

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE sp. z o.o.

KOMISJA OFERTOWA

Numer postępowania: **MTP/2024/DND/39**

Nazwa postępowania:

„OBSŁUGA VIDEO GRUPY MTP W 2025 ROKU”

Poznań, grudzień 2024 roku

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



ZAPYTANIE OFERTOWE

OBSŁUGA VIDEO GRUPY MTP W 2025 ROKU

1) Zamawiający

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań
NIP 777-00-00-488

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII
Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000202703
Kapitał zakładowy – 419 256.000,00 PLN

Zamawiający nie podlega przepisom ustawy z dn. 11.09.2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.

Grupa MTP to lider polskiego rynku targowego, jeden z najważniejszych organizatorów targów w Europie o ugruntowanej marce i ponad 100-letniej tradycji. W portfolio mamy 100 marek, w tym wydarzenia B2B – skierowane do profesjonalistów jak i targi B2C – megaeventy i wydarzenia o charakterze lokalnych festynów. Odwiedzają je goście z całego świata, również dzięki programowi Hosted Buyers, matchmakingowym projekcie polegającym na organizowaniu spotkań biznesowych wystawców z wytypowaną grupą partnerów handlowych. Warto podkreślić, że targi dla najważniejszych polskich branż eksportowych odbywają się w Poznaniu.

2) Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie utworów serwisu video utrwalających przebieg organizowanych przez Grupę MTP imprez targowych oraz innych wydarzeń, a także nagrania wywiadów, zapowiedzi, spotów oraz vlogów, przy wykorzystaniu własnych materiałów i narzędzi, uwzględniając ustalenia i wskazówki udzielone przez Grupę MTP:

3) Wymagania dotyczące serwisu video:

- 1) W przypadku ekspozycji, wystaw, eventów – ujęcia w ruchu z dodatkowymi walorami artystycznymi, ujęcia szersze z różnych perspektyw i wysokości, ujęcia reportażowe, ujęcia interesujących produktów o wysokich wartościach promocyjnych; ujęcia z uczestnikami wydarzeń, VIP-y na terenie targów, podczas konferencji prasowych; ujęcia z ludźmi zwiedzającymi ekspozycje, rozmowy,

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



sytuacje biznesowe; ujęcia ciekawych stoisk z dużą liczbą zwiedzających.

- 2) Specyfikacja przekazywanych materiałów:
 - a. relacje filmowe będą zawierały elementy identyfikacji Grupy MTP i/lub konkretnych Targów (Budma, Meble, ITM, Polagra, itd.), a także muzykę dobraną na potrzeby utworu, zaproponowaną przez Wykonawcę.
 - b. utwory zostaną przekazane zapisem cyfrowym, drogą internetową (na konto przypisane Wykonawcy – <https://cloud.mtp24.pl>) w formie plików MPEG-4 z kodekiem H.264 do odtwarzania w internecie.
 - c. wszystkie materiały opatrzone będą animacją (intro i outro) zawierającą elementy CI MTP dostarczoną przez MTP oraz logotypem targów, których dotyczą, naniesionym przez Wykonawcę, chyba, że zleceniodawca zdecyduje inaczej.
- 3) W przypadku targów obejmujących do 4 hal rekomendowany jest jeden operator, powyżej – dwóch operatorów.
- 4) Dzień zdjęciowy, to 8 godzin pracy operatora.
- 5) Termin realizacji zamawianych materiałów należy określić z góry, w szczegółowym zleceniu. W przypadku relacji z wydarzeń i wywiadów – preferowany termin realizacji to dzień wydarzenia lub najpóźniej do 24 godzin od nagrania; w przypadku zapowiedzi, vlogów do 2 dni od dnia nagrania. W sytuacjach spiętrzeń realizacji lub przy realizacjach wieloetapowych, termin będzie omawiamy indywidualnie.
- 6) Ujęcia z drona wymagają spełnienia wymogów bezpieczeństwa uczestników wydarzeń organizowanych przez Grupę MTP, spełnienia niezbędnych procedur i prawa.
- 7) Wykonawca może przechowywać ujęcia i materiały z bieżących realizacji dla Grupy MTP. Przy czym archiwizacja materiałów po stronie Wykonawcy nie powinna trwać dłużej, niż 2 lata – powyżej tego okresu należy określić z Grupą MTP warunki dalszej archiwizacji; materiały, o których jest mowa w niniejszym punkcie mogą być wykorzystywane wyłącznie na potrzeby realizacji dla Grupy

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



MTP.

- 8) Na wydarzeniach Grupy MTP Wykonawcę obowiązuje strój oficjalny.
- 9) W przypadku ujęć z ekspozycji i wydarzeń wskazane jest dostarczenie zdjęć pokazujących jak największą liczbę uczestników, zwiedzających; należy unikać pokazywania „pustki w pawilonach”;
- 10) Wymagamy minimalnie 10 osób w ujęciu, a gdy jest ich mniej, kadr powinien się skupić na szczególe, a twarze osób powinny być trudne do zidentyfikowania.
- 11) W przypadku ujęć z ekspozycji preferujemy szersze ujęcie planu, unikamy zdjęć, gdzie osoba zwiedzającego zajmuje znaczną część planu; w takim przypadku wymagana jest zgoda zwiedzającego na wykorzystanie wizerunku.
- 12) Pozyskanie zgody dotyczącej wykorzystania wizerunku osób leży po stronie Wykonawcy.
- 13) Powyższa zgoda na wykorzystania wizerunku nie dotyczy zdjęć osób publicznych (Ministrowie, VIP, Goście Specjalni).
- 14) Wykonawca zobowiązuje się wykonać utwory przy wykorzystaniu własnych zasobów technicznych i kadrowych, uwzględniając ustalenia i wskazówki udzielone przez Grupę MTP w szczegółowym Zleceniu.
- 15) Dokładny scenariusz targów/wydarzeń – wytyczne przekaze pracownik Grupy MTP z wyprzedzeniem, najpóźniej w dniu poprzedzającym rozpoczęcie targów bądź wydarzenia. W ramach ceny dotyczącej realizacji filmowych Wykonawca opatrzy utwory planszami: początkową i końcową, paskiem z opisem rozmówcy, ewentualnie inną grafiką, na podstawie wytycznych otrzymanych od pracownika Grupy MTP.
- 16) W związku z realizacją filmów z targów/wydarzeń wskazanych w załączniku nr 1, Wykonawca zobowiązuje się do obecności na terenie targów/wydarzenia. Grupa MTP wskazuje, które dni będą dniami zdjęciowymi.
- 17) Grupa MTP udostępni dostęp do terenów targowych (karty wstępu i wjazdu) oraz dostęp do Internetu, na cały okres trwania umowy.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 18) Jeśli realizacja Zlecenia odbywa się poza Poznaniem Grupa MTP strony ustalą warunki realizacji uwzględniając dodatkowe koszty po stronie Wykonawcy (m.in. dojazd, zakwaterowanie).
- 19) Wykonawca nie jest zobowiązany do podjęcia się realizacji zamówienia poza Poznaniem.
- 20) Zlecenia Grupa MTP przekazywać będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Każdorazowo po otrzymaniu Zlecenia Wykonawca ma obowiązek niezwłocznie poinformować (drogą mailową) Grupa MTP o jakichkolwiek zastrzeżeniach bądź uwagach dotyczących Zlecenia. Ich niezgłoszenie oznacza przyjęcie Zlecenia do realizacji bez uwag.

4) Kryteria oceny ofert

- 1) Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
 - a. cena* (* - podane ceny powinny zawierać koszt przeniesienia autorskich praw majątkowych do dzieła),
 - b. doświadczenie w realizacji fotorelacji z wydarzeń,
 - c. ocena merytoryczna zdjęć – portfolio, które powinno zawierać w szczególności:
 - i. przykłady video reportażowego z różnych wydarzeń, szczególnie cenne video z wydarzeń targowych;
 - ii. przykłady vlogów i realizacji do social mediów;
 - iii. dostęp do zdjęć poprzez link na stronie.

5) Sposób przygotowania i złożenia oferty

- 1) Oferta powinna zawierać:
 - a) Wypełniony formularz ofertowy – cennik według stawek godzinowych
 - b) Opis posiadanego doświadczenia
 - c) Link do portfolio
- 2) Oferty należy składać za pośrednictwem platformy zakupowej

6) Termin składania ofert

Oferty w formie elektronicznej należy składać za pośrednictwem platformy zakupowej w terminie do **16 grudnia 2024 roku do godziny 13:55.**

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



7) Otwarcie ofert

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16 grudnia 2024 roku o godzinie 14:00.
Zamawiający nie przewiduje obecności Oferentów przy otwarciu ofert.

8) Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami

1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o udzielenie wyjaśnień merytorycznych w terminie nie później niż do dnia 12.12.2024r. do godz.14:00. Oferent zadaje pytanie poprzez wysłanie wiadomości do Zamawiającego z wykorzystaniem przycisku "Wyślij wiadomość do Zamawiającego".
2. Odpowiedzi na pytania merytoryczne zostaną udzielone w formie komunikatu Zamawiającego i udostępnione wszystkim uczestnikom postępowania, bez wskazania źródła zapytania.
3. W przypadku pytań związanych z obsługą platformy, prosimy o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus czynnym od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00.

9) Unieważnienie konkursu ofert

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.

10) Załączniki

1. Załącznik 1 – wzór cennika według stawek godzinowych.
2. Załącznik 2 – kalendarium targów na 2025 rok.

11) Inne informacje:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość współpracy z kilkoma Wykonawcami.
2. Zamawiający z wybranymi wykonawcami podpisze umowy obowiązujące w roku 2025.
3. W przypadku zastrzeżeń co do współpracy i jakości świadczonych usług Zamawiający zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy z miesięcznym wypowiedzeniem.

Piotr Krasieński
Przewodniczący Komisji Ofertowej
e-mail: piotr.krasinski@grupamtp.pl
tel. 609 297 544

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

