

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Usługa wykonania materiałów promocyjnych.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: 15 WOJSKOWY ODDZIAŁ GOSPODARCZY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 320987895

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Narutowicza

1.5.2.) Miejscowość: Szczecin

1.5.3.) Kod pocztowy: 70-231

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL424 - Miasto Szczecin

1.5.7.) Numer telefonu: 261 45 49 25

1.5.8.) Numer faksu: 261 45 23 98

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: 15wog.przetargi@ron.mil.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.15wog.wp.mil.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Obrona

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa wykonania materiałów promocyjnych.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ba376726-2023-11ec-b885-f28f91688073

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00194050/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-09-28 09:32

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00013571/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.15 Usługa wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek wojskowych i instytucji będących na zaopatrzeniu 15 WOG

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://platformazakupowa.pl/pn/15wog>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:

<https://platformazakupowa.pl/pn/15wog>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Zgodnie z zapisami SWZ pkt. 8

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Ochrona danych osobowych ; klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych została określona w rozdziale 3 SWZ

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Ochrona danych osobowych ; klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych została określona w rozdziale 3 SWZ

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 44-ZP-09-21-120

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 3

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis, wymagania i sposób wykonania przedmiotu zamówienia związanego z usługą wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek wojskowych i instytucji będących na zaopatrzeniu 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego w Szczecinie zostały określone:

dla części 1 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – materiały drukowane - w załączniku nr 1A i 2A do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 2 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – medalierstwo - w załączniku nr 1B i 2B do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 3 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – wyposażenie - w załączniku nr 1C i 2C do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

Wykonany przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do magazynu Zamawiającego na podany poniżej adres: magazyn Sekcji Wychowawczej 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego budynek nr 25 przy ul. Narutowicza 10A w Szczecinie (wejście od strony ul. Potulickiej), czynny od poniedziałku do czwartku w godzinach 08:00 do 15:00, piątek w godzinach 08:00 do 12:00.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin realizacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis, wymagania i sposób wykonania przedmiotu zamówienia związanego z usługą wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek wojskowych i instytucji będących na zaopatrzeniu 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego w Szczecinie zostały określone:

dla części 1 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – materiały drukowane - w załączniku nr 1A i 2A do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 2 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – medalierstwo - w załączniku nr 1B i 2B do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 3 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – wyposażenie - w załączniku nr 1C i 2C do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

Wykonany przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do magazynu Zamawiającego na podany poniżej adres: magazyn Sekcji Wychowawczej 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego budynek nr 25 przy ul. Narutowicza 10A w Szczecinie (wejście od strony ul. Potulickiej), czynny od poniedziałku do czwartku w godzinach 08:00 do 15:00, piątek w godzinach 08:00 do 12:00.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin realizacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis, wymagania i sposób wykonania przedmiotu zamówienia związanego z usługą wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby jednostek wojskowych i instytucji będących na zaopatrzeniu 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego w Szczecinie zostały określone:

dla części 1 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – materiały drukowane - w załączniku nr 1A i 2A do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 2 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – medalierstwo - w załączniku nr 1B i 2B do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

dla części 3 zamówienia p.n. Usługa wykonania materiałów promocyjnych – wyposażenie - w załączniku nr 1C i 2C do niniejszej SWZ, który zawiera Formularz cenowy oraz Specyfikację przedmiotów promocyjnych. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany w oparciu o powyższe dokumenty.

Wykonany przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do magazynu Zamawiającego na podany poniżej adres: magazyn Sekcji Wychowawczej 15 Wojskowego Oddziału Gospodarczego budynek nr 25 przy ul. Narutowicza 10A w Szczecinie (wejście od strony ul. Potulickiej), czynny od poniedziałku do czwartku w godzinach 08:00 do 15:00, piątek w godzinach 08:00 do 12:00.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin realizacji

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 10

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:

7.4. Zgodnie z dyspozycją przepisu art. 273 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, Zamawiający nie będzie wymagał złożenia w niniejszym postępowaniu podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie braku podstaw do wykluczenia. Zamawiający brak podstaw wykluczenia z postępowania oceni na podstawie wstępnego oświadczenia wykonawcy.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Zamawiający nie wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

Rodzaj dokumentu Wymagana forma i moment złożenia

Formularz ofertowy

(załącznik nr 1 do SWZ)

Nie podlega uzupełnieniu Oryginał w formie elektronicznej (postać elektroniczna z podpisem kwalifikowanym), w postaci elektronicznej z podpisem zaufanym lub osobistym.

