



Warszawa, 11 maja 2023 roku

OR-D-III.272.30.2023.AR

## Uczestnicy postępowania

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest usługa przygotowania i organizacji V edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”

Zamawiający zgodnie z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że do upływu terminu składania ofert tj. do 14 kwietnia br. wpłynęły dwie oferty.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert jako najkorzystniejszą wybrał:

**ofertę nr 2** Wykonawcy Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o.o. Ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, za cenę brutto z Vat – 389 000,00 PLN.

Oferta Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów jakościowych odnoszących się do przedmiotu zamówienia, określonych w specyfikacji warunków zamówienia, obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu: 1) cena – 40 pkt., 2) propozycja Influencera – 20 pkt., 3) dodatkowe działania na rzecz promocji laureatów Konkursu – 5 pkt., 4) doświadczenie grafika – 15 pkt., 5) element uatrakcyjniający konferencję finałową – 15 pkt., 6) klauzula społeczna – 5 pkt.

Streszczenie oceny złożonych ofert:

Nazwa Wykonawcy	Fundacja „Inkubator Technologiczny”	Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o.o.
<b>1. Łączna liczba punktów w kryterium cena</b>	38,92	40
<b>2. Łączna liczba punktów w kryterium propozycja Influencera, w tym:</b>	17	18,61
1) podejmowana tematyka, zgodność z celami konkursu (określonymi w OPZ) opisana w następujący sposób: a) podejmowana tematyka nie jest związana ze startupami, biznesem, innowacjami, nowymi technologiami – 0-1 pkt, b) podejmowana tematyka jest częściowo związana ze startupami, biznesem, innowacjami, nowymi technologiami, ale często dotyczy też zupełnie innych dziedzin – 2-3 pkt, c) podejmowana tematyka dotyczy startupów, biznesu, innowacji, nowych technologii – 4-5 pkt;	2 Poruszana przez influencera tematyka dotyczy start up’ów, biznesu, innowacji i nowych technologii, ale także innych dziedzin - Wykonawca wybrał kanał komunikacji, na którym influencer prezentuje swoje zainteresowania, a nie działania związane z tematyką konkursu.	5
2) zasięg – Wykonawca, który wskaże w formularzu oferty aktywnego influencera z najwyższą liczbą obserwujących na jednym wybranym rodzaju medium/platformie społecznościowej	15	13,61
<b>3. Łączna liczba punktów w kryterium propozycja dodatkowych działań na rzecz promocji laureatów Konkursu</b>	5	5
<b>4. Łączna liczba punktów w kryterium doświadczenie grafika, w tym:</b>	10,50	9
1) nowoczesna i atrakcyjna szata graficzna – 0-5 pkt; 2) jasny i klarowny układ – 0-5 pkt; 3) pomysłowość (oryginalność kompozycji, unikatowością zastosowanych rozwiązań graficznych i typograficznych) – 0-5 pkt.	Zaprezentowane przez Wykonawcę przykłady realizacji projektów graficznych charakteryzują się jasnym i klarownym układem. Ich atrakcyjność można ocenić na dobrą, a pomysłowość na zadowalającą, ale nie unikatową	Zaprezentowane przez Wykonawcę przykłady realizacji projektów graficznych charakteryzują się dość jasnym i klarownym układem. Ich atrakcyjność można ocenić na dość dobrą, a pomysłowość na mało oryginalną.
<b>5. Łączna liczba punktów w kryterium element uatrakcyjniający konferencję finałową, w tym:</b>	6,25	15
1) brak propozycji atrakcji – 0 pkt; 2) atrakcja pospolita, często spotykana lub atrakcja organizowana na konferencjach poprzednich edycji konkursu – 1-5 pkt;	Wykonawca zaproponował show, które jest atrakcją niepospolitą, niespotykaną, ciekawą, interesującą, przyciągającą uwagę, jednak	Wykonawca zaproponował logo show wraz z pokazem manipulacji laserowej. Jest to przedstawienie wykorzystujące innowacyjne

3) atrakcja niepospolita, niespotykana, ciekawa, interesująca, przyciągająca uwagę, niezwiązana z tematyką innowacji – 6-10 pkt;	niezwiązana z tematyką innowacji	technologie oraz nawiązujące do wizualizacji konkursu poprzez pokazanie światłem logotypów laureatów oraz logotypu konkursu lub organizatora.
4) atrakcja niepospolita, niespotykana, oryginalna, interesująca, przyciągająca uwagę, związana z tematyką innowacji – 7-15 pkt.		
<b>6. łączna liczba punktów w kryterium klauzula społeczna</b>	0	5
<b>łączna liczba punktów:</b>	<b>77,67</b>	<b>92,61</b>

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, Zamawiający może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania powyższego zawiadomienia.

Z poważaniem  
Zastępca Dyrektora Departamentu  
Rozwoju Regionalnego i Funduszy  
Europejskich

*Kamila Kuleska*  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym