

Warszawa, 16 września 2022 r.

Dotyczy postępowania w przedmiocie:

Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online (Nr postępowania: O.OZP.2.7.2022)

Informacja z otwarcia ofert

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. ustawa Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U z 2019r. poz 2019 z późn. zm), Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;	Ceny zawarte w złożonych ofertach
1	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. , ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	Cena całkowita brutto – 557 928 zł , W tym Posty sponsorowane – 66 912 Działania PR – 205 164 Współpraca z poradniami – 14 145 Konkurs Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja – 271 707
2	APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	Cena całkowita brutto – 637 041,60 zł , W tym Posty sponsorowane – 54 612 Działania PR – 132 840 Współpraca z poradniami – 11 660,40 Konkurs Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja – 437 929
3	Grupy Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa	Cena całkowita brutto – 495 800,70 W tym Posty sponsorowane – 40 590 Działania PR – 167 772 Współpraca z poradniami – 27 060 Konkurs Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja – 260 378,70
4	PUBLIC MANAGEMENT ADAM BAŃK z siedzibą w Warszawie (03-752) przy ul. Radzymińskiej 12/1,	Cena całkowita brutto – 485 850 W tym Posty sponsorowane – 45 387 Działania PR – 371 693,70 Współpraca z poradniami – 13 418,30 Konkurs Rodzinna Akcja. Zdrowa Rywalizacja – 55 350