

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:68709-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łęknica: Usługi w zakresie promocji
2023/S 025-068709**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Łęknica
Krajowy numer identyfikacyjny: 970770528
Adres pocztowy: ul. Żurawska 1
Miejscowość: Łęknica
Kod NUTS: PL432 Zielonogórski
Kod pocztowy: 68-208
Państwo: Polska
Osoba do kontaktów: Robert Narkun
E-mail: pwr.przetargi@gmail.com
Tel.: +48 509431398

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://bip.umleknica.pl/>
Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/leknica>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/leknica>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://platformazakupowa.pl/pn/leknica>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego
Numer referencyjny: RGN.271.3.2023

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego (Park Muskau) o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. W ramach przedmiotowego zamówienia planuje się kompleksową kampanię promocyjną potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez akcje edukacyjno-promocyjne i informacyjne o zasięgu regionalnym i krajowym oraz wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby całego projektu z uwzględnieniem specyfiki komunikacji preferowanej w poszczególnych grupach.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) określa załącznik nr 9 do SWZ

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

72413000 Usługi w zakresie projektowania stron WWW
72415000 Usługi hostingowe dla stron WWW
79300000 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
79952000 Usługi w zakresie organizacji imprez
79996000 Usługi w zakresie organizowania działalności gospodarczej
79552000 Usługi przetwarzania tekstu

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL432 Zielonogórski
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Gmina Łęknica

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego (Park Muskau) o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. W ramach przedmiotowego zamówienia planuje się kompleksową kampanię promocyjną potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez akcje edukacyjno-promocyjne i informacyjne o

zasięgu regionalnym i krajowym oraz wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby całego projektu z uwzględnieniem specyfiki komunikacji preferowanej w poszczególnych grupach.

3. Zadanie obejmuje działania tj.

I. Opracowanie planu promocji i komunikacji

II. TV – udział w programie – śniadaniowa

III. Organizacja seminarium/konferencji pn. „Lubuski EkoRozwój”

IV. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe otwierające projekt)

V. Święto Parku Mużakowskiego

VI. Święto Geoparku sierpień/wrzesień 2023

VII. ORGANIZACJA MINI TARGÓW TURYSTYCZNYCH

a) Mini Targi Przedsiębiorców „Sport to zdrowie”

b) MiniTargi Przedsiębiorców (autorskie)

VIII. Stworzenie i stała aktualizacja katalogu przedsiębiorców biorących udział w projekcie —kwartalne wydanie informatora w formie drukowanej.

IX. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe zamykające projekt)

X Uruchomienie i konfiguracja strony internetowej „Łęknica – turystyka i gospodarka”, Skomunikowanie turysty, przedsiębiorcy i poszczególnych grup odbiorców, Integracja strony z katalogiem gospodarczym (wraz z dostosowaniem strony Zamawiającego do standardów min WCAG 2.0).

XI. Regularna redakcja strony internetowej, prowadzenie kalendarium wydarzeń i działań realizowanych w ramach projektu, redakcja informacji w językach polskim i angielskim, prowadzenie kampanii informacyjnej na kanałach Facebook i Instagram

XII. Tablica informacyjna i ew. Tablica pamiątkowa (w tym tablica w języku Braille'a)

XIII. Płatna kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook) – dostosowana do grup odbiorców w różnych lokalizacjach (lokalna, regionalna, ogólnopolska), we wszystkich grupach wiekowych i co najmniej dwóch grupach językowych (polski, angielski)

XIV. Produkcja treści: artykułów, grafik, infografik, animacji na potrzeby prowadzenia kanałów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)

XV. Produkcja spotów – materiału audiowizualnego promującego projekt

XVI. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (lokalna)

XVII. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (regionalna)

XVIII. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia (regionalne rozgłośnie radiowe)

XIX. Dedykowane audycje promujące Łęknice – radio regionalne – lubuskie, dolnośląskie.

XX. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia i audycje (ogólnopolskie rozgłośnie radiowe)

XXI. Promocja projektu w regionalnych kanałach telewizyjnych (czas antenowy)

XXII. Kampania PR-owa w lokalnych i regionalnych mediach – opracowanie presspacków i dystrybucja artykułów prasowych

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) określa załącznik nr 9 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Deklarowana częstotliwość spotkań lub narad roboczych („N”) / Waga: 40

Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 642 276.42 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 7

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Zadanie realizowane w ramach projektu: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego o zasięgu krajowym i międzynarodowym”, RPO-Lubuskie 2020, RPLB.01.04.01-08-0001/22

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych. Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie autorskiej kompleksowej kampanii promującej potencjał województwa lubuskiego i Gminy Łęknica. Zamówienie znajduje się w kręgu zainteresowań MŚP.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca spełni warunek dotyczący zdolności technicznej, jeśli wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 1 usługę polegającą na przeprowadzeniu kampanii informacyjnej i promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 500 000 PLN i w zakresie podobnym jak przedmiot zamówienia, tj. kampanii promocyjnej obejmującej minimum 3 z wymienionych zakresów działań:

- kampanię w prasie regionalnej lub ogólnopolskiej,
- kampanię w radiu o zasięgu ogólnopolskim,
- kampanię w social mediach,
- konferencje lub seminaria.

Warunek zostanie spełniony, gdy Wykonawca wykaże dysponowanie oraz podstawę do dysponowania następującymi osobami skierowanymi do realizacji zamówienia:

- Koordynator, posiadający co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu i zarządzaniu minimum jedną kampanią promocyjną o wartości nie mniejszej niż 500 000 PLN i zakresie podobnym jak przedmiot zamówienia, tj. wykorzystującą co najmniej: uruchomienie i prowadzenie strony internetowej, kampanie

promocyjną w mediach społecznościowych; produkcję spotów – materiału audiowizualnego nie krótszego niż 30 sekund; kampanię promocyjną w mediach: radiu oraz telewizji;

- Specjalista ds. public relations, posiadający co najmniej 3 letnie doświadczenie we współpracy z mediami oraz redagowaniu tekstów prasowych w jednej kampanii promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 500 000 PLN;
- Copywriter, posiadający co najmniej 3 letnie doświadczenie w branży reklamowej, obejmujące tworzenie tekstów sponsorowanych i sloganów reklamowych;
- Grafik, posiadający co najmniej 3 letnie doświadczenie w opracowywaniu projektów graficznych na potrzeby branży reklamowej;
- Specjalista ds. produkcji i postprodukcji, posiadający co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej oraz materiałów promocyjnych;

wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia (w zakresie określonym w warunku udziału) niezbędnego do wykonywania zamówienia publicznego, a także informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana według formuły „spełnia - nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniu (wykaz osób).

Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia stanowisk z wyłączeniem stanowiska Koordynatora oraz z zastrzeżeniem, że łączna liczba osób realizujących zamówienie nie może być mniejsza niż 4.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Stosownie do treści art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy na warunkach opisanych w SWZ- załącznik nr 10 - Wzór Umowy.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 09/03/2023

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 09/03/2023

Czas lokalny: 10:30

Miejsce:

Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia oferty dostępnego na: <https://platformazakupowa.pl/pn/leknica> w niniejszym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego w myśl Ustawy na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Otwarcia ofert dokona komisja przetargowa.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Akceptowane będą faktury elektroniczne

Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

Zamawiający informuje, iż z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczy również Wykonawcę na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1) lub na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/>

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Urząd zamówień Publicznych – Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: sekretariat@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/>

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy PZP.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd zamówień Publicznych – Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: sekretariat@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

31/01/2023