Załącznik nr 6 do SWZ

Znak sprawy: MCPS-WZ/AM/351-73/2023 TP/U

**Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej**

Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca przedstawi i dołączy do oferty wstępną koncepcję realizacji kampanii. Sposób oceny ofert w podziale na **podkryteria,** w kryterium nr 2, został zawarty w § 23 SWZ (Opis oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert)

**A Wstępna koncepcja graficzna kampanii społecznej (key visual) oraz propozycja hasła kampanii i ich uzasadnienie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Wstępna koncepcja graficzna kampanii społecznej (key visual) oraz propozycja hasła kampanii i ich uzasadnienie, na którą składać się będzie propozycja kolorystyczna, zastosowanie przykładowej infografiki i propozycja 2-3 poglądowych zdjęć, które mogłyby być wykorzystane przy ustalaniu ostatecznej koncepcji graficznej. Grafika może zostać przedstawiona w dowolnej formie tak, aby zawierała powyższe elementy; |  |

**B Wstępna koncepcja spotów do kin, Internetu i radia promujących kampanię społeczną**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Wstępna koncepcja spotów do kin, Internetu i radia promujących kampanię społeczną, na którą składać się będzie krótki i ogólny (max 6-zdaniowy) opis proponowanego pomysłu na spoty do Internetu i radia; |  |

**C Wstępna koncepcja spotów do emisji na monitory LCD w Autobusach i Tramwajach Warszawskich**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Wstępną koncepcję spotów do emisji na monitory LCD w Autobusach i Tramwajach Warszawskich na którą składać się będzie krótki i ogólny (max. 2 –zdaniowy) opis proponowanego pomysłu na spoty do emisji na ekranach LCD; |  |

**D Dobór lokalnych rozgłośni radiowych dla każdego z dziewięciu subregionów Mazowsza**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Dobór lokalnych rozgłośni radiowych dla każdego z dziewięciu subregionów Mazowsza z uwzględnieniem największej liczby słuchaczy (rozgłośnie radiowe) ze wskazaniem tych wartości |  |

**E Dobór lokalnych tytułów prasowych z przyporządkowaniem po jednym tytule prasowym dla każdego z dziewięciu subregionów Mazowsza**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Dobór lokalnych tytułów prasowych z przyporządkowaniem po jednym tytule prasowym dla każdego z dziewięciu subregionów Mazowsza z uwzględnieniem tytułów o największym czytelnictwie w danym subregionie ze wskazaniem tych wartości; |  |

**F Założenia do kampanii społecznej w mediach społecznościowych w tym na Facebooku i Instagramie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Założenia do kampanii społecznej w mediach społecznościowych w tym na Facebooku i Instagramie, na którą składać się będzie umieszczenie przykładowej treści (max 2 zdania); |  |

**G Wstępna propozycja gadżetu reklamowego promującego kampanię**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadanie** | **Opis** |
| Wstępną propozycja gadżetu reklamowego promującego kampanię, na którą składać się będzie opis uzasadniający proponowany gadżet. |  |

**(miejscowość, data) podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców występujących wspólnie)**