

## **REGULAMIN KONKURSU**

**na przygotowanie koncepcji spotu wizerunkowego, prezentującego Polskę jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych**

**Warszawa 15 czerwca 2023**

## I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

1. Nazwa Zamawiającego: **Polska Organizacja Turystyczna.**
2. Adres Zamawiającego: **ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa.**
3. NIP Zamawiającego: **525 21 50 196.**
4. Strona internetowa Zamawiającego: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl).
5. Profil nabywcy na platformie zakupowej:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/pot>
6. Adres strony internetowej konkursu:  
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011>

## II. RODZAJ PRACY KONKURSOWEJ ORAZ PROCEDURA PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Niniejszy konkurs prowadzony jest na podstawie:
  - 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej „Ustawy Pzp”, oraz aktów wykonawczych do ustawy,
  - 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
  - 3) niniejszego Regulaminu konkursu, zwanego dalej Regulaminem.
2. Wartość konkursu nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 3 ustawy Pzp.
3. Konkurs jest konkursem nieograniczonym w rozumieniu art. 327 ustawy Pzp oraz konkursem jednoetapowym w rozumieniu art. 329 ust. 1 ustawy Pzp.
4. **Nagrodą w niniejszym konkursie jest zaproszenie autora wybranej pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki.**
5. **Zamawiający wyda nagrodę tj. zaprosi do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu.**
6. Jeżeli negocjacje prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki z autorem wybranej pracy konkursowej nie doprowadzą do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający przewiduje możliwość zaproszenia do negocjacji w tym trybie uczestnika konkursu, którego praca konkursowa otrzymała drugą w kolejności najwyższą ocenę.

## III. MAKSYMALNY PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ

Maksymalny planowany przez Zamawiającego łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie postępowania konkursowego wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych **nie może przekroczyć kwoty 762 600,00 PLN brutto** (słownie: siedemset sześćdziesiąt dwa tysiące sześćset złotych brutto). Koszt ten obejmuje produkcję spotu wizerunkowego w następujących wersjach: wersja pełna 3 minuty, wersje skrócone: 90 sekund, 30 sekund, 15 sekund oraz wykonanie 50 zdjęć promocyjnych i serii 20 krótkich ujęć do mediów społecznościowych.

## IV. OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Cel i zadanie konkursu
  - 1) Celem projektu jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku Polski na rynkach zagranicznych oraz pokazanie najwyższej jakości usług i atrakcji.
  - 2) Zadaniem konkursu jest wyłonienie, poprzez weryfikację i ocenę, zgodnie z Pzp. oraz zasadami Regulaminu konkursu, koncepcji, która będzie podstawą do opracowania pełnej dokumentacji umożliwiającej produkcję spotu wizerunkowego w następujących wersjach: pełnej (3 minuty) oraz skróconych (90 sekund, 30 sekund oraz 15 sekund). Uczestnik konkursu, którego Pracę

konkursową Sąd Konkursowy uzna za najlepszą zostanie zaproszony do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki.

2. Opis przedmiotu konkursu oraz założenia i wytyczne do konkursu.
  - 1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika konkursu koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych. Scenariusz powinien uwzględniać pełną wersję czasową spotu (3 minuty) oraz wszystkie skróty (90 sekund, 30 sekund i 15 sekund), a także informację o łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.
  - 2) Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

## **V. WYMAGANIA JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
2. Uczestnicy konkursu mogą wspólnie brać udział w Konkursie. Przepisy dotyczące Uczestnika konkursu stosuje się odpowiednio do Uczestników konkursu biorących wspólnie udział w konkursie. Uczestnikami konkursu wspólnie biorącymi udział w konkursie są w szczególności wspólnicy spółki cywilnej i konsorcja. Uczestnicy konkursu wspólnie biorący udział w konkursie zobowiązani są ustanowić pełnomocnika uprawnionego do reprezentowania Uczestników konkursu wspólnie biorących udział w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu musi posiadać prawa autorskie do Pracy konkursowej, którą zgłasza do Konkursu.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Sądu konkursowego bądź osoby powołane do współpracy z Sądem (konsultanci, eksperci, biegli itp), biorące udział w opracowaniu Regulaminu konkursu, będący przedstawicielami lub pracownikami Zamawiającego oraz osoby będące najbliższą rodziną ww. osób.
5. Uczestnicy konkursu nie mogą podlegać wykluczeniu z udziału w Konkursie na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

## **VI. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU KONKURSU**

Termin wykonania przedmiotu umowy wynosi 40 dni od dnia podpisania umowy.

## **VII. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ**

1. Osobą uprawnioną do kontaktu z Uczestnikami konkursu jest:
  - 1) w sprawie procedury: Martyna Lubelska – tel. +48 (22) 696-93-66,
  - 2) w sprawie przedmiotu zamówienia: Magdalena Jaworska – tel. +48 (22) 696-93-38.
2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011>
3. Komunikacja między Uczestnikiem konkursu w zakresie:
  - przesłania Zamawiającemu wniosku o wyjaśnienie treści regulaminu konkursu;
  - przesłania Zamawiającemu wyjaśnień dotyczących pracy konkursowej;

- przesyłania odwołania / inne odbywa się za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) i formularza „**Wyślij wiadomość do zamawiającego**”.

4. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do zamawiającego” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do zamawiającego.
5. Zamawiający będzie przekazywał Uczestnikom konkursu informacje za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl). Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany terminu składania i otwarcia Zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji “Komunikaty”. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Uczestnik konkursu, będzie przekazywana za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) do konkretnego Uczestnika konkursu.
6. Uczestnik konkursu jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) przesłanych przez zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.
7. Zamawiający, zgodnie z § 11 ust. 2 ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie zamieszcza wymagania dotyczące specyfikacji połączenia, formatu przesyłanych danych oraz szyfrowania i oznaczania czasu przekazania i odbioru danych za pośrednictwem [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl), tj.:
  - 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
  - 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
  - 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa; Uwaga! od dnia 17 sierpnia 2021, ze względu na zakończenie wspierania przeglądarki Internet Explorer przez firmę Microsoft, stosowanie przeglądarki Internet Explorer nie będzie dopuszczalne,
  - 4) włączona obsługa JavaScript,
  - 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
  - 6) Platformazakupowa.pl działa według standardu przyjętego w komunikacji sieciowej - kodowanie UTF8,
  - 7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
8. Uczestnik konkursu, przystępując do niniejszego konkursu:
  - 1) akceptuje warunki korzystania z [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej <https://platformazakupowa.pl/strona/1-regulamin> w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący,
  - 2) zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert/wniosków dostępnej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>. Instrukcję

stosuje się analogicznie do prac konkursowych/opracowań studialnych, **ze zmianami wynikającymi z niniejszego regulaminu konkursu.**

9. **Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie dokumentów, w szczególności wniosku, karty identyfikacyjnej lub pracy konkursowej w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl)**, w szczególności za sytuację, gdy Zamawiający zapozna się z treścią dokumentu przed upływem terminu składania (np. złożenie pracy konkursowej lub karty identyfikacyjnej w zakładce „Wyślij wiadomość do zamawiającego”). Taki wniosek zostanie odrzucony na podstawie art. 343. ust. 3 pkt 5 PZP. W przypadku pracy konkursowej złożonej w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem, nie będzie ona brana pod uwagę ze względu na naruszenie art. 346. PZP, z winy leżącej po stronie Uczestnika konkursu.
10. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie, składania prac konkursowych oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców” na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
11. Osoby zainteresowane udziałem w konkursie mogą zwracać się do Zamawiającego w sprawie wyjaśnienia treści Regulaminu konkursu. Zamawiający zobowiązany jest udzielić odpowiedzi nie później niż 2 dni przed upływem terminu na składanie Prac konkursowych, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania Wniosków.
12. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu korespondencji na Platformie.
13. Wyjaśnienia, uzupełnienia lub zmiany w treści Regulaminu konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników konkursu z chwilą ich zamieszczenia na platformie, na której prowadzony jest konkurs. Odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu są wiążące dla Uczestników konkursu bez konieczności zmiany treści Regulaminu konkursu z chwilą ich zamieszczenia na platformie, na której prowadzony jest konkurs.

