Opis Przedmiotu zamówienia:

Przedmiot niniejszego zamówienia stanowią usługi realizowane na rynku polskim. Usługa będzie realizowana w terminie od momentu zawarcia umowy do 31 grudnia 2019 roku.

1. Zakres usługi obejmuje:

a) Kampanie internetowe

* prowadzenie kampanii internetowych w social media (co najmniej 2 kampanie rocznie na Facebook w formie postów sponsorowanych oraz Facebook Ads).
* prowadzenie kampanii remarketingowej na Facebook.
* prowadzenie kampanii internetowych Google Display Network (prowadzona na witrynach internetowych, tematycznie powiązanych z działalnością Akademii oraz prowadzona na słowa kluczowe, które są tematycznie powiązane z działalnością Akademii).
* Prowadzenie kampanii remarketingowej Google Display Network.

b) Przygotowywanie raportów z przebiegu kampanii realizowanych na Facebook wraz z rekomendacjami na przyszłość. Raporty powinny zawierać takie dane:

* podsumowanie wyników najważniejszych zmiennych: liczba osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego;
* zasięg – liczba fanów, zasięg całkowity, podział zasięgu – organiczny, płatny, wirusowy;
* zaangażowanie – najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy angażowali się na profilu w danym przedziale czasowym;
* najlepsze treści – zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym;
* porównanie – porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.