## Załącznik nr 3 do SWZ – Formularz Ofertowy

**DAZ-Z.272.19.2021**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**ZAMAWIAJĄCY**

**Województwo Pomorskie**

**80-810 Gdańsk, ul. Okopowa 21/27**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2021 roku”.**

1. **DANE WYKONAWCY**

**MAŁY / ŚREDNI PRZEDSIĘBIORCA[[1]](#footnote-2)**

Wykonawca/Wykonawcy: …

Adres: …

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym: …

Dane teleadresowe, na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:

* e-mail …
* adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby): …

1. **ŁĄCZNA CENA OFERTOWA**

Niniejszym oferuję/oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za **łączną cenę ofertową**[[2]](#footnote-3):

* **kwota brutto: …………………..**

**B.1 Oświadczenie dot. podkryterium „Dotarcie do grupy docelowej”:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oświadczam/-y, że w podkryterium cząstkowym**  **„Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku” oferuję/-emy:** | | |
| **Lp.** | **Opis podkryterium** | **Zaznaczyć właściwe** |
| 1. | Minimalny średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku 50.000 |  |
| 2. | Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 50.001 a 60.000 |  |
| 3. | Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 60.001 a 70.000 |  |
| 4. | Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 70.001 a 80.000 |  |
| 5. | Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku osiągnie poziom 80.001 i więcej |  |
| **Oświadczam/-y, że w podkryterium cząstkowym**  **„Liczba autobusów z reklamą na całych tyłach” oferuję/-emy:** | | |
| **Lp.** | **Opis podkryterium** | **Zaznaczyć właściwe** |
| 1. | Minimalna liczba reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą: 40 |  |
| 2. | 41-45 reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą |  |
| 3. | 46-50 reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą |  |
| 4. | 51-55 reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą |  |
| 5. | 56 i więcej reklam na całych tyłach autobusów wraz z tylną szybą |  |
| **Oświadczam/-y, że w podkryterium cząstkowym**  **„Średni płatny zasięg spotu filmowego promowanego na Facebooku” oferuję/-emy:** | | |
| **Lp.** | **Opis podkryterium** | **Zaznaczyć właściwe** |
| 1. | Minimalny średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku 300.000 |  |
| 2. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 300.001 a 350.000 |  |
| 3. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 350.001 a 400.000 |  |
| 4. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku osiągnie poziom między 400.001 a 450.000 |  |
| 5. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na Facebooku osiągnie poziom 450.001 i więcej |  |
| **Oświadczam/-y, że w podkryterium cząstkowym**  **„Średni płatny zasięg spotu filmowego promowanego na YouTube” oferuję/-emy:** | | |
| **Lp.** | **Opis podkryterium** | **Zaznaczyć właściwe** |
| 1. | Minimalny średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube 100.000 |  |
| 2. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube osiągnie poziom między 100.001 a 150.000 |  |
| 3. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube osiągnie poziom między 150.001 a 200.000 |  |
| 4. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube osiągnie poziom między 200.001 a 250.000 |  |
| 5. | Średni płatny zasięg spotu promowanego na YouTube osiągnie poziom 250.001 i więcej |  |

*Jeżeli Wykonawca w Formularzu Ofertowym nie zaznaczy/nie wskaże żadnej z ww. pozycji lub zaznaczy więcej niż jedną pozycję w danym podkryterium cząstkowym, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje dotarcie do grupy docelowej na mnimalnym, wymaganym w SWZ poziomie – oferta otrzyma 0 punktów w zakresie podkryterium cząstkowego, którego dotyczy oświadczenie.*

1. **OŚWIADCZENIA**

**Oświadczam/oświadczamy, że:**

1. wskazana cena w Formularzu Ofertowym obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia wskazanego przez Zamawiającego w SWZ, uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczności i źródła ich powstania.
2. Zgodnie z treścią art. 225 Pzp, oświadczamy, że wybór przedmiotowej oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie i wartości[[3]](#footnote-4)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

(należy wskazać: nazwę (rodzaj) towaru/usługi, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz ich wartość bez kwoty podatku od towarów i usług)

**Uwaga: Uzupełnić jeżeli dotyczy. Brak uzupełnienia oznacza, iż wybór przedmiotowej oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego**

1. akceptuję/akceptujemy warunki wskazane w SWZ wraz ze wzorem umowy.
2. zapoznałem/zapoznaliśmy\* się ze SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
3. jestem/jesteśmy związani złożoną ofertą przez okres 30 dni – bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. akceptuję/akceptujemy przedstawione w SWZ postanowienia umowy i we wskazanym przez Zamawiającego terminie zobowiązuję/zobowiązujemy\* się do podpisania umowy, na określonych w SWZ warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
5. zapoznałem/zapoznaliśmy się ze wszystkimi warunkami zamówienia oraz dokumentami dotyczącymi przedmiotu zamówienia i akceptujemy je bez zastrzeżeń.
6. w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego. Ponadto w ofercie nie została zastosowana cena dumpingowa i oferta nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z art. 5-17 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
7. zostałem/zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji jednocześnie wykazując, iż zastrzeżone informację stanowią tajemnice przedsiębiorstwa oraz zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.
8. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[1] wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[4]](#footnote-5)
9. **PODWYKONAWCY[[5]](#footnote-6),[[6]](#footnote-7)**

| **Części zamówienia** | **Nazwa firmy podwykonawcy** |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |

1. **SPIS DOKUMENTÓW**

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

1. …
2. ...
3. ...

