

Formularz ofertowy

Zamawiający:

Województwo Wielkopolskie
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań
NIP 778-13-46-888
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu
ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań

Wykonawca:

pełna nazwa/firma

Adres

NIP

REGON

nr telefonu

Faxu

e-mail

Oferta Wykonawcy:

W związku z zapytaniem ofertowym pn.: „Kompleksową usługę marketingową dotyczącą zrealizowania kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim” nr ROPS.X.2205/31/2020, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia w kwocie:

..... zł netto

..... zł brutto

I. Oświadczenia

Oświadczam/y, że:

- zapoznałam/em się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte;
- oferuję realizację usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w zapytaniu;

- c) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia;
- d) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- e) nie otwarto wobec nas likwidacji ani nie ogłosiłem/ogłosiliśmy upadłości;
- f) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem faktycznym i prawnym;
- g) zapoznałam/em się z Klauzulą informacyjną RODO zawartą w pkt. XI Zapytania ofertowego nr ROPS.X.2205/31 /2020,
- h) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia procedury zamówienia usługi i do wyłonienia Wykonawcy w postępowaniu.

Do niniejszej oferty załączam/y następujące dokumenty zgodnie z zapytaniem ofertowym:

1. prezentację wstępnej koncepcji kampanii na nośniku danych
2.

.....
Miejsce i data

.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

ROPS.X.2205/31/2020

Załącznik nr 1 do formularz ofertowego

Kalkulacja cenowa wykonania przedmiotu zamówienia (wzór)

Nazwa etapu/ elementu kampanii	Cena netto	Cena brutto
1. Opracowanie strategii komunikacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim, stworzenie Key Visual, hasła kampanii oraz hasła rozszerzonego kampanii		
2. Realizacja sesji fotograficznej wraz z wynajęciem studia oraz obsługą beauty, udziałem brand hero z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm.		
3. opracowanie scenariusza, produkcji (w tym zorganizowanie planu zdjęciowego oraz ekipy beauty) spotu internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości: 3 minuty; druga wersja o długości: 30 sekund		
4. opracowanie materiałów do social mediów (co najmniej 4 wpisy tygodniowo + moderacja)		
6. realizacji kampanii outdoorowej (w 6 wielkopolskich miastach wyłączając Poznań) tj.: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła – 30 nośników przez co najmniej 1 miesiąc w czasookresie wrzesień – październik 2020r.		
7. promocja materiałów w ramach kampanii w formie reklamy FB		
8. produkcji, montażu, promowania poprzez kanały internetowe 5 wywiadów ze specjalistami zrekrutowanymi przez ROPS.		
RAZEM		

.....
Miejsce i data

.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Strona 3

ROPS.X.2205/31/2020

Załącznik nr 2 do formularz ofertowego

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania formalne zawarte w rozdziale IV zapytania ofertowego:

I. **DOŚWIADCZENIE**

Posiadam lat doświadczenia w pracy w branży reklamowej. W tym czasie realizowałem materiały audiowizualne o charakterze reklamowym (**wykonawca załącza link do portfolio swoich realizacji - minimum 10 realizacji oraz potwierdzi oświadczeniem ilość lat doświadczenia pracy w branży reklamowej) – link do port folio**

.....

.....
Miejsce i data

.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

II. **WYKAZ OSÓB REALIZUJĄCYCH USŁUGĘ**

Zapewniam realizację usługi przez osobę/osoby, które posiada/posiadają wykształcenie kierunkowe związane z dziedziną artystyczną (**wykonawca załącza kopię dyplomu wyższej uczelni artystycznej, oraz oświadczenie o współpracy przy realizacji w/w zlecenia**)

Lp.	Imię i nazwisko osoby wskazanej do realizacji usługi	Osoba posiada dyplom uczelni artystycznej
1		Tak/Nie*
2		Tak/Nie*

* zaznaczyć właściwą odpowiedź

.....
Miejscowość, data

.....
podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

Poniższe oświadczenie wypełniają osoby wyznaczone przez Wykonawcę do realizacji usługi, w ramach realizacji zamówienia zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia w postępowaniu ROPS.X.2205/31/2020,

1. Oświadczam, iż wyrażam gotowość do realizacji usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia określonym w Zapytaniu ofertowym nr ROPS.X.2205/31/2020 przez

.....

(podać nazwę Wykonawcy składającego ofertę)

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis osoby wyznaczonej do realizacji zadania

2. Oświadczam, iż wyrażam gotowość do realizacji usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia określonym w Zapytaniu ofertowym nr ROPS.X.2205/31/2020 przez

.....

(podać nazwę Wykonawcy składającego ofertę)

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis osoby wyznaczonej do realizacji zadania

III. DOŚWIADCZENIE W PROWADZENIU SOCIAL MEDIÓW

W okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, prowadziłem kanały Social Media dla minimum 2 instytucji (**wykonawca załącza rekomendacje/referencje**)

Lp.	Nazwa instytucji	Lata w których prowadzone były Social Media instytucji
1		
2		

.....
Miejsce i data.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy**IV. DOŚWIADCZENIE - WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI**

W okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonałem materiały promocyjne dla instytucji publicznych z województwa wielkopolskiego (**wykonawca załącza link do portfolio wykonanych materiałów**) – link do portfolio.....

