

**Zamawiający:**  
Narodowe Centrum Kultury

**Specyfikacja Warunków Zamówienia na opracowanie  
i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej  
projektów realizowanych w ramach Narodowego  
Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Tryb udzielenia zamówienia: tryb przetargu nieograniczonego na usługi o wartości zamówienia przekraczającej progi unijne, o jakich stanowi art. 3 upzp

**sprawa numer DZP.261.38.2023**

Warszawa dn. 21.06.2023 r.

## I. NAZWA, DANE ZAMAWIAJĄCEGO I OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO KOMUNIKOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

### 1. Narodowe Centrum Kultury

ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa, NIP: 525-23-58-353, Regon 140468418  
tel. (+48) 22 2 100 100

### 2. Adres strony internetowej postępowania, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/783125>

### 3. Adres strony internetowej Zamawiającego: <https://nck.pl/bip/platforma-zakupowa>

### 4. Adres poczty elektronicznej: [przetargi@nck.pl](mailto:przetargi@nck.pl)

### 5. Dane kontaktowe osób upoważnionych do komunikowania się z wykonawcami:

Pani Agnieszka Woźnicka, tel. 22 21 00 123, godz. 08:00 – 15:00;

Pani Dorota Wysocka, tel. 22 21 00 120, godz. 09:00 – 16:00.

## II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” oraz na podstawie przepisów wykonawczych wydanych do niniejszej ustawy.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia, dalej zwana „SWZ”, zastosowanie mają przepisy upzp.
3. Szacunkowa wartość zamówienia przekracza kwotę określoną w obwieszczeniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych wydanym na podstawie art. 3 ust. 2 upzp.
4. Zamawiający informuje, że zgodnie z postanowieniami RODO w przypadku przetwarzania danych osób fizycznych zostaną zawarte z nimi umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
5. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. **procedury odwróconej**, o której mowa w art. 139 ust. 1 upzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Ponadto zamawiający przewiduje na podstawie art. 139 ust. 2 upzp żądanie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp (Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD) tzw. JEDZ) wyłącznie od wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona.
6. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
7. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert częściowych.
8. Zamawiający **nie dokonuje podziału zamówienia na części** z powodu:  
Zamówienie jest dostosowane do realizacji przez małych i średnich przedsiębiorców, brak jest podstaw do podziału na części ze względów technicznych, organizacyjnych oraz ekonomicznych. Niniejsze zamówienie nie może zostać podzielone ze względów celowościowych. Opisane zamówienie jest usługą kompleksową pod względem czynności, które wchodzi w jej skład. Przyjęcie podziału takiego zamówienia nie gwarantuje osiągnięcia założonego rezultatu ze względu na wielość podmiotów i brak możliwości koordynacji usługi będącej przedmiotem zamówienia.
9. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert wariantowych.

10. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
11. Zamawiający **nie przewiduje** zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8 Pzp.
12. Zamawiający **nie przeprowadził** wstępnych konsultacji rynkowych.
13. W postępowaniu **nie żąda** wniesienia wadium.
14. W postępowaniu **nie będzie żądane** wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest: **opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**
2. Nazwy i kody zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
**79341000-6 – usługi reklamowe**
3. Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

### IV. WYMAGANIA W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA W STOSUNKU PRACY

1. Wymagania zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia zostały określone w § 4 IPU (**załącznik nr 11 do SWZ**).
2. Powyższe wymagania określają w szczególności:
  - 1) rodzaj czynności niezbędnych do realizacji zamówienia, których dotyczą wymagania zatrudnienia na podstawie stosunku pracy przez wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności w trakcie realizacji zamówienia;
  - 2) sposób weryfikacji zatrudnienia tych osób;
  - 3) uprawnienia zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez wykonawcę wymagań związanych z zatrudnianiem tych osób oraz sankcji z tytułu niespełnienia tych wymagań.

### V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia **w terminie do dnia 22.12.2023 r.**, zgodnie z harmonogramem opisanym w OPZ dotyczącym poszczególnych elementów kampanii.

W związku z obiektywną okolicznością, iż zamówienie obejmuje realizację świątecznej odsłony kampanii promocyjnej programu NPRCz 2.0, Zamawiający wskazuje datę realizacji przedmiotu zamówienia. Ze względu na złożoność przedmiotu zamówienia (kilka elementów składowych kampanii), które trwają równolegle czasowo, istnieje obiektywna trudność w określeniu terminu realizacji w dniach lub tygodniach, tak aby świąteczna kampania przypadała we właściwym okresie czasowym. Realizacja tej części składowej kampanii w okresie dużo wcześniejszym niż termin końca grudnia mogłaby nie spełnić założeń merytorycznych kampanii. Z perspektywy marketingowej okres przedświąteczny jest najbardziej efektywny pod kątem osiągnięcia celów kampanii, a prowadzenie działań marketingowych przed świętami gwarantuje maksymalne dotarcie do grup docelowych określonych w Załączniku nr 1 do SWZ - Opisie Przedmiotu Zamówienia, pkt. I.

## VI. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI UMOWY

Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy stanowią załącznik nr 11 do SWZ.

