

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu2022 roku w Warszawie pomiędzy:

Wojskowym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ z siedzibą przy ulicy Koszykowej 78, 00-671 Warszawa, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000236509, posiadającym NIP: 1132555793, REGON: 140130346, reprezentowanym przez:

Pana płk mgr inż. Tomasza **STEFAŃSKIEGO** - Dyrektora

zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a **z siedzibą przy ulicy**,
wpisanym do, posiadającym NIP, REGON, reprezentowanym przez:

.....
zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

zwani dalej łącznie „**Stronami**”

została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Z uwagi na fakt, iż wartość przedmiotu umowy nie przekracza kwoty 130 000 zł., przedmiotowa umowa została zawarta na podstawie Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych w WCKiK SPZOZ, na podstawie przeprowadzonego zapytania ofertowego.
2. Przedmiotem niniejszej umowy jest:
 - 1) dostawa materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo Zamawiającego;
 - 2) opracowanie projektu graficznego z użyciem logo Zamawiającego oraz przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich majątkowych do projektu graficznego opracowanego według wytycznych Zamawiającego.
3. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w ofercie Wykonawcy z dnia r. stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakupu mniejszych ilości materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 2 pkt 1, niż podane w arkuszu asortymentowo-cenowym, nie mniej jednak niż 90% pierwotnej wielkości zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakupu większej ilości materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 2 pkt 1, niż podane w arkuszu asortymentowo-cenowym, nie więcej jednak niż 10% pierwotnej wielkości zamówienia.

§ 2

1. W zakresie realizacji § 1 ust. 2 pkt 2 Zamawiający przy podpisaniu umowy przekaże Wykonawcy wytyczne w zakresie przygotowania projektu graficznego z użyciem logo Zamawiającego.
2. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wytycznych, o których mowa w ust. 1, opracuje trzy projekty graficzne z użyciem logo Zamawiającego. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od dnia przedstawienia projektów dokonuje wyboru jednego projektu graficznego, które będzie wykorzystywane na materiałach promocyjnych, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1.
3. Wykonawca oświadcza, że
 - a) będzie autorem i twórcą projektów graficznych. Przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do projektów graficznych z użyciem logo nie są w żaden sposób ograniczone,
 - b) projekty graficzne zostaną stworzone bez udziału osób trzecich,
 - c) projekty graficzne będą stanowiły utwory oryginalne, nie naruszające praw autorskich osób trzecich, będą wolne od zapożyczeń oraz nie będą miały miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania,
 - d) nie udzieli żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z projektów graficznych z użyciem logo.

4. Na mocy niniejszej umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe do projektów graficznych, które mogą być eksponowane na materiałach promujących działalność Zamawiającego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekty graficzne utrwalono,
 - c) wykorzystywania projektów graficznych w zakresie działań promocyjnych Zamawiającego samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania.
5. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek projektów graficznych, w tym również do wykorzystania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
6. Zamawiający ma prawo korzystać i rozpowszechniać projekty graficzne oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub firmą Wykonawcy.
7. Przejście praw autorskich majątkowych powoduje przejście na Zamawiającego własności oryginału egzemplarzy projektów graficznych.
8. Zamawiający może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek projektów graficznych nabytych na mocy niniejszej umowy.
9. Strony postanawiają, że niniejsza umowa powoduje przeniesienie własności projektów graficznych przekazanych Zamawiającemu przez Wykonawcę.
10. Przekazanie oryginałów projektów graficznych nastąpi w dacie określonej w ust. 2.
11. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwalnia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
12. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 3

1. Dostawa materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1, zawierających logo, o którym mowa w § 2, odbędzie się w terminie od 31.10.2022 r. do dnia 04.11.2022 r.
2. Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy dostarczy Zamawiającemu, pod adres ul. Koszykowa 78, 00-671 Warszawa, próbki materiałów, z których zostaną wykonane materiały promocyjne, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1.
3. Realizacja dostawy materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 nastąpi po akceptacji przez Zamawiającego próbek materiałów, o których mowa w ust. 2 oraz dokonania wyboru projektu znaku graficznego z użyciem logo Zamawiającego.
4. Strony ustalają następujące warunki dostawy:
 - 1) dostawa odbędzie się w terminie wskazanym w ust. 1, na adresy wskazane w załączniku nr 2 do umowy.
 - 2) do dostawy Wykonawca dołączy dokumenty księgowo (WZ, dowód dostawy) wykonane w 2 egzemplarzach, zostaną one przekazane w dniu dostawy „odbiorcy”;
 - 3) Wykonawca wystawi fakturę oddzielnie dla każdego miejsca dostawy i dostarczy do siedziby Zamawiającego w Warszawie przy ul. Koszykowej 78 lub na adres mailowy faktury@wckik.pl;
 - 4) odbiorcą dostawy jest Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ z siedzibą w Warszawie oraz podległe Stacje Terenowe z siedzibą w Bydgoszczy, Ełku, Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Szczecinie, Warszawie ul. Szaserów 128, Wrocławiu, (adresy odbiorców w załączniku nr 2 do umowy).