Oferta została złożona na ... kolejno ponumerowanych stronach.

*Kwalifikowany podpis elektroniczny/podpis zaufany/podpis osobisty osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

## Załącznik nr 4 do SWZ

**DAZ-Z.272.19.2021**

**OŚWIADCZENIE**

**składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.**

**Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 2019 ze zm.) – zwane dalej: ustawą Pzp,**

**Wykonawca / Podmiot udostępniający zasoby** [[7]](#footnote-8)**:**

………………………………………………………………………...............………

*(pełna nazwa/imię i nazwisko/ adres/ w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………...............………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**DOTYCZĄCE NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU   
W POSTĘPOWANIU**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2021 roku** prowadzonego przez Województwo Pomorskie oświadczam, co następuje:

1. Oświadczam, że **podlegam/ nie podlegam**[[8]](#footnote-9) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ustawy Pzp;
2. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. .……. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt. 1, 2 i 5). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, określone przez Zamawiającego w rozdziale VIII ust. 2 SWZ.

**DANE UMOŻLIWIAJĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH**

Informuję, że następujące środki dowodowe:

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Można uzyskać odpowiednio z następujących rejestrów publicznych:

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*Kwalifikowany podpis elektroniczny/podpis zaufany/podpis osobisty osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/Podmiotu udostępniającego zasoby*

## DAZ-Z.272.19.2021 Załącznik nr 5 do SWZ

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………...............………

*(pełna nazwa/imię i nazwisko/ adres/ w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2021 roku** prowadzonego przez Województwo Pomorskie

**Wykaz usług**

wykonanych w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot i krótki opis usługi.**  **Na potwierdzenie warunku określonego w rozdziale VIII ust. 2 SWZ)** | **Czy usługa wskazana w kol. 1 dotyczyła przeprowadzenia kampanii promocyjnej dot. produktu lub/i usługi lub/i instytucji?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** | **Czy usługa wskazana w kol. 1 polegała na prowadzeniu działań promocyjno-informacyjnych?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** | **Czy prowadzone działania promocyjno-informacyjne, o których mowa w kolumnie 3 obejmowały:** | | **Czy elementem usługi wskazanej w kol. 1 było stworzenie spotu filmowego?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** | **Czy elementem usługi wskazanej w kol. 1 było stworzenie kreacji graficznej?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** | **Data wykonania usługi**  **(Data rozpoczęcia  dd/mm/rrrr**  **Data zakończenia dd/mm/rrrr)** | **Wartość brutto wykonanej usługi**  **(wartość usługi  w zakresie określonym w rozdziale VIII ust. 2 SWZ)** | **Nazwa, adres podmiotu, na rzecz którego została zrealizowana usługa** |
| **działania z wykorzystaniem co najmniej dwóch mediów?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** | **działania z wykorzystaniem co najmniej jednego medium społecznościowego?**  **Wpisać**  **TAK lub NIE** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  | **7** | **8** | **9** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**UWAGA!!**

Do wykazu należy **załączyć dowody** dotyczące usług określające, czy usługi te zostały wykonane należycie.

*Kwalifikowany podpis elektroniczny/podpis zaufany/podpis osobisty osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/Podmiotu udostępniającego zasoby*

## Załącznik nr 6 do SWZ

**DAZ-Z.272.19.2021**

**Wykonawcy wspólnie** **ubiegający się o udzielenie zamówienia:**

1. …………………………………………………………………………………………………………….
2. …………………………………………………………………………………………………………….
3. …………………………………………………………………………………………………………….

*(pełna nazwa, adres ,w zależności od podmiotu: NIP/PESEL,KRS/CEiDG)*

# Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

**Składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r.**

**Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)**

**dotyczące usług, które wykonają poszczególni Wykonawcy.**

na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Województwo Pomorskie o numerze **DAZ-Z.272.19.2021,** pn. **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2021 roku”** oświadczam, że:

* Wykonawca …………………………………………………………….……. zrealizuje następujące usługi: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…...

……………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………..

* Wykonawca …………………………………………………………….……. zrealizuje następujące usługi: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………...

……………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………..

* Wykonawca …………………………………………………………….……. zrealizuje następujące usługi: ………………………………………………………………………………………………................................................................

……………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………

*Kwalifikowany podpis elektroniczny/podpis zaufany/podpis osobisty osoby   
upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

1. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-2)
2. **Łączna cena ofertowa** stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SWZ [↑](#footnote-ref-3)
3. Uzupełnić jeśli dotyczy - Jeżeli zachodzi przypadek, o którym mowa w ust. 2  należy wskazać: nazwę (rodzaj) i wartość towaru/usług, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie VAT, tj. zgodnie z obowiązującymi przepisami to Zamawiający będzie płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) oraz będzie zobowiązany do przekazania go na rachunek właściwego urzędu skarbowego, a nie Wykonawca. Jeżeli wybór takiej oferty, będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, Zamawiający doliczy do przedstawionej ceny oferty podatek od towarów i usług, który będzie miał obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami. [↑](#footnote-ref-4)
4. W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa. Wówczas należy usunąć treść powyższego oświadczenia poprzez jego przekreślenie. [↑](#footnote-ref-5)
5. Wypełnić, jeśli dotyczy. [↑](#footnote-ref-6)
6. W przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, należy podać nazwy firm podwykonawców (o ile są znane) [↑](#footnote-ref-7)
7. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-8)
8. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-9)