

Małopolski Instytut Kultury w Krakowie
ul. 28 lipca 1943 nr 17C, 30-233 Kraków
NIP: 675-000-44-88, REGON: 000278 267

Nr sprawy: ZOA-II-6-261-2/23

Kraków, dnia 23.11.2023 r.

Do wszystkich zainteresowanych
<https://platformazakupowa.pl/pn/mik.krakow>

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Dostawę notesów, skarpet i piór w etui z logo Województwa Małopolskiego” prowadzonego w trybie podstawowym (art. 275 pkt 1 Pzp) przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w części nr 1 i 2 zamówienia

Zamawiający – Małopolski Instytut Kultury w Krakowie działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej również „ustawą Pzp”, informuje, że w powołanym wyżej postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego **za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:**

w zakresie części nr 1 zamówienia [notes (asortyment nr 1) i skarpetki (asortyment nr 2)] za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:

XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania (w tym na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Dz.U. z 2023 r., poz. 129), jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Oferta nr	Wykonawca	Cena brutto oferty (za zamówienie podstawowe)	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 80%)	Punktacja w kryterium „Skrócenie terminu dostawy materiałów promocyjnych (termin pośredni wykonania zamówienia)” (waga 20%)	Łączna punktacja
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	21 891,54 zł	80 pkt.	20 pkt.	100 pkt.
3	Marek Królikowski Agencja Reklamowa AL. Aleja Juliusza Słowackiego nr 39/33 31-159 Kraków	26 248,20 zł	Oferta nie podlega ocenie		

**cena oferty została poprawiona na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp (oczywista omyłka rachunkowa)*

w zakresie części nr 2 zamówienia [pióro w etui (asortyment nr 3)] za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:

XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania (w tym na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Dz.U. z 2023 r., poz. 129), jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Oferta nr	Wykonawca	Cena brutto oferty (za zamówienie podstawowe)	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 80%)	Punktacja w kryterium „Skrócenie terminu dostawy materiałów promocyjnych (termin pośredni wykonania zamówienia)” (waga 20%)	Łączna punktacja
2	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	18 783,33 zł	80 pkt.	20 pkt.	100 pkt.
3	Marek Królikowski Agencja Reklamowa AL. Aleja Juliusza Słowackiego nr 39/33 31-159 Kraków	25 461, 00 zł *	Oferta nie podlega ocenie		

*cena została poprawiona na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp (oczywista omyłka rachunkowa)

Informacja o podmiocie, który nie złożył oferty wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym.

Ponadto Zamawiający informuje, że podmiot wykazany z Informacji z otwarcia z dnia 22.11.2023 r. opublikowanej na stronie prowadzonego postępowania <https://platformazakupowa.pl/pn/mik.krakow> to jest: **Nazwa firmy: Jan Kowalski, NIP: 90121201111, Adres: 30-011 KRAKOW, Krakowska** – nie złożył oferty. Przez Platformę zakupową został przesłany jeden plik w formacie word pn. *Dok1*, który jest pusty – nie zawiera żadnej treści, jak również nie jest podpisany. Ustawa Pzp nie zawiera definicji oferty, lecz w art. 8 ust. 1 odsyła do stosowania Kodeksu cywilnego, który w art. 66 § 1 stanowi, iż: „*Oświadczenie drugiej stronie woli zawarcia umowy stanowi ofertę, jeżeli określa istotne postanowienia tej umowy*”. W myśl interpretacji Krajowej Izby Odwoławczej (wyrok z dnia 8 czerwca 2009 r., KIO/UZP 663/09), treść oferty należy rozumieć jako zobowiązanie wykonawcy do zgodnego z wymaganiami zamawiającego wykonania umowy. Natomiast na gruncie samej ustawy Pzp jako istotny element zobowiązania została zaakcentowana odpłatność zamówienia publicznego, to jest zgodnie z brzmieniem definicji ustawowej zawartej w art. 7 pkt 32 ustawy Pzp: „*Zamówieniem jest umowa odpłatna zawierana między zamawiającym a wykonawcą, której przedmiotem jest nabycie przez zamawiającego od wybranego wykonawcy robót budowlanych, dostaw lub usług*”. Zatem brak ww. elementów oświadczenia woli przesądza o braku oferty przetargowej w rozumieniu ustawy Pzp i Kodeksu cywilnego.

W tych okolicznościach, Zamawiający musiał uznać, że oferta nie została złożona, a w konsekwencji nie mają do tego przypadku zastosowania przepisy ustawy Pzp, w tym regulacje dotyczące odrzucania ofert.