***Zamówienie finansowane w ramach Pomocy Technicznej RPO WM
oraz Pomocy Technicznej PO WER (informacja i promocja).***

Załącznik Nr 2 do specyfikacji warunków zamówienia

ZZP.262.8.2021.MC

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

**I .Przedmiot zamówienia**

Usługa produkcji i emisji cyklu 12 audycji radiowych o charakterze reporterskim wraz z materiałem

wideo oraz 12 spotów radiowych w ramach PO WER oraz RPO WM 2014 - 2020 w lokalnych

rozgłośniach radiowych na terenie woj. mazowieckiego.

**II. Termin realizacji zadania**

Zamówienie powinno zostać wykonane do: 5 miesięcy od dnia podpisania umowy.

**III. Wymagania dla oferty:**

Wykonawca wraz z ofertą musi przesłać wycenę całości usługi (netto i brutto), uwzględniając:

1. Podanie ceny (netto i brutto) dla produkcji 12 audycji radiowych o charakterze reporterskim z materiałem wideo z trzykrotną emisją każdej z nich w lokalnej rozgłośni radiowej oraz emisją materiału wideo na stronie internetowej każdej ze stacji radiowych lub portalu informacyjnym
o zasięgu regionalnym odpowiadającym danemu regionowi,
2. Podanie ceny (netto i brutto) dla produkcji 12 spotów radiowych podstawowych z dogrywkami i uwzględnieniem emisji spotów zgodnie z pkt.2.3).

**IV. Specyfikacja techniczna:**

1. PRODUKCJA I EMISJA AUDYCJI RADIOWYCH O CHARAKTERZE REPORTERSKIM ORAZ NAGRAŃ TELEWIZYJNYCH:
	1. **Ilość audycji radiowych o charakterze reportażu z materiałem wideo:**
	12 ( 6 w ramach PO WER oraz 6 w ramach RPO WM),
	2. **Długość audycji radiowych o charakterze reportażu z materiałem wideo:** minimum 12 min (+/- 2 min),
	3. **Pora emisji audycji radiowych:** Każda z poszczególnych audycji zostanie wyemitowana w godzinach 7.00-19.00 trzykrotnie w określonym cyklu, tj.
	( 1 premiera – od poniedziałku do piątku, 2 powtórki – jedna powtórka od poniedziałku do piątku po wyemitowaniu premiery, jedna powtórka w weekend tzn. sobota lub niedziela) w dedykowanej stacji radiowej z odpowiedniego subregionu w lokalnych rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem konkretny obszar z terenu woj. mazowieckiego, czyli odpowiednio: subregion płocki, subregion radomski, subregion siedlecki, subregion ciechanowski, subregion ostrołęcki oraz subregion warszawski. Planując terminy emisji audycji radiowych należy uwzględnić kontekst emisji - przed lub po programach zwiększających zasięg w grupie docelowej, np.: programy publicystyczne, gospodarcze, biznes, informacje. Emisja cyklu audycji radiowych powinna być zaplanowana z uwzględnieniem emisji cyklu spotów radiowych. Kampania powinna być spójna.
	4. **Emisja nagrań telewizyjnych:** Wykonawca zapewni emisję materiału wideo
	o charakterze reportażu telewizyjnego na stronie internetowej każdej ze stacji radiowych, lub portalu informacyjnym o zasięgu regionalnym odpowiadającym danemu subregionowi.
	5. **Audycje radiowe o charakterze reportażu z materiałem wideo mają na celu** pokazać efekty realizacji projektów z funduszy europejskich tzw. dobre praktyki
	w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, jak również dotrzeć do potencjalnych uczestników z informacją na temat możliwości uczestnictwa w formach wsparcia oferowanych w ramach realizowanych projektów.
	6. **Grupa docelowa odbiorców audycji radiowych wraz z materiałem wideo:**

- Audycje dotyczące Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój: odbiorcami będą osoby młode do 29 roku życia, nie pracujące, nie kształcące się w systemie stacjonarnym, nie szkolące się, chcące podnieść lub zmienić kwalifikacje zawodowe, a także firmy, instytucje szkoleniowe, agencje zatrudnienia, ngo’s, stowarzyszenia, które mogą starać się o dofinansowanie projektów z zakresu aktywizacji ludzi młodych, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, szkoleń i staży.

- Audycje dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego: odbiorcami będą osoby powyżej 30 roku życia, bez pracy należące co najmniej do jednej z kategorii: powyżej 50 roku życia, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety. Opiekunowie dzieci do lat 3 (osoby powracające do pracy po urlopach macierzyńskich i rodzicielskich, osoby bezrobotne (w tym przebywające na urlopach wychowawczych), osoby bierne zawodowo), a także firmy, instytucje, stowarzyszenia, gminy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów na otworzenie nowych miejsc opieki nad dziećmi do lat 3.

**1.7. Audycje radiowe o charakterze reportażu z materiałem wideo powinny odznaczać się następującymi cechami:**

1. Każdy program radiowy (audycja radiowa) wraz z obrazem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego powinien być przygotowany w rozdzielczości FULL HD, o ścieżce dźwiękowej – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany i przygotowany do emisji.

Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były
w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.

1. Nagranie: 1. minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głosu w mediach ogólnopolskich, 2. dziennikarz prowadzący – posiadający minimum 5000 minut w roli prowadzącego rozmowę/ wywiad emitowany w mediach koncesjonowanych, 3. gość /ekspert /przedstawiciel Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie lub Filii WUP/ przedstawiciel Wnioskodawcy realizującego projekt/ uczestnik projektu,
2. Styl audycji powinien być dostosowany do grupy odbiorców;
3. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie z podkładem muzycznym ( w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania w studio –
w przypadku audycji radiowych, nagrania np. z miejsca realizacji projektu, bądź siedziby Beneficjenta – w przypadku nagrań telewizyjnych lub wykorzystanie fragmentów nagrań wykonanych, itp.). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału. W przypadku nagrań wideo o charakterze reportażu telewizyjnego, obszar nagrywania materiałów pokrywa się z obszarem województwa mazowieckiego, przy czym szczegółowe lokalizacje Zamawiający wskaże najpóźniej 14 dni roboczych przed planowanym terminem realizacji nagrań.
4. Ekipa powinna mieć doświadczenie w produkcji radiowej oraz filmowo-telewizyjnej w mediach koncesjonowanych,
5. Zamówienie obejmuje także przygotowanie merytoryczne pod kątem dziennikarskim.
6. PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW RADIOWYCH
	1. **Ilość spotów radiowych:** 12 – każdy z dogrywką informującą o dniu i porze emisji w poszczególnej stacji radiowej.
	2. **Długość spotów radiowych:** maksymalnie do 45 sek. z dogrywką
	3. **Pora emisji spotów radiowych:** spoty będą emitowane w dedykowanej stacji radiowej z odpowiedniego subregionu w lokalnych rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem konkretny obszar z terenu woj. mazowieckiego, czyli odpowiednio: subregion płocki, subregion radomski, subregion siedlecki, subregion ciechanowski, subregion ostrołęcki oraz subregion warszawski.

Emisja spotów będzie miała miejsce w godzinach od 7.00 do 19.00 w przeddzień oraz w dniu emisji audycji radiowej w liczbie 20 zajawek – 8 emisji przed premierą, po 6 emisji przed każdą powtórką.

* 1. Spoty **mają na celu** promować wyżej wymienione audycje i zachęcić odbiorców do ich wysłuchania. Informacja winna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny
	i zrozumiały dla odbiorcy oraz wskazywać na cele i korzyści z realizacji projektów.
	2. Odbiorcami spotów radiowych będą:

- Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój będą: osoby młode do 29 roku życia, nie pracujące, nie kształcące się w systemie stacjonarnym, nie szkolące się, chcące podnieść lub zmienić kwalifikacje zawodowe, a także firmy, instytucje szkoleniowe, agencje zatrudnienia, ngo’s, stowarzyszenia, które mogą starać się o dofinansowanie projektów z zakresu aktywizacji ludzi młodych, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, szkoleń i staży.

– Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego będą: osoby powyżej 30 roku życia, bez pracy należące co najmniej do jednej z kategorii: powyżej 50 roku życia, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni, osoby
o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety. Opiekunowie dzieci do lat 3 (osoby powracające do pracy po urlopach macierzyńskich i rodzicielskich, osoby bezrobotne (w tym przebywające na urlopach wychowawczych), osoby bierne zawodowo), a także firmy, instytucje, stowarzyszenia, gminy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów na otworzenie nowych miejsc opieki nad dziećmi do lat 3.

2.6. **Spoty radiowe powinny odznaczać się następującymi cechami:**

1. Nagranie: minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głosu w mediach ogólnopolskich.
2. Styl spotu powinien być dostosowany do grupy odbiorców.
3. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie spotu radiowego
z podkładem muzycznym ( w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania
w studio lub wykorzystanie fragmentów nagrań wykonanych, itp.). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału- spotu radiowego.
4. Spot radiowy powinien być przygotowany w jakości 48 kHz, 24bity stereo.
5. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były
w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.

**Zamawiający wymaga, aby audycje radiowe i spoty radiowe, które będą emitowane w danym radio były nadawane przez określoną lokalną rozgłośnię radiową, która funkcjonuje przez okres powyżej 3 lat.**

**Spoty, audycje radiowe, nie mogą być emitowane w stacjach o zasięgu ogólnopolskim.** **Zamawiający dopuszcza emisję w stacjach sieciowych, posiadających wyodrębnione stacje lokalne. Zamawiający dopuszcza także emisje w regionalnych rozgłośniach radiowych, o ile posiadają rozszczepienie sygnału radiowego w blokach reklamowych.**

**Zasięg techniczny**

1. Sześć lokalnych rozgłośni radiowych działających w wybranych subregionach województwa mazowieckiego. Każda audycja będzie skierowana do mieszkańców poszczególnych subregionów z województwa mazowieckiego, w ramach zasady 1 audycja (RPO WM) –
1 stacja w dedykowanym subregionie, 1 audycja (PO WER) – 1 stacja w dedykowanym subregionie; 1 spot (RPO WM) - 1 stacja w dedykowanym subregionie, 1 spot (PO WER) – 1 stacja w dedykowanym subregionie:
2. Subregion płocki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Płock, Nowy Duninów, Słupno, Radzanowo, Łąck, Stara Biała, Gąbin, Szczawin Kościelny);
3. Subregion ostrołęcki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ostrołęka, Myszyniec, Baranowo, Czarnia, Czerwin, Goworowo, Lelis, Łyse, Olszewo-Borki, Rzekuń, Troszyn);
4. Subregion ciechanowski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ciechanów, Glinojeck, Ojrzeń, Opinogóra Górna, Sońsk);
5. Subregion radomski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Radom, Pionki, Iłża, Skaryszew, Gózd, Jastrzębia, Jedlińsk Wierzbica, Wolanów, Zakrzew);
6. Subregion siedlecki (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Siedlce, Mordy, Domanice, Korczew, Kotuń, Mokobody, Paprotnia, Przesmyki, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn);
7. Subregion warszawski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: m. st. Warszawa, Pruszków, Wołomin, Piaseczno, Marki, Grodzisk Mazowiecki, Józefów, Łomianki, Zielonka, Ząbki).

**Zamawiający przekaże Wykonawcy ostateczną informację o projektach i Beneficjentach uczestniczących w nagraniach. Ilość audycji pozostanie niezmienna, jednakże w przypadku braku Beneficjenta realizującego projekt w ramach RPO WM lub PO WER, treść audycji z materiałem wideo może dotyczyć projektu realizowanego w ramach PO WER/RPO WM.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audycje RPO WM** | **Spot RPO WM** | **Audycje PO WER** | **Spot PO WER** |
| **Subregion płocki – 1 audycja** | **Subregion płocki – 1 spot** | **Subregion płocki – 1 audycja** | **Subregion płocki – 1 spot** |
| **Subregion ciechanowski – 1 audycja** | **Subregion ciechanowski – 1 spot** | **Subregion ciechanowski – 1 audycja** | **Subregion ciechanowski – 1 spot** |
| **Subregion radomski – 1 audycja** | **Subregion radomski – 1 spot** | **Subregion radomski – 1 audycja** | **Subregion radomski – 1 spot** |
| **Subregion ostrołęcki – 1 audycja** | **Subregion ostrołęcki – 1 spot** | **Subregion ostrołęcki – 1 audycja** | **Subregion ostrołęcki – 1 spot** |
| **Subregion siedlecki – 1 audycja** | **Subregion siedlecki – 1 spot** | **Subregion siedlecki – 1 audycja** | **Subregion siedlecki – 1 spot** |
| **Subregion warszawski – 1 audycja** | **Subregion warszawski – 1 spot** | **Subregion warszawski – 1 audycja** | **Subregion warszawski – 1 spot** |

**Zadania Wykonawcy na etapie realizacji umowy:**

* 1. Wykonawca przedstawi dwie różne propozycje scenariusza poszczególnych spotów radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji, opracowane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający wybierze jeden projekt danego scenariusza spotu do realizacji. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do danego scenariusza w ciągu 3 dni roboczych od jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym do ostatecznej akceptacji, a Zamawiajacy ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.

