

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**„USŁUGI EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ WYSTAWY „ANTONI GAUDI”,
NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT W WIATACH PRZYSTANKOWYCH
WRAZ Z DRUKIEM, MONTAŻEM I DEMONTAŻEM DLA CENTRUM KULTURY ZAMEK W POZNANIU”**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy „Antoni Gaudi”, na nośnikach typu **citylight** w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem.
2. Plakaty reklamowe na nośnikach typu citylight mają być eksponowane **w każdym z** wymienionych **5 miast** tj. **Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Trójmiasto**.
3. Okres ekspozycji: **3 miesiące**.
4. **Przewidywany termin ekspozycji** reklamy **od dnia 05.04.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.**
5. W każdym mieście plakaty reklamowe mają być eksponowane **jednocześnie w 3 punktach** (lokalizacjach).
6. W każdym punkcie (lokalizacji) ekspozycja musi być **zmieniana co 2 tygodnie** (tzn. plakat reklamowy w danym punkcie (lokalizacji) ma być eksponowany przez 2 tygodnie).
7. **Reklama może pojawić się maksymalnie dwa razy w tej samej lokalizacji w przewidywanym terminie ekspozycji.**
8. Ekspozycja reklamy prowadzona na **90** nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych, na czynnych przystankach, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych.
9. **Lokalizacje** w 5 niżej wymienionych miastach na przystankach komunikacji miejskiej przy ważnych węzłach komunikacyjnych. Za kluczowe lokalizacje Zamawiający przyjmuje m.in.:
 - a) **Poznań** – ul. Królowej Jadwigi, ul. Głogowska / ul. Roosevelta / Rondo Kaponiera, ul. Dworcowa
 - b) **Warszawa** – Krakowskie Przedmieście, ul. Nowowiejska, ul. Marszałkowska / Plac Bankowy / al. Solidarności,
 - c) **Wrocław** – Podwale, ul. Piłsudskiego, al. Słowackiego, ul. Oławska,
 - d) **Kraków** – ul. Długa, ul. Pawia, ul. Monte Cassino / Rondo Grunwaldzkie / M. Konopnickiej
 - e) **Trójmiasto** – Marynarki Polskiej, al. Zwycięstwa, al. Legionów

10. Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- a) przestanie Zamawiającemu specyfikacji technicznej plików z projektem graficznym
 - b) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej wystawę, we wskazanym terminie
 - c) **wydruk** materiałów reklamowych, tj. **90 sztuk plakatów**
 - d) montaż materiału reklamowego na nośnikach reklamowych
 - e) emisja materiałów reklamowych
 - f) konserwacja materiałów reklamowych w stopniu gwarantującym nienaruszalność ich wyglądu
 - g) demontaż materiałów reklamowych z nośników reklamowych wraz z ich utylizacją
 - h) sporządzenie dla Zamawiającego raportów z realizacji kampanii promocyjnej zawierających dokumentację zdjęciową.
11. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
12. Zamawiający nie później niż przed terminem 5 dni roboczych, pozostających do rozpoczęcia emisji materiałów reklamowych, przekaze Wykonawcy materiały graficzne.
13. Pliki graficzne z materiałem reklamowym zostaną wysłane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ...@...