## **VIII. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO**

1. Sąd konkursowy składa się z siedmiu osób tj.:
  - Krzysztof Steiman – Przewodniczący sądu konkursowego,
  - Anna Witkowska – Zastępca Przewodniczącego sądu konkursowego,
  - Magdalena Jaworska – Sędzia konkursowy,
  - Karolina Cygańska-Szymczak – Sędzia konkursowy,
  - Magdalena Krucz - Sędzia konkursowy,
  - Dorota Wojciechowska - Sędzia konkursowy,
  - Aneta Książek - Sędzia konkursowy.
2. Sekretarzem sądu konkursowego jest Martyna Lubelska. Sekretarz Sądu konkursowego nie jest członkiem Sądu i nie ma prawa głosu.
3. Do zadań Sądu konkursowego należy w szczególności:
  - ocena spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu,
  - opracowywanie odpowiedzi na pytania i wnioski uczestników,
  - ocena prac konkursowych, zgodnie z kryteriami określonymi w regulaminie konkursu i ich klasyfikacja,
  - opracowanie opinii o pracach konkursowych wraz z uzasadnieniem,

- opracowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.
- 4. Do współpracy z Sądem Konkursowym mogą zostać powołani konsultanci, eksperci lub biegli. O potrzebie powołania ewentualnych ekspertów zdecyduje Sąd konkursowy.

#### **IX. ZAKRES RZECZOWY I FORMA OPRACOWANIA ORAZ SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Informacje ogólne o przygotowaniu pracy konkursowej:
  - 1) Na pracę konkursową składają się:
    - a) Opis koncepcji spotu w tym technik realizacyjnych
    - b) Scenariusz spotów wraz z opisem scen (zamawiający dopuszcza jako opis scen Storyboard lub moodboard, inaczej: scenorys/scenopis obrazkowy),
    - c) Informacja o planowanych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.
  - 2) Praca konkursowa w sposób jednoznaczny musi pokazywać przyjęte przez Uczestnika rozwiązania techniczne i graficzne, a także koncepcyjne. Pracę powinna cechować czytelność informacji tekstowych oraz graficznych.
  - 3) Uczestnik konkursu przy sporządzaniu pracy konkursowej musi uwzględnić wytyczne zawarte w Regulaminie konkursu.
  - 4) Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich stron trzecich, zarówno w zakresie opracowania merytorycznego, jak i w zakresie rozwiązań graficznych.
  - 5) Nie będą rozpatrywane prace konkursowe, które zostały opracowane w sposób umożliwiający identyfikację autorów, a Uczestnik lub Uczestnicy konkursu, którzy złożyli taką pracę konkursową będą wykluczeni z konkursu.
2. Zawartość pracy konkursowej oraz jej opracowanie:
  - 1) Szczegółowy zakres opracowania pracy konkursowej zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu (Opis Przedmiotu Zamówienia),
  - 2) **Żaden z elementów pracy konkursowej (w tym informacja o szacowanych kosztach przedmiotu zamówienia) nie może być opatrzony nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd konkursowy. Praca konkursowa i jej elementy nie może być opatrzona m.in. podpisem elektronicznym.**
  - 3) Prace konkursowe, które zostały podpisane lub opracowane w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację ich autorów nie będą oceniane a Uczestnik lub Uczestnicy konkursu, którzy złożyli taką pracę konkursową będą wykluczeni z konkursu.
  - 4) Materiały nieobjęte zakresem konkursu nie będą oceniane.

#### **X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH ORAZ INFORMACJA O PODMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH I INNYCH DOKUMENTACH WYMAGANYCH W POSTĘPOWANIU**

1. Termin składania prac konkursowych upływa dnia **30.06.2023 r. o godzinie 11:00.**
2. Uczestnik konkursu przekazuje za pośrednictwem formularza na <https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011> pracę konkursową oraz zgłoszenie (karta identyfikacyjna) w odpowiednio oznaczonych polach:
  - 1) **W polu "Opracowanie studialne/Praca konkursowa" należy zamieścić PRACĘ KONKURSOWĄ oraz INFORMACJĘ O PLANOWANYCH KOSZTACH PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ – zgodnie z Załącznikiem nr 2 (bez podpisu!)**

- 2) W polu "Karta identyfikacyjna" należy zamieścić ZGŁOSZENIE (karta identyfikacyjna) zgodnie z załącznikiem nr 3, a także pełnomocnictwo, w przypadku ustanowienia pełnomocnika.
3. W dolnej części formularza składania prac konkursowych, w polach:
  - 1) NIP lub PESEL - należy wpisać "XXX".
  - 2) Nazwa firmy - należy wpisać "XXX".
  - 3) Numer telefonu - należy wpisać "XXX".**Dane identyfikacyjne nie mogą być uzupełniane (ujawnione).**
  - 4) Adres e-mail - uzupełnić w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika konkursu.
4. **Uwaga! Adres e-mail, z którego składana jest praca konkursowa, musi umożliwiać identyfikację uczestnika konkursu. Przy użyciu tego adresu Zamawiający będzie mógł komunikować się z Uczestnikiem konkursu. W celu zachowania poufności zaleca się, aby żaden z ciągów znaków w adresie poczty elektronicznej nie wskazywał na nazwisko albo nazwę Uczestnika konkursu, ani też w żaden inny sposób nie ujawniał autora.**
5. Po wypełnieniu Formularza wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk „Przejdź do podsumowania”.
6. Za datę złożenia pracy konkursowej przyjmuje się datę jej przekazania w systemie (platformie) w drugim kroku składania poprzez kliknięcie przycisku „Złóż ofertę” i wyświetlenie się komunikatu, że dokumenty zostały zaszyfrowane i złożone.
7. Wykonawca może dołączyć maksymalnie 10 załączników, o maksymalnym rozmiarze 150 MB każdy.
8. Jeśli Państwa praca składa się z większej liczby plików, prosimy załączyć na Platformie Zakupowej folder skompresowany (np. .zip .7Z). Załączenie plików w folderze skompresowanym będzie również skutkowało prawidłowym złożeniem pracy konkursowej.

## **XI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW**

### **1. Tryb oceny prac konkursowych**

- 1) Ocen prac dokonuje **Sąd konkursowy**, na posiedzeniach niejawnych, oceniając zgodność prac z wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 2) Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs, wybierając najlepszą pracę spośród nadesłanych prac, tzn.:
  - a) wskazuje prace, które mogą brać udział w postępowaniu konkursowym oraz wskazuje prace, które nie mogą brać w nim udziału, ponieważ nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie,
  - b) dokonuje oceny prac w oparciu o kryteria przedstawione poniżej w niniejszym rozdziale;
  - c) sporządza informację o nagrodzonej pracy konkursowej oraz ranking pozostałych prac;
  - d) przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu;
  - e) przedstawia wyniki konkursu do zatwierdzenia Kierownikowi Zamawiającego;
  - f) prowadzi negocjacje z autorem zwycięskiej pracy w trybie zamówienia z wolnej ręki,
  - g) jeżeli negocjacje prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki z autorem wybranej pracy konkursowej nie doprowadziły do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Sąd konkursowy może

rekomendować zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki uczestnika konkursu, którego praca konkursowa otrzymała drugą w kolejności najwyższą ocenę,

- h) w uzasadnionych przypadkach występuje do Kierownika Zamawiającego z wnioskiem o unieważnienie konkursu.

## 2. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.

- 1) Ocenie merytorycznej podlegać będą wyłącznie prace konkursowe przygotowane przez Uczestników Konkursu spełniające wymagania formalne niniejszego Regulaminu.
- 2) Każda z prac konkursowych będzie oceniana oddzielnie.
- 3) Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:

Lp.	Kryteria oceny pracy konkursowej/ punkty
1.	<p><b>Wartość artystyczna scenariusza (od 0 do 40 pkt)</b></p> <p>- ocenie podlegać będzie ogólne wrażenie, jakie wywołuje przedstawiona koncepcja, jej atrakcyjność, także pod kątem możliwego zainteresowania widowni zagranicznej, sugestywność przekazu oraz spójność wizji artystycznej z tematyką spotu, tj. czy wstępna koncepcja filmu jest na tyle ciekawa, by przyciągnąć uwagę odbiorcy</p>
2.	<p><b>Wartość merytoryczna scenariusza (od 0 do 25 pkt)</b></p> <p>- ocenie podlegać będzie warstwa poznawcza i perswazyjna scenariusza, zgodność z briefem, liczba oraz atrakcyjność lokalizacji, wskazanie nowych miejsc i ich interesujące przedstawienie</p>
3.	<p><b>Kreatywność (pomysłowość) koncepcji (od 0 do 25 pkt)</b></p> <p>- ocenie podlegać będzie pomysłowość i oryginalność scenariusza, nowatorskie ujęcie tematu, niepowtarzalność koncepcji, elementy pozytywnego zaskoczenia (zgodnie z hasłem „more than you expected”) a także w tym zastosowanie ciekawych i efektownych technik filmowych i realizatorskich</p>
4.	<p><b>Profesjonalizm przygotowania oferty (od 0 do 10 pkt)</b></p> <p>- oceniona zostanie kompletność oraz czytelność koncepcji i scenariusza, szczegółowość opisu scen, sposób prezentowania poszczególnych, konkretnych lokalizacji pod kątem uzasadnienia tego wyboru w koncepcji filmu (przemyślany scenariusz, brak przypadkowości w doborze miejsc i postaci) oraz jasność i profesjonalizm w opisie realizacji materiału na każdym etapie, pasujące do koncepcji propozycje nowoczesnych technik stosowanych przy filmowaniu, montażu, postprodukcji itd.</p>

## XII. SPOSÓB PODANIA DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI WYNIKÓW KONKURSU ORAZ UDOSTĘPNIENIA NAJLEPSZEJ PRACY KONKURSOWEJ

1. Niezwłocznie po zatwierdzeniu rozstrzygnięcia konkursu albo jego unieważnieniu, Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Uczestników konkursu o wynikach i otrzymanych ocenach, podając imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania albo firmę oraz siedzibę lub miejsce prowadzonej



działalności gospodarczej autora wybranej pracy konkursowej albo wybranych prac konkursowych. Informacje powyższe zamieszczone zostaną również na stronie internetowej prowadzonego konkursu.

2. Po rozstrzygnięciu Konkursu najlepsza Praca konkursowa będzie udostępniona przez Organizatora Konkursu w jego siedzibie, w dniach od poniedziałku do piątku, wyłączając dni ustawowo wolne od pracy, w godzinach 10:00 – 13:00, po wcześniejszym umówieniu się telefonicznie - pod numerem telefonu: +48 (22) 696 94 00 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej – pod adresem e-mail: pot@pot.gov.pl.

### **XIII. INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU**

#### **1. Pola eksploatacji prac konkursowych oraz postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych najlepszej pracy konkursowej na Zamawiającego konkursu**

- 1) Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa uznana została za najlepszą i otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego,
  - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
  - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
  - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Zamawiającego jego programów, audycji i publikacji,
  - g) sporządzenie wersji obcojęzycznych.
- 2) Uczestnik konkursu oświadcza i gwarantuje, iż korzystanie przez Zamawiającego z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych prawa autorskich osób trzecich.
- 3) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.
- 4) Maksymalna kwota zwrotu kosztów za przygotowanie i złożenie Pracy konkursowej, jeżeli Konkurs zostanie unieważniony, w okolicznościach o których mowa w art. 355 ust. 4 ustawy Pzp, wynosi 500,00 zł brutto.

### **XIV. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH UCZESTNIKOM KONKURSU**

Uczestnikom konkursu przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp.

### **XV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH DOTYCZĄCYCH UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI PO ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU**

1. Uczestnik konkursu, który otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie pracy konkursowej, zobowiązany będzie do przystąpienia do negocjacji w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Przedmiotem usługi, która zostanie zrealizowana w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie wybranej pracy konkursowej, jest realizacja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych, w wersjach: pełnej (3 minuty) oraz skróconych (90 sekund, 30 sekund oraz 15 sekund).
3. Podmiot przystępujący do negocjacji w sprawie udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 108 ust 1 ustawy Pzp. oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
4. Orientacyjny termin realizacji usługi wynosi 40 dni.

**XVI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WZORU UMOWY W SPRAWIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO ORAZ POSTANOWIENIA PRZYSZŁEJ UMOWY DOTYCZĄCE PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANEJ PRACY WRAZ ZE SZCZEGÓLNYM OKREŚLENIEM PÓL EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH**

1. Istotne dla stron postanowienia realizacji przedmiotu konkursu zawiera wzór umowy (Załącznik nr 4 do Regulaminu).
2. Kwestie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranej Pracy konkursowej zostały zawarte w § 6 Wzoru umowy (Załącznik nr 4 do Regulaminu).

**XVII. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
  - 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
  - 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
    - a) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
    - b) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, XIX piętro, 01-171 Warszawa.
  - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. *Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych* prowadzonym na podstawie przepisów ustawy Pzp;
  - 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp;
  - 5) dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez

- przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli prace konkursowe i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
  - 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
  - 8) posiada Pani/Pan:
    - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
    - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych<sup>1</sup>;
    - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO Wystąpienie z żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego<sup>2</sup>;
    - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO przy czym skorzystanie z ww. uprawnień nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
  - 9) Nie przysługuje Pani/Panu:
    - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
    - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
    - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## **XVIII. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU**

1. **Załącznik nr 1** – Opis przedmiotu konkursu – Brief działania promocyjnego,
2. **Załącznik nr 2** – Informacja o planowanych kosztach,
3. **Załącznik nr 3** – Karta identyfikacyjna zgłoszenia do konkursu,
4. **Załącznik nr 4** – Wzór umowy,
5. **Załącznik nr 5** – Regulamin sądu konkursowego.

---

<sup>1</sup> Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

<sup>2</sup> Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu - Opis przedmiotu konkursu

<b>BRIEF DZIAŁANIA PROMOCYJNEGO</b>	
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Przedmiot</b>	<p>Przygotowanie <b>koncepcji spotu wizerunkowego</b> prezentującego Polskę jako atrakcyjną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wersja długa/bazowa (3 minuty);</li> <li>• 3 wersje skrócone (90, 30 i 15 sekund).</li> </ul> <p><b>Zamawiający oczekuje spotu ukazującego charakter Polski, zgodny z osobowością marki Polska, w ciekawy i nowoczesny sposób.</b></p>
<b>Zadanie podlegające ocenie konkursowej</b>	<p>Zadaniem Wykonawcy jest zaprezentowanie koncepcji spotu, tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opisu koncepcji, w tym opisu technik realizacyjnych;</li> <li>• scenariusza spotów wraz z opisem scen (jako opis scen zamawiający dopuszcza storyboard lub ew. moodboard stworzony z dostępnych w Internecie zdjęć)</li> </ul> <p><b>Koncepcja zarówno głównego spotu jak i jego skrótów w warstwie scenariusza powinna być autorskim i oryginalnym pomysłem Wykonawcy, wyróżniającym się na tle innych produkcji tego typu.</b></p>
<b>ZAŁOŻENIA</b>	
<b>Cel</b>	<p>Celem projektu jest wzmacnianie pozytywnego wizerunku Polski na rynkach zagranicznych oraz pokazanie najwyższej jakości usług i atrakcji.</p>
<b>Komunikat</b>	<p><b>Polska to kraj nowoczesny, pełen atrakcji i emocji, ciekawy i bezpieczny, który koniecznie trzeba odwiedzić:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polska jest interesującą alternatywą dla popularnych światowych destynacji turystycznych.;</li> <li>• Polska jest trendy;</li> <li>• Polska jest pozytywnie zaskakująca (<i>More than you expected!</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Polska jest gościnna, rozwijająca się, intrygująca i wielowymiarowa (osobowość marki Polska zgodnie z dokumentem pt. Diagnoza strategiczna dla potrzeb</li> </ul> </li> </ul>

	komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030)
<b>Wykorzystanie</b>	Internet, kino, TV, wydarzenia promocyjne (targi, warsztaty, konferencje itp.).
<b>Rynek (kraj/obszar)</b>	Rynki zagraniczne  Spot będzie używany głównie na wybranych rynkach zagranicznych, na których POT powadzi działania promocyjne (ryunki europejskie, Ameryka Północna i Południowa, Kanada, Chiny, Japonia, Azja Południowo-Wschodnia, Zatoka Perska, Izrael).
<b>ELEMENTY PRZEKAZU DLA SPOTU REKLAMOWEGO</b>	
<b>Elementy przewodnie</b>	Pozytywne emocje związane z poznawaniem Polski powinny być ważnym i czytelnym elementem spotu; doświadczanie a nie tylko oglądanie, polska gościnność.
<b>Elementy tła</b>	Dla zilustrowania głównego przesłania i uwypuklenia elementów przewodnich zamawiający oczekuje uwzględnienia w scenariuszu różnych lokalizacji oraz atrakcji, tj.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• duże miasta (w tym nowoczesna architektura);</li> <li>• miasto z listy światowego dziedzictwa UNESCO – min. 1</li> <li>• atrakcyjne tereny zielone – parki, ogrody, palmiarnie itp.</li> <li>• elementy biznesowe/ elementy infrastruktury</li> <li>• unikatowe atrakcje turystyczne z pięknymi wnętrzami typu muzea, teatry, sale balowe lub inne miejsca o unikatowym charakterze.</li> </ul> <p>Uwagi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeżeli scenariusz przewiduje elementy kulinarne należy wybierać dania związane z Polską a także produkty, które nie są kontrowersyjne.</li> <li>• jeżeli scenariusz zakłada sceny związane z plażowaniem, aktywnością sportową, sportami wodnymi itp. – należy zwrócić uwagę na ubrania bohaterów (unikamy tatuaży, zbytowego odkrywania ciała)</li> </ul>
<b>Montaż</b>	Dynamiczny, nowoczesny, odpowiadający charakterowi filmu
<b>Hasło przewodnie i oprawa tekstowa</b>	<b>Wykonawca nie przewiduje dialogów w filmie!</b>  Jeżeli koncepcja kreatywna zakłada słowo mówione (np. lektora) to należy uwzględnić teksty wykorzystujące hasło <b>POLAND. More than you expected</b> w wersji angielskiej

	<p>Jeśli koncepcja kreatywna zakłada słowo mówione, Wykonawca opracuje teksty lektora w języku polskim oraz – po akceptacji tekstu w języku polskim – w języku angielskim (tłumaczenie także wymaga akceptacji POT).</p> <p>Uwaga: Docelowo film będzie wykorzystywany na różnych rynkach działalności promocyjnej POT, więc tekst będzie tłumaczony w przyszłości na kolejne języki, co należy uwzględnić planując długość ewentualnego copy.</p>
<b>Realizacja</b>	<p>Montaż dynamiczny i nowoczesny ale odpowiadający charakterowi filmu.</p> <p>Realizacja zdjęć zgodna z nowoczesnymi technikami operatorskimi.</p> <p>Muzyka dostosowana do montażu i charakteru filmu. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie skomponowana, jak i zakup praw do istniejących utworów.</p> <p><b>Na etapie prezentacji koncepcji konieczne jest przedstawienie sposobu aranżacji a także sposób nakręcenia filmu.</b></p>

<b>ETAP II</b>	
<b>Realizacja wybranej oferty konkursowej</b>	
<b>REALIZACJA WYBRANEJ KONCEPCJI SCENARIUSZA SPOTU ORAZ INFORMACJE DODATKOWE</b>	
<b>Zadania Wykonawcy po podpisaniu umowy</b>	<p>Zadaniem Wykonawcy jest realizacja spotu promocyjnego (wersja podstawowa i skróty), tj. produkcja oraz postprodukcja materiałów filmowych a także przygotowanie serii zdjęć promocyjnych zgodnie ze specyfikacją tj.:</p> <p><b>1. FILM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie szczegółowego harmonogramu realizacji,</li> <li>• Casting bohaterów do akceptacji Zamawiającego (min. 3 kandydatury do każdej roli)</li> <li>• Organizacja planu zdjęciowego</li> <li>• Nakręcenie materiałów, w tym transport, zakwaterowanie oraz wyżywienie ekipy filmowej i aktorów, pokrycie kosztów wynajęcia obiektów itp.</li> <li>• Postprodukcja i korekcja koloru</li> <li>• Udźwiękowienie, w tym przedstawienie do wcześniejszej akceptacji Zamawiającego minimum 4 różnych propozycji muzyki do filmu.</li> </ul> <p><b>2. ZDJĘCIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie 50 profesjonalnych zdjęć wizerunkowych przy okazji realizacji spotu;</li> <li>• zdjęcia mają mieć charakter wizerunkowy, oprócz atrakcji turystycznych mają uwzględniać również postaci ludzkie</li> <li>• Wykonawca przedstawi minimum 150 zdjęć uwzględniających wszystkie zawarte w filmie lokalizacje, z czego Zamawiający wybierze 50.</li> </ul> <p><b>Zdjęcia będą wykonane podczas nagrywania filmu w prezentowanych lokalizacjach. Zdjęcia nie mają dokumentować procesu powstawania materiału – będą wykorzystywane do późniejszych działań promocyjnych, nie związanych z promocją spotu.</b></p>
<b>Prawa autorskie</b>	<p>Pełne prawa do filmu oraz zdjęć wraz ze wszystkimi elementami (np. ścieżka dźwiękowa) i prawa do wizerunku osób nieograniczone czasowo i terytorialnie.</p>