Lp.	Nazwa instytucji	Lata w których realizowana była współpraca
1		
2		

.....
Miejsce i data.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

- V. Wykonam zleczone zadanie z najwyższą starannością, dbając o jak najlepszą jakość powstałego obrazu (co najmniej Full HD 1920x1080 pikseli w 24kl./s.) z możliwością wielokrotnego odtwarzania i udostępniania w różnych środkach komunikacji, w tym w Internecie na stronach WWW i w serwisach społecznościowych (m.in. YouTube, Facebook) oraz, że zarejestruje i utrwali go na wysokiej jakości sprzęcie filmowym – dedykowaną kamerą, wysokiej klasy aparatem cyfrowym z zaawansowanymi funkcjami filmowania lub aparatem z funkcją kamery (nie będzie to smartfon), z wykorzystaniem statywów lub stabilizatorów obrazu (gimbali) oraz zapewni odpowiednie oświetlenie lampami stosowanymi przy filmowaniu. Wykonawca wykonując zleczone zadanie posłuży się również profesjonalnymi mikrofonami do rejestrowania dźwięku i zadba o to, aby wszystkie wypowiedzające się osoby były jasno i klarownie słyszalne. Tym samym Wykonawca zapewni najwyższy jakościowo montaż zgromadzonego materiału audio-wideo i wykorzysta do tego celu możliwie najlepsze oprogramowanie klasy np. Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve lub Sony Vegas itp.

.....
Miejsce i data.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy**VI. Oświadczenie o dochowaniu terminów**

Lp.	Nazwa etapu realizacji zamówienia	Termin
1	Opracowanie strategii komunikacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim	do 04.09.2020r.
2	Big idea, Key Visual, claim/hasło kampanii oraz hasło rozszerzone kampanii	do 04.09.2020r.
3	Realizacja sesji fotograficznej z udziałem brand hero wraz z wynajęciem studia, obsługą beauty, z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm (minimum dwa motywy maksimum trzy motywy). Sesja fotograficzna ma zostać zrealizowana na terenie Poznania, w trakcie 1 dnia zdjęciowego. Zakłada się minimum 60 zdjęć do selekcji przez specjalistę ROPS, 20 do obróbki w profesjonalnym programie graficznym. Opracowanie dwóch projektów na bazie zdjęć wykonanych podczas sesji zgodnych z key visual.	do 14.09.2020r
4	Opracowanie scenariusza, produkcji, postprodukcji spotu	do 21.09.2020r.

	internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości: 3 minuty; druga wersja o długości: 30 sekund. Spot ma zawierać intro i outro, tło muzyczne, napisy. Zorganizowanie planu zdjęciowego oraz obsługi beauty po stronie wykonawcy. Nagranie ma zostać zrealizowane na terenie Poznania, podczas 1 dnia zdjęciowego	
5.	Opracowanie materiałów do social mediów (co najmniej 4 wpisy tygodniowo bez moderacji)	od 14.09.2020 do 14.12.2020r.
6.	Przygotowanie do druku zaakceptowanych projektów graficznych i montaż w 6 wielkopolskich miastach: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła - 30 nośników tj. po 5 billboardów w każdym z miast w przestrzeni publicznej min. przez 30 dni w czasookresie październik – listopad 2020r. Relacja fotograficzna z każdego miasta, wykonana w jakości pozwalającej na wykorzystanie fotografii do przygotowania grafik do social mediów.	do 30.10.2020r.
7.	Promocja materiałów w ramach kampanii w formie reklamy FB, Google Ads - budżet reklamowy ma wynosić min. 12 000zł i nie przekraczać 15 000zł.	wrzesień -grudzień 2020r.
8	Opracowanie scenariusza we współpracy ze specjalistą ROPS, produkcji, postprodukcji wywiadów ze specjalistami z zakresu zdrowia psychicznego. Materiał audiowizualny zostanie nagrany przy udziale kilkusobowej publiczności zadającej pytania. Materiał zostanie zrealizowany przy pomocy minimum trzech kamer. Prowadzący, specjaliści oraz miejsce realizacji nagrania pozostaną po stronie zamawiającego - siedziba ROPS (ul. Nowowiejskiego 11, Poznań) w trakcie 2 dni zdjęciowych. Nagrania o długości 20-25 minut każdy z wywiadów, oraz skrót do 30s stanowiący materiał reklamowy zostanie wykorzystany w social mediach.	do 25.09.2020r. – produkcja, montaż, postprodukcja, ewentualne poprawki (maksymalnie 2 tury) od 26.09.2020r. – 14.12.2020r. promocja w/w contentu na portalu Facebook

.....
Miejsce i data

.....
Podpis i pieczęć
osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy