



Zadanie publiczne pn. „Pojezierza Pomorza Zachodniego – budowanie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Szczecin, dnia 23 czerwca 2025 roku

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji – art. 275 pkt 1 ustawy Pzp pn.: zaprojektowanie i przeprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych wraz z płatnymi postami w mediach społecznościowych oraz reklamami online (Google Ads) przekierowującymi na media społecznościowe Pojezierzy Pomorza Zachodniego.

Numer postępowania: 1/Pojezierza/ZROT/2025

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2024 poz. 1320) Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w terminie wyznaczonym na składanie ofert, tj. do dnia 23 czerwca 2025 roku do godziny 12.00 zostały złożone następujące oferty:

L.p.	Firma lub Nazwisko Wykonawcy Adres NIP	Kwota oferty	Wskaźnik przejść na profil Pojezierzy Pomorza Zachodniego
1	Digi Lab Sp. z o.o. ul. Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin NIP: 7123421429	100.860,00 zł	70 tysięcy
2	K2 Marketing Sp. z o.o. ul. Rysiowa 7, 72-002 Dołuje NIP: 8513285928	153.750,00 zł	70 tysięcy
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa NIP: 5222637580	91.020,00 zł	70 tysięcy
4	Euvic Media Sp. z o.o. Ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	18.450,00 zł	70 tysięcy
5	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa NIP: 1132900362	71.340,00 zł	70 tysięcy
6	Cityboard Media Sp. z o.o. Ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa NIP: 5251003406	106.532,27 zł	55 tysięcy
7	Interprima Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław NIP: 8942995317	30.135,00 zł	70 tysięcy