§ 4

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za przedmiot umowy określony w § 1 wynagrodzenie w wysokości zł netto plus należny podatek VAT co stanowi cenę brutto zł. Cena przedmiotu zamówienia obejmuje koszty:
 - a) wykonanie projektu graficznego oraz przeniesienie praw autorskich,
 - b) transportu do miejsca przeznaczenia materiałów promocyjnych (wraz z opakowaniem transportowym np. Palety),
 - c) ubezpieczenia materiałów promocyjnych,

- d) opłat pośrednich (np. opłaty lotniskowe, koszty rewizji, koszty wszystkich czynności związanych z obrotem towarowym z zagranicy wynikające z przepisów prawa celnego, koszty załadunku i rozładunku),
 - e) należności celnych,
 - f) wniesienia,
 - g) podatku VAT.
2. Termin płatności strony ustaliły na 30 dni kalendarzowych (słownie: trzydzieści dni) od daty wpłynięcia prawidłowo wystawionej faktury VAT do Zamawiającego.
 3. Należność będzie przekazana na konto Wykonawcy wskazane na fakturze VAT.
 4. Wykonawca oświadcza, że jest/nie* jest czynnym/zwolnionym podatnikiem podatku od towarów i usług, co potwierdza wydruk z portalu podatkowego prowadzonego przez Ministerstwo Finansów, stanowiący Załącznik nr 3 do Umowy, oraz zobowiązuje się do poinformowania Zamawiającego o każdej zmianie statusu VAT najpóźniej z doręczeniem faktury. W przypadku niewypełnienia obowiązku informacyjnego Wykonawca zobowiązuje się do poniesienia obciążeń nałożonych na Zamawiającego przez administrację podatkową, z tego powodu.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne z tytułu:
 - 1) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1,
 - 2) niedotrzymania terminu dostawy określonego w § 3 ust. 1 lub § 7 ust. 4 - w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. Łączna wartość kar umownych nie może przekroczyć 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
3. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego jest większa od kary umownej, a także w przypadku, gdy szkoda powstała z przyczyn, dla których nie zastrzeżono kary umownej, Zamawiający jest uprawniony do żądania odszkodowania na zasadach ogólnych, wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego – niezależnie od tego czy realizuje, uprawnienia do otrzymania kary umownej. W przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody jest większa od kary umownej, Zamawiający może żądać odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
4. Termin zapłaty kar umownych wynosi 7 dni kalendarzowych od dostarczenia dokumentu obciążającego karami umownymi drugiej Stronie /nota obciążeniowa/.
5. Zamawiający jest uprawniony do potrącenia kary umownej z wynagrodzenia Wykonawcy lub z wierzytelności należnych Wykonawcy z innych tytułów, w tym innych umów zawartych z Zamawiającym, na co Wykonawca wyraża zgodę, z zastrzeżeniem art. 15r¹ ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 2095, z późn. zm.).
6. Wykonawca nie może zwolnić się od odpowiedzialności względem Zamawiającego z tego powodu, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy przez Wykonawcę było następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wobec Wykonawcy przez jego podwykonawców lub inne podmioty.