<b>SPECYFIKACJA TECHNICZNE</b>	
<b>Długość filmu</b>	<p>Długość gotowych materiałów filmowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wersja podstawowa/długa: 3 minuty</li> <li>• 3 wersje skrócone: 90, 30 i 15s</li> </ul>
<b>Wersje językowe</b>	Jeśli koncepcja kreatywna zakłada słowo mówione (lektora, napisy) Wykonawca opracuje teksty w języku polskim a po akceptacji także w języku angielskim.
<b>Specyfikacja film</b>	<p>Obraz w rozdzielczości 1920 x 1080 px (Full HD i 4K)          Proporcje obrazu: 16:9          Produkt finalny zostanie dostarczony w formacie MP4</p>
<b>Specyfikacja zdjęcia</b>	<p>Zdjęcia w pionie i poziomie, w formatach jpg i tiff.</p> <p>Zdjęcia wykonane w formacie i rozdzielczości umożliwiającym wykorzystanie ich w różnych materiałach (także w druku wielkoformatowym).</p>
<b>Przekazanie materiałów</b>	Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowe zdjęcia a także materiały filmowe wraz z ujęciami z poszczególnych lokalizacji w tzw. surówkach (na osobnym dysku) - posegregowane, w opisanych folderach.
<b>Czas realizacji</b>	40 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy



**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**Informacja o planowanych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej na przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych**

1) Szacowany koszt wykonania przedmiotu zamówienia wynosi:

netto: ..... (słownie:) PLN

VAT: ..... (słownie:) PLN

brutto: ..... (słownie:) PLN

**UWAGA:** Załącznik pozostawić bez podpisu – zachowując anonimowość. Załączyć w tym samym polu, co praca konkursowa!

**Załącznik nr 3 do Regulaminu**

**KARTA IDENTYFIKACYJNA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**

**na przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych (znak sprawy: 06/2023/ML).**

**I. DANE IDENTYFIKACYJNE**

<p><b><u>Dane Uczestnika Konkursu:</u></b></p> <p>Imię nazwisko albo nazwa: ..... .....</p> <p>Adres Uczestnika Konkursu: ..... .....</p> <p>NIP: .....</p> <p>KRS: .....</p> <p>Telefon: .....</p> <p>E-mail: .....</p>
<p><b><u>Informacja o osobach uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Uczestnika Konkursu:</u></b></p> <p>.....</p> <p>(Należy podać dane osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika Konkursu zgodnie z formą reprezentacji)</p>

**II. OŚWIADCZENIA**

**Jako niżej podpisany / podpisani Uczestnik Konkursu / Uczestnicy Konkursu biorący wspólnie udział w Konkursie lub Pełnomocnik działający w imieniu Uczestnika / Uczestników Konkursu wspólnie udział w Konkursie składam/y następujące Oświadczenia:**

- 1) Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami Konkursu, określonymi w Regulaminie konkursu i akceptuję(my) je bez zastrzeżeń oraz że jestem / jesteśmy związany / związani Regulaminem konkursu.
- 2) Oświadczam(y), że Materiały do konkursu są wystarczające do przygotowania Pracy konkursowej i bez zgody Organizatora nie wykorzystam(y) udostępnionych materiałów do innych celów niż uczestnictwo w konkursie.
- 3) Oświadczam/y, że przy tworzeniu Pracy konkursowej będącej przedmiotem niniejszego konkursu nie naruszę/my praw autorskich osób trzecich ani innych praw własności intelektualnej przysługujących osobom trzecim oraz że będą mi / nam

przysługiwały wszystkie prawa autorskie do koncepcji architektonicznej zgłoszonej w Konkursie.

- 4) Oświadczam/oświadczamy, że wypełniłem/wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>3</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/pozyskaliśmy w celu udziału w Konkursie.
- 5) Oświadczam(y), że nie podlegam(y) wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
- 6) Oświadczam/oświadczamy, że nie pozostaję(my) objętym(ci) zakazem, o którym mowa w art. 5k Rozporządzenia sankcyjnego (Rozporządzenia Rady UE nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE. L Nr 229, str. 1), zmienionego Rozporządzeniem Rady UE nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia UE nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).
- 7) Oświadczam(y), że do złożonej Pracy konkursowej przysługują mi/nam osobiste i majątkowe prawa autorskie w zakresie pozwalającym na swobodne i zgodne z przeznaczeniem Pracy konkursowej korzystanie z niej przez Organizatora Konkursu, a korzystanie to nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, jako Uczestnik Konkursu:
  - a) przejmujemy i zaspokoimy wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora Konkursu;
  - b) zwolnimy Organizatora Konkursu od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z utworów;
  - c) jeżeli przeciwko Organizatorowi Konkursu będzie toczyło się stosowne postępowanie, wstąpimy do niego w miejsce Organizatora Konkursu lub, jeżeli okaże się to niemożliwe, obok Organizatora Konkursu.
- 8) Składając Pracę konkursową zobowiązuję(emy) się do niewykonywania względem Pracy konkursowej autorskich praw osobistych, a ponadto oświadczam(y), że z chwilą złożenia Pracy konkursowej udzielam(y) Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, wyłącznej licencji do wykorzystywania Pracy konkursowej w okresie od złożenia Pracy konkursowej do chwili podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich do Pracy konkursowej, w celu, o którym mowa w art. 328 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego,

---

<sup>3</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych  
w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

- c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
- d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu.

.....  
(miejsowość i data)

.....  
*(podpis KWALIFIKOWANY, ZAUFANY  
LUB OSOBISTY osoby lub osób  
uprawnionych do reprezentowania  
Uczestnika Konkursu występującego  
samodzielnie albo podpis osoby  
uprawnionej do reprezentowania  
Uczestników wspólnie biorących  
udział w Konkursie)*

## Załącznik nr 6 do Regulaminu

### WZÓR Umowa nr ...../.... /...../2023

zawarta w dniu ..... roku w Warszawie pomiędzy

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie przy ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2023 r., poz. 10), posiadającą numer NIP 525 21 50 196, REGON 016213775, reprezentowaną przez:

1. ....
  2. ....
- zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”.

Zamawiający i Wykonawca zwani są łącznie w dalszej części Umowy „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „**Stroną**”.

#### §1 Wstęp

Niniejsza Umowa została zawarta w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), dalej jako: ustawa Prawo zamówień publicznych..

#### § 2 Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest produkcja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że wykonanie Umowy ma charakter twórczy, a Wykonawca posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności w zakresie prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, jak również z uwzględnieniem zaleceń i wskazówek udzielonych mu przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z Pracą konkursową Wykonawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy, a także zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie uwieczniania wizerunku osób będących częścią utworów.
5. Strony zobowiązują się współdziałać przy wykonaniu Umowy w celu należytej realizacji jej Przedmiotu.

#### § 3 Termin wykonania Przedmiotu Umowy

1. Przedmiot Umowy zostanie wykonany w terminie 40 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy.

2. Wykonanie Przedmiotu Umowy będzie potwierdzone protokołem odbioru bez zastrzeżeń, podpisanym przez przedstawiciela każdej ze Stron. Wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 3 do Umowy

#### § 4 Warunki wykonania Umowy

Realizacja Przedmiotu Umowy będzie przebiegać w następujących etapach:

1. **W dniu podpisania Umowy** Strony odbędą **spotkanie** mające na celu uzgodnienie końcowej wersji scenariusza filmu zaproponowanego przez Wykonawcę w konkursie, przy czym zmiany te nie mogą być istotne w stosunku do treści złożonej Pracy konkursowej. W tym dniu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy **harmonogram** prac. Zarówno przedstawienie harmonogramu, jak i dalsza komunikacja Stron, w szczególności ta, o której mowa w § 4, będzie się odbywać w formie elektronicznej, przy czym Strony są zobowiązane korzystać z adresów e-mail, wskazanych w § 9 poniżej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo naniesienia uwag do przedstawionego harmonogramu w terminie **3 dni roboczych**.
3. W przypadku konieczności naniesienia poprawek przez Wykonawcę w działaniach i propozycjach opisanych w ust. 2 powyżej, Wykonawca zobowiązany jest nanieść poprawki, bądź przedstawić inne propozycje Zamawiającemu w terminie **3 dni roboczych** od przekazania uwag. Od tego momentu Zamawiający - w terminie **kolejnych 3 dni roboczych** - dokona po naniesieniu stosownych poprawek ostatecznej akceptacji harmonogramu. Akceptację tę Zamawiający prześle Wykonawcy drogą mailową.
4. Po podpisaniu umowy Wykonawca zorganizuje **casting** na obsadę aktorską i przedstawi Zamawiającemu propozycje minimum 3 osób do wyboru do każdej roli; do dnia ostatecznej akceptacji scenariusza i lokalizacji, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu obsadę aktorską do finalnej akceptacji, uwzględniając uwagi Zamawiającego.
5. Wszystkie prace, w tym poprawki umożliwiające rozpoczęcie kręcenia zdjęć w plenerze powinny być przedstawione Zamawiającemu i zaakceptowane przez niego **najpóźniej w przeciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania Umowy**; w przypadku braku poprawek ze strony Zamawiającego Wykonawca może nanieść stosowne zmiany na harmonogram i przystąpić do pracy w plenerze wcześniej.
6. Wykonawca uwzględni obecność przedstawiciela Zamawiającego podczas realizacji prac w plenerze, pokryje wszelkie niezbędne koszty uczestnictwa przedstawiciela Zamawiającego w realizacji prac w plenerze, takich jak w szczególności: nocleg, wyżywienie, transport między lokalizacjami, w których kręcony będzie spot.
7. Po zakończeniu realizacji zdjęć, a przed dokonaniem ostatecznej kolorkorekcji filmu, Wykonawca przekaze Zamawiającemu propozycję montażu spotu oraz oprawy muzycznej (min. 4 różne propozycje utworów). Termin przekazania materiałów powinien umożliwić Zamawiającemu wskazanie koniecznych modyfikacji i poprawek przed kolaudacją.
8. **Na minimum najpóźniej 10 dni roboczych** przed upływem ostatecznego terminu wykonania spotu promocyjnego, Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu zmontowany spot – w wersji podstawowej i w wersjach skróconych.
9. W terminie **3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego**, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie **5 dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego**. **Zaakceptowany** przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaze **w terminie 2 dni roboczych od jego akceptacji**.

10. Aby termin przekazania materiałów Zamawiającemu został uznany za dotrzymany wszystkie dokumenty, materiały, poprawki, e-maile będą przesyłane do Zamawiającego najpóźniej w dniu wskazanym w harmonogramie w godzinach 8.00-16.00.
11. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu minimum 150 zdjęć uwzględniających wszystkie zawarte w spocie lokalizacje, opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy), z czego Wykonawca wybierze ok. 50 zdjęć atrakcji turystycznych do dalszej obróbki oraz po 3-4 zdjęcia z modelami/aktorami z każdej lokacji (zdjęcia w pionie i poziomie).

### **§ 5 Wynagrodzenie**

1. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w wysokości ..... zł brutto (słownie ....).
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy przelewem, po wydaniu Zamawiającemu Przedmiotu Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w terminie 14 dni od dnia jej dostarczenia Zamawiającemu, na rachunek Wykonawcy nr: .....
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury, o której mowa w ust. 2 powyżej, jest podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawicieli każdej ze Stron protokół odbioru Przedmiotu Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Umowy.
4. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z realizacją Umowy, w tym ewentualne podatki i inne należności o charakterze publicznoprawnym (wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy i Wykonawca nie może żądać jego podwyższenia).
5. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Strony postanawiają, że datą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, jest data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.

### **§ 6 Prawa autorskie**

1. Wykonawca zapewnia, iż żadne utwory powstałe lub użyte w wyniku wykonywania lub w związku z wykonywaniem Umowy nie będą naruszać praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich oraz nie będą obciążone żadnymi wadami prawnymi, szczególnie prawami osób trzecich.
2. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego – z chwilą podpisania przez Strony protokołu odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy - majątkowe prawa autorskie do całości utworów wykonanych w ramach Przedmiotu Umowy (w tym w szczególności ostatecznej wersji scenariusza, filmu promocyjnego wraz ze ścieżką dźwiękową, zdjęć, tekstów i

tłumaczeń tekstów oraz projektów graficznych wykonanych w ramach Umowy, zwanych także dalej „**Utworami**”).

3. Wykonawca oświadcza, że wartość autorskich praw majątkowych nie przekracza wartości 10 000 zł.
4. Przeniesienie praw majątkowych, o którym mowa, nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie. Strony ustalają, że majątkowe prawa autorskie do wyżej wymienionych Utworów zostają przekazane na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, elektroniczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Utworów w postaci programu komputerowego, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oraz uprawnienie do dokonania cesji praw,
  - 3) w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian w Utworach, na co Wykonawca wyraża niniejszym zgodę,
  - 4) w zakresie wszelkiej publikacji (m.in. w Internecie i we wszystkich publikacjach własnych Zamawiającego) oraz wprowadzania do pamięci komputera całości lub fragmentów Utworów w celu publikacji; Wykonawca udziela zgody, by czynności opisane powyżej były dokonywane przez Zamawiającego lub osobę trzecią, a także wyraża zgodę na każdorazowe przetwarzanie Utworów, jego tłumaczenie, przystosowanie, zmiany układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian,
  - 5) w zakresie wszelkiego nadawania i rozpowszechniania utworów w tym w telewizji (m.in. telewizja kablowa czy wykorzystanie łącza satelitarne) lub w innych środkach masowego przekazu oraz wyświetlania utworu audiowizualnego w kinach,
  - 6) wykorzystywanie Utworów w innej działalności statutowej Zamawiającego,
  - 7) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie (w szczególności wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, wprowadzanie do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej – Internet), rozpowszechnianie we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopismach, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; Wykonawca udziela zgody, by czynności opisane powyżej były dokonywane przez Zamawiającego lub osobę trzecią, a także wyraża zgodę, by uprawnione osoby przed wykonaniem prawa określonego w niniejszym podpunkcie, uprzednio wykonały inne prawa, wyszczególnione w niniejszym ustępie.
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworów, Wykonawca- w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwory zostały utrwalone, a także zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pliki źródłowe w formacie umożliwiającym ich bezstratną edycję.
6. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, z późn. zm.), w tym między innymi prawo do decydowania o pierwszym publicznym wykonaniu Utworów, prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Utworach. Strony jednocześnie



potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.

7. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów oraz materiałów, w tym m.in. muzyki i dźwięku, przy użyciu których wytworzył Utwory, nie są i nie będą ograniczone na rzecz osób trzecich. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
8. Wykonawca oświadcza, że materiały, do których prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z tych materiałów lub wytworzonych przy ich użyciu Utworów. Wykonawca najpóźniej do dnia przekazania każdego Utworu Zamawiającemu, dostarczy mu pisemne, podpisane czytelnie, oświadczenia o bezterminowej zgodzie na wykorzystywanie przez Zamawiającego wizerunku każdego aktora biorącego udział w przygotowywanych materiałach, potwierdzające możliwość takiego wykorzystywania na potrzeby określone niniejszą Umową bez ograniczeń oraz fakt rozliczenia się przez Wykonawcę z aktorem za wykorzystanie jego wizerunku.
9. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia go z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego, związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 7 praw, Wykonawca dostarczy wszystkie niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów, związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
11. W przypadku wystąpienia na drogę sądową przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się na swój koszt wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikające z ewentualnych naruszeń ww. praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.

12. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie Umowy, majątkowe prawa autorskie do Utworów mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego, w tym Zamawiający może udzielić sublicencji lub upoważnić dowolną osobę trzecią do ich wykonywania w jego imieniu.
13. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią, nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich do Utworów.
14. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności.

### **§ 7 Kary umowne**

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za niedostarczenie w terminie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, w wysokości 2% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wartość faktycznie poniesionych przez niego szkód przekracza wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej.
4. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
5. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 5 ust. 1 Umowy.
6. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy.

### **§ 8 Odstąpienie od Umowy**

1. Poza przypadkami wymienionymi powyżej oraz w przepisach Kodeksu cywilnego, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Zamawiającemu, gdy:
  - a) zaistnieje istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, w takim przypadku termin na odstąpienie, o którym mowa w ust. 2 poniżej wynosi 30 dni,
  - b) Wykonawca pozostaje w zwłoce z wykonywaniem Umowy o więcej niż 7 dni kalendarzowych,
  - c) Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań określonych w SOPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy,
  - d) Wykonawca naruszył którekolwiek ze swoich zobowiązań zawartych w § 13 ust. 1 i 2 Umowy.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy powinno zostać złożone Wykonawcy na piśmie (listem poleconym), terminie 14 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej Zamawiającego do wykonania prawa odstąpienia.

### **§ 9 Osoby upoważnione do reprezentowania Stron**

Osobami upoważnionymi do uzgodnień i koordynacji Przedmiotu Umowy oraz podpisywania protokołu odbioru są:

1. ze strony Zamawiającego: .....
2. ze strony Wykonawcy: .....

Jednocześnie Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej, w tym dopuszcza się przesłanie informacji drogą mailową.

### **§ 10 Informacje poufne**

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i niedostępne osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości, bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - c) informacji uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

### **§ 11 Zmiany Umowy**

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień Umowy w zakresie:
  - a) zmiany osób wyznaczonych do uzgodnień i koordynacji Przedmiotu Umowy,
  - b) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
  - c) zamiany osób realizujących Przedmiot Umowy ze strony Wykonawcy pod warunkiem posiadania przez nowe osoby kompetencji określonych w SWZ oraz pod warunkiem przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany i uzyskaniem pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### **§ 12 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe Wykonawcy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarskiej 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe Wykonawcy są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe Wykonawcy nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) Wykonawca ma prawo do:
  - a) dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) Wykonawcy nie przysługuje:
  - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
2. Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl

### **§ 13 Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.

3. W przypadku sporu powstałego na tle realizacji Umowy, Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, a w przypadku braku porozumienia sprawę będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Protokół odbioru - wzór

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Załącznik nr 3**

**Protokół odbioru**

Strony potwierdzają, że zgodnie z umową nr ..... zawartą w dniu ....., wykonano przedmiot Umowy, tj. przygotowanie szczegółowego scenariusza i produkcja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych, zgodnie z SOPZ.

Wartość brutto przedmiotu Umowy wynosi: ..... zł (słownie: .....).

**Potwierdzenie kompletności usługi:**

- Tak \*
- Nie \*
- zastrzeżenia .....

**Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami Umowy:**

- Zgodne \*
- Niezgodne \*
- zastrzeżenia .....

**Końcowy wynik odbioru:**

- Pozytywny \*
- Negatywny\*
- zastrzeżenia.....

Warszawa, dn. ....

..... Przedstawiciel Zamawiającego	..... Przedstawiciel Wykonawcy
---------------------------------------	-----------------------------------

## Załącznik nr 5 – Regulamin sądu konkursowego

### REGULAMIN SĄDU KONKURSOWEGO

w konkursie pn. **Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych**

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

##### I.1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZASTOSOWANIA

Regulamin określa zadania, zasady i tryb pracy oraz sposób powoływania sądu konkursowego w konkursie przeprowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną – Organizatora Konkursu, reprezentowaną przez Prezesa POT – Rafała Szmytkę.

##### I.2. PODSTAWY PRAWNE

Konkurs przeprowadza się w oparciu o:

- ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. - o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych
- ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- Regulamin Konkursu zatwierdzony przez Organizatora.

##### I.3. SĄD KONKURSOWY

Sąd konkursowy jest zespołem pomocniczym kierownika Organizatora Konkursu powołanym do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.

Kierownik Organizatora sprawuje nadzór nad Sądem Konkursowym w zakresie zgodności konkursu z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych i Regulaminem Konkursu, w szczególności na wniosek Sądu Konkursowego:

- unieważnia konkurs,
- zatwierdza wynik konkursu.

##### I.4. ZASADY KONKURSU

Przy przeprowadzaniu konkursu powinny być przestrzegane następujące zasady:

- zasada równego traktowania,
- zasada bezstronności i obiektywizmu,
- zasada jawności
- zasada anonimowości,
- zasada niezależności, polegająca na wykluczeniu zawodowych lub rodzinnych relacji zależności między organizatorem, sądem konkursowym i uczestnikami konkursu lub innych istotnych zależności mogących prowadzić do konfliktów interesów zagrażających bezstronności i neutralności ich działań lub wypowiedzi,

- zasada publikacji, polegająca na podaniu do publicznej wiadomości regulaminu konkursu i rezultatów osiągniętych w konkursie,
- zasada uczciwej konkurencji, polegająca na takim sposobie określenia zasad i regulaminu konkursu, który nie utrudni uczciwej konkurencji.

## **II. POWOŁANIE I SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO**

### **II.1. ZASADY POWOŁYWANIA SĄDU KONKURSOWEGO**

Organizator powołuje członków sądu konkursowego spośród osób posiadających kwalifikacje umożliwiające ocenę zgłoszonych prac konkursowych oraz określa organizację, skład i tryb pracy sądu konkursowego.

### **II.2. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO**

Sąd konkursowy składa się z przewodniczącego, zastępcy przewodniczącego i członków. Członkowie sądu konkursowego są bezstronni. Do członków sądu konkursowego stosuje się odpowiednio przepisy art. 56 Prawa zamówień publicznych. Skład sądu konkursowego podaje się w regulaminie konkursu.

### **II.3. ODWOŁYWANIE CZŁONKA SĄDU KONKURSOWEGO**

Kierownik organizatora odwołuje członka sądu konkursowego wyłącznie w wyniku:

- naruszenia przez niego obowiązków, o których mowa z p-kanie III.2. regulaminu sądu,
- innej przeszkody uniemożliwiającej branie udziału w pracach sądu konkursowego.

## **III. ZADANIA I OBOWIĄZKI SĄDU KONKURSOWEGO**

### **III.1. ZADANIA SĄDU KONKURSOWEGO**

Do zadań sądu konkursowego należy:

- ocena spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu,
- opracowywanie odpowiedzi na pytania i wnioski uczestników,
- ocena prac konkursowych, zgodnie z kryteriami określonymi w regulaminie konkursu i ich klasyfikacja,
- opracowanie opinii o pracach konkursowych wraz z uzasadnieniem,
- opracowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.

### **III.2. OBOWIĄZKI CZŁONKA SĄDU KONKURSOWEGO /SĘDZIEGO/**

Członek sądu konkursowego rzetelnie i obiektywnie wykonuje powierzone mu czynności, kierując się przepisami prawa, posiadaną wiedzą i doświadczeniem.

Członkowie sądu konkursowego składają oświadczenie, o którym mowa w art. 56 ust. 4 Prawa zamówień publicznych. Wzór takiego oświadczenia jest załącznikiem do regulaminu sądu konkursowego.

### **III.3. PRZEWODNICZĄCY SĄDU KONKURSOWEGO**



Pracami sądu konkursowego kieruje przewodniczący.

Przewodniczący sądu w szczególności:

- zwołuje i prowadzi posiedzenia sądu konkursowego,
- zapewnia przestrzeganie regulaminu konkursu,
- zapewnia nadzór nad pracą sekretarza konkursu,
- przedstawia sądowi konkursowemu prace w celu ich oceny,
- wnioskuje w uzasadnionych przypadkach o powołanie do prac komisji eksperta,
- przeprowadza, w przypadku uzyskania takiej samej największej sumarycznej liczby przez więcej niż jedną pracę konkursową, głosowanie mające na celu wyłonienie pracy najlepszej.
- zapewnia nadzór nad ostateczną redakcją opinii sądu o pracach oraz wniosków, zaleceń i wytycznych sądu.

#### **III.4. SEKRETARZ SĄDU**

Sekretarz Sądu, zwany dalej sekretarzem konkursu, jest powoływany przez Prezesa POT.

Sekretarz konkursu bierze udział w posiedzeniach sądu konkursowego, lecz nie jest jego członkiem.

Do obowiązków sekretarza konkursu należy w szczególności:

- 1) przyjmowanie pytań od uczestników konkursu,
- 2) opracowywanie odpowiedzi na anonimowe pytania uczestników konkursu pod kierunkiem Przewodniczącego Sądu,
- 3) rozsyłanie odpowiedzi przygotowanych przez sąd konkursowy,
- 4) przyjmowanie i zwrot prac konkursowych,
- 5) prowadzenie dokumentacji dotyczącej konkursu,
- 6) powiadomienie uczestników konkursu o rozstrzygnięciu konkursu,

### **IV. ZASADY I TRYB PRACY SĄDU KONKURSOWEGO**

#### **IV.1. ZASADY PRACY SĄDU KONKURSOWEGO**

- Sąd konkursowy rozpoczyna pracę z dniem powołania.
- Sąd konkursowy obraduje na posiedzeniach zamkniętych, w których biorą udział członkowie sądu konkursowego, sekretarz konkursu.
- Sąd konkursowy kończy prace w terminie do trzech tygodni od dnia rozstrzygnięcia konkursu, z dniem podjęcia uchwały o zamknięciu konkursu.
- Podczas trwania oceny przez sąd konkursowy prac konkursowych, prace te nie mogą być dostępne dla osób trzecich.
- Organizator konkursu oraz osoby biorące udział w posiedzeniach sądu konkursowego nie mogą ujawniać:
  - informacji, których ujawnienie naruszyłoby ważny interes państwa oraz zasady uczciwej konkurencji,
  - informacji związanych z przebiegiem oceny prac konkursowych,

- danych pozwalających zidentyfikować uczestników konkursu przed jego rozstrzygnięciem.

#### **IV.2. TRYB PRACY SĄDU KONKURSOWEGO**

- 1) Na posiedzeniu poświęconym ocenie prac, sąd konkursowy ustala właściwe metody i procedury w zależności od ilości nadesłanych prac.
- 2) Rozstrzygnięcia sądu są ważne jeżeli pracuje on, w co najmniej 1/2 pełnego składu, w tym Przewodniczący.
- 3) Jeżeli niemożliwe jest spełnienie warunków określonych w punkcie IV.2. c) przewodniczący Sądu wyznaczy nowy termin posiedzenia.
- 4) Sąd konkursowy przy sprawach spornych podejmuje rozstrzygnięcia bezwzględną większością głosów przy obecności co najmniej 1/2 składu Sądu.
- 5) Przebieg posiedzeń jest protokołowany. Protokoły sporządzone przez sekretarza konkursu podpisuje Przewodniczący Sądu lub jego Zastępca.
- 6) Obsługę organizacyjną sądu konkursowego zapewnia sekretarz konkursu, ewentualnie inne osoby powołane w tym celu przez organizatora.

#### **IV.4. KWALIFIKACJA I OCENA PRAC KONKURSOWYCH**

##### **IV.4.1. Otwarcie prac konkursowych.**

Niezwłocznie po upływie terminu składania prac konkursowych sekretarz konkursu, przy zachowaniu zasad anonimowości, jest upoważniony przez Sąd Konkursowy do otwarcia prac.

##### **IV.4.2. Kwalifikacja prac konkursowych.**

Przed przystąpieniem do oceny prac, sąd konkursowy na wniosek Przewodniczącego Sądu lub jego Zastępcy przeprowadza ich kwalifikację do dalszej oceny jako grupa „O” lub do grupy „N”. Prace z grupy „N” są rozpatrywane przez Sąd Konkursowy bez dokonywania oceny oraz nie mogą uzyskać wyróżnień i gratyfikacji, o których mowa w Regulaminie Konkursu. Praca zgłoszona do konkursu zostaje zakwalifikowana do grupy „N” w następujących przypadkach:

- została zgłoszona po terminie,
- narusza zasadę anonimowości,
- jest sprzeczna z wymaganiami zawartymi w regulaminie konkursu.

##### **IV.4.3. Ocena prac konkursowych.**

Sąd konkursowy dokonuje oceny prac konkursowych na posiedzeniach zamkniętych, na podstawie kryteriów określonych w regulaminie konkursu.

#### **IV.5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU**

Rozstrzygnięcia sądu konkursowego dotyczące oceny prac konkursowych i ich klasyfikacji podejmowane są w oparciu o kryteria oceny prac konkursowych określone w regulaminie konkursu. Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs wybierając,

spośród prac zakwalifikowanych do oceny - jedną pracę jako pierwszą. Po dokonaniu oceny prac konkursowych, sąd konkursowy dokonuje identyfikacji prac konkursowych, przyporządkowując prace poszczególnym uczestnikom, w oparciu o liczby rozpoznawcze załączone do prac.

Sąd konkursowy opracowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu.

#### **IV.6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem wprowadzenia.