

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
		<b>max</b>					
punkty za cenę	40 pkt	40	20,92	33,46	6,55	30,22	40
punkty za próbkę materiału	60 pkt	60	36	54	38	43	44
Podkryterium P1 - obraz	1) za stworzenie w materiale zróżnicowanej kompozycji obrazu z uwzględnieniem planu ogólnego miejsca wydarzenia, średnich i bliskich planów elementów/osób związanych z wydarzeniem oraz przebitek, a także wykorzystanie w materiale różnorodnych ujęć zgodnych z zasadami sztuki operatorskiej (m.in. statycznych, z ruchem kamery i ujęć z drona), adekwatnych do tematu, bogato ilustrujących i wyczerpujących omawiany temat otrzyma	12	12	12	5 (zróżnicowana kompozycja obrazu, adekwatna do tematu, wyczerpująca omawiany temat, ale niezawierająca ujęć z drona)	12	12

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
	od 5 do 9 punktów; 2) za stworzenie materiału o zróżnicowanej kompozycji obrazu, adekwatnych do tematu, bogato ilustrujących i wyczerpujących omawiany temat, ale niezawierającego przynajmniej jednego rodzaju ujęć (z ruchem kamery lub z drona) otrzyma od 1 do 5 punktów; 3) za stworzenie materiału o zróżnicowanej kompozycji obrazu, zawierającego tylko ujęcia statyczne otrzyma 0 punktów; 4) za stworzenie materiału, w którym obraz jest nie adekwatny do tematu, i nie						

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
	wyczerpuje omawianego tematu otrzyma 0 punktów; 5) Dodatkowe 3 punkty przyznane zostaną za ujęcia z więcej niż jednej lokalizacji związanej z tematem materiału.						
Podkryterium P2 - wypowiedzi w materiale	1) za wykorzystanie w materiale wypowiedzi co najmniej 3 osób, w tym jednego "eksperta" w powszechnym rozumieniu tematu (np. temat medyczny - pracownik medyczny, temat samorządowy – samorządowiec), otrzyma 12 punktów; 2) za wykorzystanie w materiale wypowiedzi 2 osób, w tym jednego "eksperta" (j.w.), otrzyma 6 punktów; 3) za wykorzystanie w materiale wypowiedzi	12	6 (wypowiedzi tylko 2 osób)	12	12	6 (wypowiedzi tylko 2 osób)	12

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
	tylko 1 osoby otrzyma 0 punktów;						
Podkryterium P3 - grafika	1) za użycie w materiale grafiki wyczerpującej temat, czytelnej i zrozumiałej dla widza otrzyma od 4 do 6 punktów; 2) za użycie w materiale grafiki czytelnej i zrozumiałej dla widza, nie wyczerpującej tematu otrzyma od 0 do 3 punktów; 3) za użycie w materiale grafiki nie czytelnej i nie zrozumiałej dla widza, ale wyczerpującej temat otrzyma od 0 do 3 punktów 4) za brak grafiki otrzyma 0 punktów.	6	0 (brak grafiki)	0 (brak grafiki)	3 (grafika czytelna i zrozumiała, ale nie wyczerpująca tematu)	0 (brak grafiki)	0 (brak grafiki)

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

## Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
Podkryterium P4 - animacja	1) za użycie w materiale animacji wyczerpującej temat czytelnej i zrozumiałej dla widza otrzyma od 5 do 9 punktów; 2) za użycie w materiale animacji czytelnej i zrozumiałej dla widza nie wyczerpującej tematu otrzyma od 0 do 4 punktów; 3) za użycie w materiale animacji nie czytelnej i nie zrozumiałej dla widza ale wyczerpującej temat otrzyma od 0 do 4 punktów 4) za brak animacji otrzyma 0 punktów.	9	0 (brak animacji)	9	0 (brak animacji)	4 (animacja jest czytelna i zrozumiała, ale nie wyczerpuje tematu)	7 (animacja jest czytelna, zrozumiała i wyczerpuje temat, ale zawiera błąd: "71.5%" - w języku polskim separatorem dziesiętnym jest przecinek, nie kropka)
Podkryterium P5 - oprawa graficzna	1) za użycie w materiale belek z podpisami osób występujących w materiale otrzyma 5 punktów; 2) za użycie w materiale belek z mało czytelnymi	5	2 (użycie mało czytelnych pochylonych napisów na belce)	5	2 (małe belki z drobnymi podpisami, w niektórych ujęciach nie znikają przy zmianie ujęcia)	5	2 (dolna część belki zawiera mało czytelne napisy ledwo mieszczące się z obrębem belki)

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
	podpisami lub błędami (np. literówki) otrzyma 2 punkty; 3) za brak oprawy graficznej (belki) otrzyma 0 punktów.						
Podkryterium P6 - lektor	1) za wybór lektora z odpowiednią dykcją (bez wad wymowy) 5 punktów; 2) za wybór lektora bez odpowiedniej dykcji otrzyma 0 punktów.	5	5	5	5	5	5
Podkryterium P7 - narracja	1) za dopasowanie tekstu narratora do prezentowanych zdjęć (spójność tekstu z obrazem) otrzyma 6 punktów; 2) za użycie zdjęć niepasujących lub kłócących się z tekstem narratora otrzyma 0 punktów.	6	6	6	6	6	6

**OR-D-III.272.15.2024.MK**

Szczegółowy opis oceny ofert

	Sposób oceny	Maksymalna punktacja	<b>Oferta 1 Image&amp;Partners Michał Karaszewski</b>	<b>Oferta 2 Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o.</b>	<b>oferta 3 JACEK BEBEROK</b>	<b>oferta 4 Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek</b>	<b>oferta 5 CDJB Sp. z o.o.,</b>
Podkryterium P8 - język	1) za użycie w programie poprawnego, prostego i zrozumiałego języka Zamawiający przyzna 5 punktów; 2) za użycie poprawnego języka z użyciem słów i wyrażeń, które w powszechnym rozumieniu zostaną uznane jako trudne i niezrozumiałe (np. skróty, wyrażenia obcojęzyczne, język specjalistyczny) otrzyma 3 punkty; 3) za użycie niepoprawnego języka oraz słów i wyrażeń, które w powszechnym rozumieniu zostaną uznane jako trudne i niezrozumiałe otrzyma 0 punktów.	5	5	5	5	5	0 (W materiale już w pierwszym zdaniu pojawia się błąd językowy polegający na niepoprawnej odmianie liczebnika: "Tylko w tym roku doszło już do ponad tysiąc dwustu wypadków")