

Warszawa, dnia 16 września 2024 r.

**Oznaczenie sprawy: KIM.7.2024**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji, którego przedmiotem jest *usługa wykonania oraz dostawy oznakowanych gadżetów/materiałów promocyjnych z logo na potrzeby Zamawiającego do realizacji zadań wynikających z prowadzonej przez Zamawiającego działalności.*

**Informacja o unieważnieniu postępowania**

Zamawiający, działając na podstawie art. 260 w zw. z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn zm.) – dalej: „ustawa Pzp”, prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na „**usługę wykonania oraz dostawy oznakowanych gadżetów/materiałów promocyjnych z logo na potrzeby Zamawiającego do realizacji zadań wynikających z prowadzonej przez Zamawiającego działalności**” informuje, o unieważnieniu przedmiotowego postępowania.

Uzasadnienie prawne:

Zgodnie z art. 255 pkt 7) ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli Wykonawca nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy lub uchylił się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 263.

Uzasadnienie faktyczne:

W dniu 28 sierpnia 2024 r. Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty. Wybrany wykonawca w dniu 9 września 2024 roku przekazał Zamawiającemu informację o uchyleniu się przez niego od podpisania umowy.

W dniu 10 września 2024 r. Zamawiający działając na podstawie art. 263 ustawy Pzp dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród ofert wykonawców pozostałych w postępowaniu oraz wybrał najkorzystniejszą ofertę. Wybrany w następnej kolejności wykonawca w dniu 13 września 2024 r. złożył informację o odstąpieniu od podpisania umowy.

Mając na uwadze powyższe Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie na mocy art. 255 pkt 7) ustawy Pzp.

Zatwierdziła

**Ewa Szejner**

Dyrektor

Krajowego Instytutu Mediów

.....  
imię i nazwisko, stanowisko