* 1. Wykonawca przedstawi propozycję scenariusza poszczególnych audycji radiowych oraz nagrań wideo o charakterze reportażu telewizyjnego do wyboru i ostatecznej akceptacji. Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne wytyczne/informacje, które umożliwią opracowanie audycji radiowych wraz z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego. Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do scenariusza poszczególnych audycji radiowych z materiałem wideo w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania propozycji danego scenariusza. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – audycje radiowe z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego do ostatecznej akceptacji, a Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.

* 1. W przygotowanych audycjach radiowych z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego oraz spotach radiowych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, a ponadto powinny się charakteryzować dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym,
	2. Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę.
	3. Wykonawca będzie zobowiązany dosamodzielnego występowania we własnym imieniu
	w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji spotów radiowych i audycji
	z materiałem wideo oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi
	w związku z produkcją audycji z materiałem wideo i spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
	4. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu emisji audycji radiowych, materiałów wideo o charakterze reportażu telewizyjnego oraz spotów radiowych do akceptacji Zamawiającego.
	5. Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować spoty radiowe oraz audycje radiowe
	z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego, zgodnie
	z zaakceptowanym przez Zamawiającego danym scenariuszem i wyemitować zgodnie
	z harmonogramem emisji.
	6. Wykonawca w ramach swoich obowiązków przystosuje ostateczną wersję każdej audycji radiowej z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego do emisji w telewizji internetowej, na kanale You Tube, koncie Facebook, itp.
	7. Każdy z wyemitowanych materiałów (spotów radiowych oraz audycji radiowych wraz
	z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego) powinien być po emisji, dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych
	w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu spoty radiowe z dogrywkami oraz audycje radiowe
z materiałem wideo o charakterze reportażu. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.

* 1. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym spocie oraz w audycji radiowej wraz z materiałem wideo charakterze reportażu telewizyjnego, iż są one współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Wykonawca zamieści na końcu każdego odcinka w postaci slajdów odpowiednie logotypy i informację
	o współfinansowaniu poszczególnych odcinków ze środków Unii Europejskiej tj.

**-**znak Unii Europejskiej z Europejskim Funduszem Społecznym,

-znak Funduszy Europejskich,

- znak barw Rzeczpospolitej Polskiej

-logotyp WUP z podpisem Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie,

-logotyp Marki Mazowsze.

Logotypy Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich zostaną zamieszczone zgodnie z *Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* oraz informacji o współfinansowaniu z EFS.

Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje.

* 1. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”: http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/
	2. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych
	w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób
	z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.
	3. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
		1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
		2. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
		3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
		4. prawo obrotu w kraju i za granicą;
		5. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
		6. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
		7. nadawanie za pośrednictwem satelity;
		8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
		9. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
		10. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
		11. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
		12. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
	4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania całości praw autorskich do wszystkich spotów radiowych, audycji radiowych z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego z licencją na okres jednego roku.
	5. Po zakończeniu emisji materiału Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z emisji spotów radiowych i audycji radiowych z materiałem wideo w terminie 14 dni roboczych.
	6. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 2 faktur/rachunków (Jedna faktura - 6 audycji radiowych z materiałem wideo i 6 spotów radiowych z dogrywkami w ramach PO WER/Druga faktura - 6 audycji radiowych z materiałem wideo i 6 spotów radiowych z dogrywkami
	w ramach RPO WM) za wykonanie zamówienia. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
		1. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
		2. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.
	7. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu podpisanych przez wszystkie osoby biorące udział w nagraniach, formularzy dotyczących zgody na nieodpłatne utrwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w nagraniach na rzecz WUP w Warszawie.
	8. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.