Składane razem z ofertą

Formularz cenowy oddzielnie dla części

załącznik nr 1A-1C do SWZ, służący do celów rozliczeń finansowych (rozliczeń częściowych), stanowiący załącznik do umowy

Nie podlega uzupełnieniu

Oświadczenie wstępne,

o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia z postępowania (wg. załącznika nr 3 do SWZ)

UWAGA: Oświadczenie składa Wykonawca/każdy z Wykonawców wspólnie ubiegający się o

zamówienie/Podmiot udostępniający zasoby Oryginał w formie elektronicznej (postać elektroniczna z podpisem kwalifikowanym), w postaci elektronicznej z podpisem zaufanym lub osobistym.

Składane razem z ofertą

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

5.5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia publicznego (tzw. konsorcja lub spółki cywilne). W takim przypadku wykonawcy powinni:

1) Ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich lub reprezentowania i zawarcia umowy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być załączone do oferty (oryginał w postaci elektronicznej podpisany

w formie elektronicznej przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, lub elektroniczna kopia dokumentu potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza) o ile prawo do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą.

2) Złożyć wspólną ofertę według niniejszej SWZ, przy czym dokumenty dotyczące własnej firmy, a w szczególności:

a) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia,

b) listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu art. 108 ust.1 pkt.5 ustawy Pzp,

c) odpis z właściwego rejestru,

składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegający się o zamówienie (w formie elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowanym).

Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie w zakresie w jakim wykazuje brak podstaw do wykluczenia.

Pozostałe dokumenty i oświadczenia (np. formularz oferty, formularz cenowy) składa pełnomocnik w imieniu wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do do oferty oświadczenie, z którego wynika, które roboty budowlane, dostawy lub usługi wykonają poszczególni wykonawcy.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie

której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku wystąpienia co najmniej jednej okoliczności wymienionej poniżej:

1) zmiana terminu wykonania zamówienia w następujących przypadkach:

a) wystąpienie „siły wyższej”, przy czym termin ten oznacza wydarzenia zewnętrzne, nieprzewidywalne, nieoczekiwane i poza kontrolą stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu, przy czym strona może się powołać na zaistnienie siły wyższej tylko wtedy, gdy poinformuje o jej wystąpieniu w formie pisemnej drugą stroną w ciągu 3 dni od dnia jej zaistnienia;

b) wystąpienie w trakcie realizacji zamówienia zmian przepisów prawa, co wpłynie na realizację zamówienia i spowoduje konieczność dostosowania realizacji umowy do zmian przepisów;

2) zmiana wysokości wynagrodzenia w następujących przypadkach:

a) zmniejszenie wynagrodzenia spowodowane zmniejszeniem zamówienia w razie zaistnienia niemożliwej do przewidzenia w chwili zawarcia umowy okoliczności polegającej na nieotrzymaniu przez Zamawiającego środków finansowych na realizację przedmiotu umowy w części, mimo że były one przydzielone i zaplanowane w ramach planu finansowego Zamawiającego na rok 2021, powodującej brak możliwości spełnienia zobowiązań Zamawiającego wynikających z niniejszej umowy w części,

b) Zamawiający dopuszcza zmiany podyktowane zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy, w tym zmiany ustawowej stawki VAT. Wartość należnego wynagrodzenia zostanie skorygowana o wartość należnego podatku poprzez dodanie do wartości netto wartości należnego podatku VAT, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Wartość netto pozostanie bez zmian.

c) zmniejszenia wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego z wartości zmniejszonego zakresu usług. Zamawiający nie będzie ponosił ujemnych skutków finansowych spowodowanych zmniejszeniem zakresu i wartości przewidzianych w umowie. Zmniejszeniu ulegnie kwota wynagrodzenia o wartość niedostarczonych materiałów po cenie jednostkowej wynikającej z formularza cenowego.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2021-10-06 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Ofertę przekazuje się w postępowaniu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 68 ustawy pzp, za pośrednictwem platformy zakupowej.

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2021-10-06 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni