

Opis przedmiotu zamówienia

OPRACOWANIE SCENARIUSZA I PRODUKCJA NA JEGO PODSTAWIE WIDEOKLIPU ILUSTRUJĄCEGO ZAMIERZONY EFEKT REALIZACJI PROJEKTU RESTAURA NA TERENIE NOWEGO DWORU MAZOWIECKIEGO.

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza i produkcja na jego podstawie wizualizacji implementacji projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim. Materiał ma zostać przygotowany na podstawie Zintegrowanego Planu Rewitalizacji Elementu Dziedzictwa przyjętego dla miasta Nowy Dwór Mazowiecki i dostępnego na stronie internetowej <https://nowydwormaz.pl/1035,projekt-restaura>.

Wizualizacja ma mieć formę **wideoklipu (dalej określanego jako Wideoklip) ilustrującego zamierzony efekt realizacji projektu opracowanego w trzech różnych wariantach (lokalna społeczność, media ogólnopolskie, potencjalni inwestorzy), każdy o długości minimum 2 do maksymalnie 4 minut** z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w telewizji, sali kinowej, umieszczenia na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz innych wybranych przez Zamawiającego. Wideoklip będzie również prezentowany podczas spotkań, konferencji oraz upowszechniany na wszelkich dostępnych nośnikach.

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim i jest współfinansowany w ramach programu Interreg Europa Środkowa ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

2. GŁÓWNE CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Głównym celem zamówienia jest zaprezentowanie szerokiemu spektrum odbiorców potencjału projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim.

Cele szczegółowe:

- a) Wzrost świadomości wśród lokalnej społeczności o społecznych i ekonomicznych korzyściach realizacji zadań publicznych poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego,
- b) Zachęcenie potencjalnych inwestorów do partnerstwa w realizacji zadań publicznych poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego oraz podkreślenie korzyści ekonomicznych dla wszystkich stron zaangażowanych w partnerstwo.
- c) Prezentacja potencjalnych kierunków rozwoju miasta
- d) Wyeksponowanie potencjału i walorów turystyczno-wypoczynkowych miasta oraz podniesienie komfortu życia mieszkańców Nowego Dworu Mazowieckiego.

3. ZAŁOŻENIA KONCEPCYJNE

a) **Przedstawienie projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim** jako szansy dla miasta na pozyskanie inwestorów, a w rezultacie do szybkiej i rewitalizacji centrum miasta, prowadzącej do podniesienia wartości nieruchomości na terenie miasta oraz do podniesienia standardu życia mieszkańców miasta.

b) **Przedstawienie inwestorom projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim** jako szansy na bezpieczną i dochodową inwestycję w unikalnym miejscu na mapie kraju.

Wideoklip powinien zawierać trzy główne składowe. Pierwsza z nich, będąca wstępem powinna być rysunkową wizualizacją rozwoju miasta, wspieraną animacją 2D/3D i nowoczesną techniką zdjęciową, która w przystępny i ciekawy sposób wyjaśni mieszkańcom oraz potencjalnym inwestorom, jak kształtowało się miasto Nowy Dwór Mazowiecki i przyległa do niego Twierdza

Modlin na przestrzeni ostatnich 600 lat. Ta składowa powinna zawierać się w 20-25 sekundach animacji.

Druga część to prezentacja dzisiejszego miasta. Obejmować powinna ona sceny z życia codziennego miasta z uwzględnieniem:

- ujęć z centrum miasta (parki, fontanny, dzieci w przedszkolach, itd.)
- ujęć prezentujących Twierdzę Modlin
- ujęć prezentujących Lotnisko w Modlinie
- ujęć prezentujących związek miasta z rzekami
- ujęć prezentujących życie gospodarcze – targ miejski, dzielnicę przemysłową, itd.
- ujęć prezentujących miasto z drona
- ujęć prezentujących życie sportowe i kulturalne miasta.
- ujęć prezentujących inne ważne i ciekawe aspekty życia miasta.

Ta część materiału powinna zająć około 2 minut.

Trzecia część klipu odnosić się ma bezpośrednio do projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim. Powinna być ona komputerową wizualizacją zagospodarowania przedmiotowych obszarów miasta, wspieraną animacją 3D i nowoczesną techniką zdjęciową, na podstawie Zintegrowanego Planu Rewitalizacji Elementu Dziedzictwa przyjętego dla miasta Nowy Dwór Mazowiecki, która w przystępny i ciekawy sposób zilustruje mieszkańcom oraz potencjalnym inwestorom w jaki sposób przebudowany zostanie Plac Solny, nabrzeże Narwi oraz tereny inwestycyjne na brzegu Narwi. Ta część materiału powinna zająć około 1 minuty.

4. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA REALIZACJI

Kompletny materiał powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym, jasno określający atuty miasta oraz korzyści z implementacji projektu RESTAURA. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową przekazującą potencjał podmiotów ekonomii społecznej. Wideoklip powinien zostać przygotowany w języku polskim + napisy w języku angielskim.

4.1 Scenariusz

- Scenariusz materiału (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w OPZ. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji. Koncepcja Wideoklipu/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty.

- Scenariusz i koncepcja graficzna wideoklipu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Urząd Miejski w Nowym Dworze Mazowieckim.

- W treści wideoklipu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

4.2 Długość i jakość materiału wideo

- Czas trwania: 1 Wideoklip reklamowy w trzech wersjach, każda trwająca od minimum 2 do maksymalnie 4 minut.

- Jakość: materiał wykonany będzie w standardzie Full HD, w rozdzielczości minimum 1920x1080.

- Techniki realizacji: rysunkowa wizualizacja wsparta nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową, obejmującą użycie do wykonania zdjęć łodzi, pojazdów, dronów. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek). Zamawiający wyklucza technikę wymagającą używania okularów do oglądania projekcji 3D.

4.3 Lektor i napisy

- Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.
- Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.
- Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.
- Wykonawca zapewni każdą wersję z przygotowanego wideoklipu z podpisami (tłumaczeniem lektora) w języku angielskim.

4.4 Muzyka

- Wykonawca zapewni podkład muzyczny Wideoklipu reklamowego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
- Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

4.5 Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej Wideoklipu, czołówka, plansza końcowa, napisy.

4.6 Nośniki

- Wykonawca przekaze nagrany materiał na 20 płytach DVD oraz 2 pendrivach, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz odtwarzaczach DVD.
- Płyty DVD powinny być zapakowane w opakowanie typu digipack DVD. Płyty powinny uruchamiać się samoczynnie po włożeniu do odtwarzacza CD/DVD. Każda płyta będzie zawierać interfejs, umożliwiający użytkownikowi odtworzenie filmu.
- Wykonawca przekaze również Wideoklip w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej.
- Wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie nadruku (pełen kolor) na płytach DVD do akceptacji Zamawiającego oraz realizację nadruku na płytach DVD w ilości 20 szt.
- Nadruk na płyty (nie naklejka) powinien zawierać co najmniej: tytuł wideoklipu, logotyp i nazwę projektu oraz oznaczenia płyt znakiem projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA” w Nowym Dworze Mazowieckim wraz z informacją, że jest on współfinansowany w ramach programu Interreg Europa Środkowa ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- Nadruk na płyty nastąpi po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

4.7 Pozostałe wymagania

- Produkcja Wideoklipu reklamowego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu i przy wykorzystaniu personelu mającego profesjonalne doświadczenie w realizacji tego typu projektów.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki (20 płyt DVD oraz 2 pendrivy), digitalizację, pakiet DCP (Digital Cinema Package).

Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia materiałów logo projektu, znakiem Unii Europejskiej, znakiem projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy

partnerstwa publiczno-prywatnego RESTAURA" w Nowym Dworze Mazowieckim zgodnie z wytycznymi programu, wraz z informacją, że jest on współfinansowany w ramach programu Interreg Europa Środkowa ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

4.8 Harmonogram i sposób realizacji

- a) Wykonawca prześle kompletny scenariusz Wideoklipu reklamowego do akceptacji Zamawiającego **w terminie 14 dni od daty podpisania umowy**.
- b) Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej **w terminie 21 dni od daty podpisania umowy**.
- c) Termin wykonania zamówienia to **dwa miesiące** od dnia podpisania umowy.
- d) Zamawiającemu przysługuje **7 dni** od dnia przekazania materiału na zgłaszanie uwag.
- e) Wykonawca zobowiązuje się **nanieść poprawki w terminie 7 dni** od dnia ich przekazania. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej (pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

4.9 Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do wideoklipu reklamowego na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową (wzór w załączeniu).

4.10 Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- a) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
- b) Konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi;
- c) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).

4.11 Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin wykonania zamówienia to **dwa miesiące** od dnia podpisania umowy.

Przykłady:

Animacje 2D:

<https://www.youtube.com/watch?v=uTLI63W-R0w>

<https://www.youtube.com/watch?v=brNwc4c3Eb8>

<https://www.youtube.com/watch?v=q5mirkkexSE>

Animacje 3D:

<https://www.youtube.com/watch?v=jmgqMrRVmVg>

<https://www.youtube.com/watch?v=69aTKkJiTzw>

Materiały zdjęciowe:

<https://www.youtube.com/watch?v=-tOeXLYeixI>