§ 6

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku:
 - 1) w przypadku dostarczenia przez Wykonawcę towaru niezgodnego z Umową, wadliwej jakości lub z opóźnieniem;
 - 2) jeżeli Wykonawca odmówi dostarczenia towaru Zamawiającemu z jakiegokolwiek przyczyny.
2. Zamawiający ma prawo odstąpić od niniejszej umowy w całości lub w części lub rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w całości lub w części, jeżeli Wykonawca naruszy jakiegokolwiek jej istotne postanowienie, w tym w szczególności, jeżeli:
 - 1) Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn nie realizuje umowy pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie;
 - 2) Wykonawca wykonuje przedmiot umowy niezgodnie z jej postanowieniami, pomimo wezwania go do należytego wykonywania umowy;
 - 3) wobec Wykonawcy wydany został nakaz zajęcia jego majątku;

- 4) Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności;
 - 5) Wykonawca utracił uprawnienia do prowadzenia działalności;
 - 6) Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy w zakresie nieprzewidzianym przez Zamawiającego osobom trzecim.
3. Odstąpienie od umowy oraz jej rozwiązanie musi nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności wraz z podaniem uzasadnienia.
 4. W przypadku odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania nie będą przysługiwały Wykonawcy żadne inne roszczenia poza roszczeniem o zapłaceniu za materiały promocyjne już prawidłowo dostarczone Zamawiającemu.

§ 7

1. W przypadku stwierdzenia wad ilościowych lub jakościowych w dostarczonych materiałach promocyjnych, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie o powyższym Wykonawcę. Zawiadomienie nastąpi w formie pisemnej.
2. Wykonawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji Zamawiającego w terminie 48 godzin od chwili jej zgłoszenia.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy przyjęcia dostarczonych materiałów promocyjnych i żądania wymiany na wolny od wad w przypadku:
 - 1) dostarczenia materiałów promocyjnych złej jakości;
 - 2) dostarczenia materiałów promocyjnych niezgodnego z umową (zamówieniem);
 - 3) dostarczenia materiałów promocyjnych w niewłaściwych opakowaniach.
4. Dostawa materiałów promocyjnych wolnych od wad powinna zostać zrealizowana w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia uwzględnienia reklamacji.
5. W przypadku zaistnienia sytuacji określonych w ust. 1 termin płatności wynagrodzenia, o którym mowa w §4 ust. 1, ulega zawieszeniu do czasu dostarczenia materiałów promocyjnych wolnych od wad.
6. Zamawiającemu przysługuje ponadto prawo odmowy przyjęcia materiałów promocyjnych dostarczonego z opóźnieniem w przypadku, gdy dostawa zrealizowana z uchybieniem terminu będzie dla Zamawiającego bezprzedmiotowa.

§ 8

1. Wykonawca, w przypadku powstania ewentualnych zaległości płatniczych po stronie Zamawiającego, zobowiązuje się niezwłocznie (najpóźniej następnego dnia) powiadomić pisemnie o zaistniałej sytuacji Zamawiającego.
2. W przypadku należności, które nie są przeterminowane powyżej 60 dni kalendarzowych Wykonawcę obowiązuje zakaz przelewu wierzytelności z niniejszej umowy na osoby trzecie.
3. Dla należności przeterminowanych powyżej 30 dni kalendarzowych Wykonawca zobowiązuje się do wystąpienia z wnioskiem do Zamawiającego o zawarcie porozumienia w sprawie spłaty zaległych należności.
4. Wykonawca może dokonać przelewu wierzytelności z niniejszej umowy na osoby trzecie pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 9

Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich wiadomości dotyczących Zamawiającego, które uzyska podczas realizowania Umowy.

§ 10

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej, w postaci aneksów do umowy, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego wraz z przepisami odrębnymi mogącymi mieć zastosowanie do przedmiotu umowy.

§ 11

1. W zakresie objętym ochroną danych osobowych Zamawiający i Wykonawca zobowiązani są do przestrzegania i stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) /Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016/, a także ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781);

2. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania wszystkim osobom fizycznym zaangażowanym do realizacji Umowy klauzuli informacyjnej z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

§ 12

1. Osobą upoważnioną z ramienia Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą i za realizację umowy jest:
Pani Marta Żelazo, tel. 261-845-701 lub 261-845-066, mail. marketing@wckik.pl
2. Osobą upoważnioną z ramienia Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym jest:

.....

§ 13

1. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadach wzajemnych negocjacji przez wyznaczonych pełnomocników Wykonawcy i Zamawiającego.
2. Jeżeli Strony nie osiągną kompromisu wówczas sporne sprawy kierowane będą do Sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach:

Egz. nr 1 – Dział finansowo-księgowy WCKiK SPZOZ

Egz. nr 2 – WYKONAWCA

Egz. nr 3 – Sekcja Marketingu, Szkolenia i Promocji WCKiK SPZOZ

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oferta wykonawcy z dnia r.

Załącznik nr 2 – Rozdzielnik

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

GŁÓWNY KSIĘGOWY