

Specyfikacja branding

Projekt brandingu samochodu elektrycznego dla Lasów Państwowych został przygotowany na neutralnym wzorze, grafikę należy zaadaptować do bryły zaoferowanego przez dostawcę samochodu elektrycznego-

Wytyczne dotyczące stosowania logotypów dla obrandowania pojazdów elektrycznych określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>

W księgach zostały zamieszczone zasady stosowania znaków firmowych, pola ochronne, minimalne wielkości, współwystępowanie innych znaków, tła i kolorystykę. Grafika powinna być dostosowana do specyfiki bryły samochodu tj., należy uwzględnić wypukłości, załamania, przetłoczenia, tak, aby nie zniekształcić całego projektu.

Udostępniony projekt powinien być wykonany z zastosowaniem koloru firmowego tj. pantonu 3305.

1. Prząd:

Na przodzie w centralnej części maski znajdują się logotyp „Las energii”.
Omijamy, wszelkie przetłoczenia, otwory, przerwy.

2. Bok 1:

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od szyb, załamania, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp jednostki Lasów Państwowych, w której będzie użytkowane auto, również odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi.

3. Bok 2

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od szyb, załamania, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp regionalny Lasów Państwowych również odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi, łączy się z tyłem.

4. Tył

Logotyp „Lasów Państwowych” na środku, omijamy zgięcia, przetłoczenia itp.
Grafika drzew po lewej stronie, łączy się z bokiem 2, hasło „100% na prąd” wyśrodkowane w górnej części drzewka.

Sposób wykonania obrandowania folią :

1. Samochód winien być oklejony folią wylewaną przeznaczoną do oznakowania pojazdów z minimum 5 letnią gwarancją (folia typu polimerowa z nadrukiem solwentowym).
2. Wydruki winny być zabezpieczone laminatem.

3. Wykorzystana do obrandowania pojazdu folia w żaden sposób nie może ograniczać możliwości mycia samochodu w myjniach szczotkowych.
4. Wytyczne dotyczące stosowania logotypów określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>
5. Metoda oznakowania pojazdów: grafika cięta i drukowana następnie klejona na pojeździe.
6. Wizualizacja obrandowania pojazdu została zamieszczona w załączniku do projektu umowy.
7. Zamawiający w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia przekaze Wykonawcy nazwy własne jednostki/jednostek, które winny zostać umieszczone na drzwiach bocznych brandowanych pojazdów .