



Wrocław, 16.06.2020r.

Nr sprawy: **KA-DZP.362.2.112.2020**

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania na:

usługę opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu informuje, iż w oparciu o pkt. 4 lit. a) Rozdziału II Zapytania ofertowego unieważnia niniejsze postępowanie.

Zatwierdziła:

Wioletta Seredyńska

Kierownik Działu Zamówień Publicznych