

Załącznik nr 1 - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia publicznego:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja na terenie województwa pomorskiego konkursów dotyczących spisu powszechnego w regionalnych komercyjnych rozgłośniach radiowych i w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym i internetowym oraz jej profilu społecznościowym Facebook, a także przeprowadzenie kampanii SMS wśród pełnoletnich mieszkańców województwa pomorskiego. Przedsięwzięcie to związane jest z kampanią popularyzacyjną trwającego obecnie Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021).

Cel działania

Celem działania jest przekazanie mieszkańcom województwa pomorskiego fundamentalnych informacji o NSP 2021 oraz zachęcenie i zmotywowanie ich do otwartej postawy i czynnego udziału w spisie, zwłaszcza do realizacji **obowiązku spisowego** poprzez wykorzystanie **internetowego formularza samospisowego** lub poprzez **infolinię 22 279 99 99**. Oczekiwanym efektem przeprowadzenia konkursów jest uzyskanie społecznej świadomości znaczenia wyników spisu w polityce informacyjnej państwa oraz podkreślenie wartości płynących z korzystania z danych wynikowych spisu w podejmowaniu istotnych decyzji w życiu prywatnym, a także w podejmowaniu strategicznych decyzji przez władze na wszystkich szczeblach podziału terytorialnego: ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym.

Hasła spisu NSP 2021

„#liczysiękażdy”, „Liczymy się dla Polski”.

1. Część I zamówienia:

Organizacja i przeprowadzenie konkursów w regionalnych, komercyjnych rozgłośniach radiowych.

- 1) Ogłoszenie i przeprowadzenie dla radiostłuchaczy w okresie od dnia podpisania umowy do 24 września 2021 r. po 3 konkursy o tematyce dotyczącej spisu w:
 - **2 regionalnych rozgłośniach radiowych** (z wyłączeniem Radia Gdańsk oraz rozgłośni ogólnopolskich o charakterze publicznym) zlokalizowanych na terenie województwa pomorskiego i obejmujących swoim zasięgiem nadawania cały obszar województwa (każda z rozgłośni).
 - **5 lokalnych rozgłośniach radiowych** (z wyłączeniem Radia Gdańsk oraz rozgłośni ogólnopolskich o charakterze publicznym). Wskazane przez Wykonawcę lokalne radio razem swoim zasięgiem nadawania powinny łącznie pokrywać większość terenu województwa pomorskiego i jednocześnie zasięg ich nadawania powinien być komplementarny tzn. w miarę możliwości bez dublowania się. Przez zasięg lokalny należy rozumieć obszar -biorąc pod uwagę powiaty, w których konkretne radio jest słyszalne, np. 1 rozgłośnia słyszalna w pełni lub częściowo w powiatach człuchowskim, bytowskim, chojnickim i kościerskim, kolejna rozgłośnia słyszalna w pełni lub częściowo w powiatach m. Słupsk, słupskim, lęborskim, bytowskim itd.
Idea organizacji konkursu w radiu jest to, aby móc dotrzeć z informacją o tym wydarzeniu do każdego mieszkańca województwa pomorskiego czy to poprzez rozgłośnie regionalne słyszalne na całym obszarze województwa pomorskiego, czy poprzez stacje lokalne słyszalne tylko w miejscu zamieszkania respondenta.
- 2) Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanych rozgłośni radiowych.
- 3) Za każdym razem (w ramach jednego konkursu) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) nagrania we wskazanych w pkt. 2 rozgłośniach radiowych 20 s. spotu z udziałem 1 lektora wraz z podkładem muzycznym zapowiadającego i zapraszającego do udziału w konkursie.
 - b) wyemitowania spotu na antenie każdego radia co najmniej 3 razy dziennie przez 6 kolejnych dni poprzedzających dzień przeprowadzenia konkursu o określonej tematyce spisowej.
- 4) Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną, na wskazane w umowie adresy mailowe, do akceptacji harmonogram przeprowadzenia

konkursów na antenie poszczególnych rozgłośni radiowych oraz harmonogram emisji spotów ogłaszających konkursy w układzie dziennym i godzinowym z proponowanymi terminami, częstotliwością i przedziałami czasowymi.

- 5) Każdorazowo Wykonawca nie później niż 2 dni przed planowaną emisją spotu zapowiadającego konkurs zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla jego wersji ostatecznej.
- 6) Wszelkie sprawy organizacyjne, techniczne i merytoryczne związane z ogłoszeniem i przeprowadzeniem przedmiotowych konkursów, tj.: przygotowanie niezbędnej dokumentacji konkursowej i pokonkursowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (w tym RODO), np.: regulamin organizacyjny każdego konkursu (w tym oświadczenie w zakresie praw autorskich), harmonogram, protokoły (np. z przebiegu konkursu, przekazania nagród, powołania komisji konkursowej), rozpatrywanie ewentualnych reklamacji itp. leżą po stronie Wykonawcy.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania, w uzgodnieniu z Zamawiającym, scenariuszy konkursów, w tym tytułów konkursów oraz zadań konkursowych i przedstawienia ich do ostatecznej akceptacji Zamawiającemu nie później niż na 7 dni roboczych przed ich przeprowadzeniem.
- 8) Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania nagród osobom nagrodzonym. Zamawiający prześle Wykonawcy nagrody rzeczowe dla laureatów konkursów przed emisją każdego z konkursów w terminie wskazanym przez Wykonawcę. Przewiduje się, że w każdym konkursie nagrodzone będą 3 osoby. Przekazanie i odbiór nagród pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą oraz pomiędzy Wykonawcą i osobami nagrodzonymi nastąpi protokolarnie. Wykonawca sukcesywnie będzie przekazywał Zamawiającemu protokoły przekazania nagród laureatom konkursów.
- 9) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni dyspozycyjną osobę do kontaktów telefonicznych, mailowych oraz do udziału w spotkaniach roboczych online lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.00 - 14.00).
- 10) Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wszystkich przekazywanych przez Wykonawcę materiałów na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę.
- 11) Wykonawca, w ramach kontroli prawidłowej realizacji umowy, prześle Zamawiającemu:
 - raporty miesięczne (do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca) zawierające wykaz i terminy zrealizowanych w miesiącu emisji spotów zapowiadających konkursy oraz edycji konkursów w poszczególnych rozgłośniach radiowych, a także potwierdzenie przekazania nagród laureatom konkursów z danego miesiąca.
 - raport końcowy obejmujący cały okres kampanii (do 10 dni roboczych po zakończeniu działania) obejmujący wszystkie działania wymienione w ramach zamówienia. Do raportu należy dołączyć zewnętrzny nośnik pamięci zawierający:
 - a) potwierdzenie ze strony nadawców wykonania emisji spotów zapowiadających konkursy zgodnie z ustalonym harmonogramem,
 - b) potwierdzenie ze strony nadawców realizacji konkursów radiowych, w tym potwierdzenia przekazania nagród.

Część II zamówienia:

Organizacja konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym, internetowym oraz profilu społecznościowym Facebook.

Zorganizowanie oraz przeprowadzenie 1 konkursu fotograficznego związanego tematycznie z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021) w regionalnej prasie drukowanej oraz jej odpowiednikach internetowych i profilach społecznościowych Facebook. Celem konkursu jest promocja NSP 2021. Konkurs będzie polegał na wykonaniu zdjęcia przedstawiającego zagadnienia, których dotyczy NSP 2021. W zdjęcie w dowolny sposób należy wkomponować napis #Liczysiękażdy. W konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletni mieszkańcy województwa pomorskiego. W ramach konkursu:

- 1) Wykonawca dokona wynajmu powierzchni reklamowej (moduł ½ strony redakcyjnej w kolorze) w prasie drukowanej w 1 regionalnym tytule prasowym ukazującym się codziennie, o zasięgu obejmującym całe województwo pomorskie, we wszystkich jego tygodnikach lokalnych w celu zamieszczenia:
 - a) 1 ogłoszenia w formie plakatu zapraszającego do udziału w konkursie
 - b) 1 artykułu podsumowującego konkurs (preferowany termin to 17 września 2021 r.)
- 2) Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanego regionalnego tytułu prasowego.
- 3) Wybrany tytuł prasowy powinien charakteryzować się największym nakładem jednorazowym w województwie pomorskim.
- 4) Ogłoszenie zapraszające do udziału w konkursie i artykuł podsumowujący konkurs powinien zostać opublikowany każdorazowo w pełnym nakładzie gazety wskazanej w pkt. 2 przez Wykonawcę.
- 5) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład komputerowy, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji itp.) ogłoszenie zapraszające do udziału w konkursie (moduł ½ strony redakcyjnej w kolorze) i opublikuje je we wskazanym w pkt. 2 tytule prasowym, we wszystkich jego tygodnikach lokalnych.
- 6) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład komputerowy, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji itp.) artykuł podsumowujący konkurs (moduł ½ strony redakcyjnej w kolorze) i opublikuje go we wskazanym w pkt. 2 tytule prasowym, we wszystkich jego tygodnikach lokalnych.
- 7) Wykonawca zredaguje treść ogłoszenia zapraszającego do udziału w konkursie oraz artykułu podsumowującego konkurs (część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający). Koncepcja graficzna ogłoszenia zapraszającego do udziału w konkursie i artykułu podsumowującego konkurs powinna uwzględniać wymogi książki wizualizacyjnej dedykowanej NSP 2021, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia.
- 8) Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji harmonogram z proponowanymi terminami ukazania się ogłoszenia zapraszającego do udziału w konkursie i artykułu podsumowującego konkurs.
- 9) Zapewnienie przez Wykonawcę objęcia konkursu NSP 2021 patronatem wybranego w pkt. 2 tytułu prasowego będzie dodatkowym atutem.
- 10) Wykonawca dokona wynajmu powierzchni reklamowej w formie banera reklamowego informującego o konkursie fotograficznym NSP 2021 w serwisach internetowych tytułu prasowego wskazanego przez Wykonawcę w pkt. 2. Baner powinien być widoczny po otwarciu strony. Preferowany baner ma być w formacie DOUBLE BILBOARD 750x200 PX w ilości co najmniej 250 000 wyświetleń. **Okres ekspozycji banera należy liczyć od dnia ogłoszenia konkursu do dnia ogłoszenia podsumowania konkursu.**
- 11) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład komputerowy, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji itp.) elektroniczną wersję banera ogłaszającego konkurs. Koncepcja graficzna banera ogłaszającego konkurs powinna uwzględniać wymogi książki wizualizacyjnej dedykowanej NSP 2021, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia.

- 12) Wykonawca przed datą publikacji banera ogłaszającego konkurs zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wersji ostatecznej.
- 13) Wykonawca, w celu dotarcia do jak największego grona odbiorców, zobowiązany będzie do przeprowadzenia kampanii promującej konkurs na Facebooku tytułu prasowego wskazanego w pkt. 2, w tym do przygotowania (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład komputerowy, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji itp.) i publikacji łącznie 4 postów wraz z grafiką:
 - a) zaproszenie do konkursu,
 - b) przypomnienie o trwającym konkursie,
 - c) przypomnienie o zbliżającym się końcu konkursu wraz z zachętą do uczestnictwa,
 - d) rozstrzygnięcie konkursu i podziękowania dla uczestników za udział w konkursie
- 14) Pozostałe sprawy organizacyjne związane z przeprowadzeniem konkursu, w tym przygotowanie regulaminu konkursu, zbieranie prac konkursowych, wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród leżą po stronie Zamawiającego.

Ogólne założenia oraz harmonogram do realizacji konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie drukowanej i powiązanych z nią serwisach internetowych oraz profilu społecznościowym Facebook:

- a) Zamawiający w terminie do 2 dni od zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Urzędu Statystycznego w Gdańsku lub w formie online, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń dotyczących działań związanych z organizacją konkursu.
- b) Przed opublikowaniem ogłoszenia zapraszającego do udziału w konkursie, artykułu podsumowującego konkurs, banera informującego o konkursie i postów zamieszczanych na Facebooku Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty kreacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wszystkich przekazywanych przez Wykonawcę materiałów na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę.
- c) Wykonawca w terminie 5 dni od zakończenia danego miesiąca będzie przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań, który będzie stanowił podstawę do sporządzenia i podpisania miesięcznego protokołu odbioru usługi, stanowiącego podstawę do wystawienia faktury VAT.
- d) Zamawiający i Wykonawca, w terminie do 7 dni po zakończeniu ostatniego miesiąca działań, podpiszą końcowy protokół odbioru usługi.
- e) Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w prasie drukowanej, jej wydaniu internetowym oraz profilu społecznościowym Facebook materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
- f) Za każdym razem Wykonawca bezpłatnie dostarczy Zamawiającemu na adres Urzędu Statystycznego w Gdańsku, ul. Danusi 4 jeden egzemplarz wydania papierowego gazety, w którym opublikowane zostało ogłoszenie zapraszające do udziału w konkursie fotograficznym NSP 2021 oraz artykuł podsumowujący konkurs. Dodatkowo Wykonawca prześle na zewnętrznym nośniku pamięci pdf-y ogłoszenia o konkursie i artykułu podsumowującego konkurs realizowanego w prasie drukowanej. Wysyłka egzemplarzy dowodowych odbywać się będzie w ciągu do 5 dni po zakończeniu każdego miesiąca realizacji zamówienia.
- g) Na potrzeby wykonania przedmiotu umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy bezpłatnie - wyłącznie na czas trwania umowy - utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2131).

- h) Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2131).
- i) Po zakończeniu umowy Wykonawca zaprzestanie używania i posługiwania się utworami udostępnionymi przez Zamawiającego wyłącznie na potrzeby wykonania przedmiotu umowy.
 - j) Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie do 4 dni od dnia ich ujawnienia, a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 2 dni.
 - k) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni dyspozycyjną osobę do kontaktów telefonicznych, mailowych oraz do udziału w spotkaniach roboczych zdalnych lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.00 - 14.00);
 - l) Wszystkie projekty materiałów będą przekazywane drogą elektroniczną. W tej samej formie będzie odbywało się dokonywanie akceptacji, a także zgłaszanie uwag przez Zamawiającego.

ODBIÓR PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Podstawą odbioru **przedmiotu zamówienia dla Części II** będą:

- 1) raporty miesięczne z realizacji poszczególnych działań (do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca).
- 2) raport końcowy obejmujący cały okres realizacji zamówienia (do 7 dni roboczych po zakończeniu realizacji zamówienia) obejmujący wszystkie działania wymienione w ramach części II. Do raportu należy dołączyć: potwierdzenie wykonania poszczególnych zadań.

Część III zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 poprzez wysyłkę komunikatu w formie wiadomości SMS do odbiorców w wieku 18+ z terenu województwa pomorskiego.

- 1) Wykonawca zapewni bazę odbiorców z legalnie pozyskanych bazy danych – numerów telefonów osób i zobowiąże się do wysłania wiadomości SMS z tekstem przygotowanym przez Zamawiającego. Tekst o długości do 160 znaków.
- 2) Termin realizacji zamówienia zostanie ustalony w ciągu 2 dni od podpisania umowy.
- 3) Tekst zostanie przekazany przez Zamawiającego najpóźniej 2 dni przed planowanym terminem realizacji zamówienia.
- 4) Wykonanie zadania zostanie potwierdzone raportem przesłanym Zamawiającemu, zawierającym:
 - a) Daty wysłania wiadomości
 - b) Liczbę wiadomości dostarczonych (Liczba click GSM WEB)
 - c) Treść wysłanej wiadomości
 - d) Numery telefonów w formacie 48XXXXXX123
 - e) Zrzut ekranu (print screen) z przykładową wiadomością wysłaną do odbiorców.

Budżet przeznaczony na kampanię sms to 37 949,73 zł brutto.