## VII. INFORMACJE O ŚRODKACH KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ, PRZY UŻYCIU KTÓRYCH ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KOMUNIKOWAŁ Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim za pośrednictwem platformazakupowa.pl pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/783125>
2. W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami w zakresie:
  - przesyłania Zamawiającemu pytań do treści SWZ;
  - przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia podmiotowych środków dowodowych;
  - przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia/poprawienia/uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, podmiotowych środków dowodowych, innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu;
  - przesyłania odpowiedzi na inne wezwania Zamawiającego wynikające z ustawy – Prawo zamówień publicznych;
  - przesyłania wniosków, informacji, oświadczeń Wykonawcy;
  - przesyłania odwołania/inne

**odbywa się za pośrednictwem platformazakupowa.pl i formularza „Wyślij wiadomość do zamawiającego”.**

Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem platformazakupowa.pl poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do zamawiającego” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do zamawiającego.

3. Zamawiający będzie przekazywał wykonawcom informacje za pośrednictwem platformazakupowa.pl. Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert Zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji „Komunikaty”. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny wykonawca, będzie przekazywana za pośrednictwem platformazakupowa.pl do konkretnego wykonawcy.
4. **Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na platformazakupowa.pl przesłanych przez zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.**
5. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na platformazakupowa.pl, tj.:

- 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
  - 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
  - 3) zainstalowana dowolna, inna przeglądarka internetowa niż Internet Explorer,
  - 4) włączona obsługa JavaScript,
  - 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
  - 6) Szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.
  - 7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
6. Wykonawca, przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
- 1) akceptuje warunki korzystania z platformazakupowa.pl określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej pod linkiem w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący,
  - 2) zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert/wniosek dostępnej pod linkiem.
7. **Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z platformazakupowa.pl**, w szczególności za sytuację, gdy zamawiający zapozna się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert (np. złożenie oferty w zakładce „Wyślij wiadomość do zamawiającego”). Taka oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę handlową i nie będzie brana pod uwagę w przedmiotowym postępowaniu ponieważ nie został spełniony obowiązek narzucony w art. 221 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
8. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z platformazakupowa.pl dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu platformazakupowa.pl znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców” na stronie internetowej pod adresem: [www.platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje](http://www.platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje).

#### **VIII. ZALECENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOT. FORMATU PLIKÓW ELEKTRONICZNYCH:**

1. **Formaty plików wykorzystywanych przez wykonawców powinny być zgodne z “OBWIESZCZENIEM PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 9 listopada 2017 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych”.**
2. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie formatów: .pdf .doc .xls .jpg (.jpeg) **ze szczególnym wskazaniem na .pdf**
3. W celu ewentualnej kompresji danych Zamawiający rekomenduje wykorzystanie jednego z formatów:
  - 1) .zip,
  - 2) .7Z.

4. Wśród formatów powszechnych a **NIE występujących** w rozporządzeniu występują: .gif .bmp .numbers .pages. **Dokumenty złożone w takich plikach zostaną uznane za złożone nieskutecznie.**
5. **Ze względu na niskie ryzyko naruszenia integralności pliku oraz łatwiejszą weryfikację podpisu, zamawiający zaleca, w miarę możliwości, przekonwertowanie plików składających się na ofertę na format .pdf i opatrzenie ich podpisem kwalifikowanym PAdES.**
6. Pliki w innych formatach niż PDF zaleca się opatrzyć zewnętrznym podpisem XAdES. Wykonawca powinien pamiętać, aby plik z podpisem przekazywać łącznie z dokumentem podpisywanym.
7. Zamawiający zaleca, aby Wykonawca z odpowiednim wyprzedzeniem przetestował możliwość prawidłowego wykorzystania wybranej metody podpisania plików oferty.
8. Zaleca się, aby komunikacja z wykonawcami odbywała się tylko na Platformie za pośrednictwem formularza "Wyślij wiadomość do zamawiającego", nie za pośrednictwem adresu email.
9. Osobą składającą ofertę powinna być osoba kontaktowa podawana w dokumentacji.
10. Ofertę należy przygotować z należytą starannością dla podmiotu ubiegającego się o udzielenie zamówienia publicznego i zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu do zakończenia przyjmowania ofert/wniosków. Sugerujemy złożenie oferty na 24 godziny przed terminem składania ofert/wniosków.
11. Podczas podpisywania plików zaleca się stosowanie algorytmu skrótu SHA2 zamiast SHA1.
12. Jeśli wykonawca pakuje dokumenty np. w plik ZIP zalecamy wcześniejsze podpisanie każdego ze skompresowanych plików.
13. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie podpisu z kwalifikowanym znacznikiem czasu.
14. **Zamawiający zaleca aby nie wprowadzać jakichkolwiek zmian w plikach po podpisaniu ich podpisem kwalifikowanym. Może to skutkować naruszeniem integralności plików, co równoważne będzie z koniecznością odrzucenia oferty w postępowaniu.**

## **IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia terminu składania ofert **do dnia 21.10.2023 r.**
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 60 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą, w którym mowa w ust. 2, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

## **X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY I ZAŁĄCZNIKÓW**

1. **Oferta (tj. formularz ofertowy), Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD) tzw. JEDZ, podmiotowe środki dowodowe, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 117 ust. 4, pełnomocnictwa – składane w niniejszym**

**postępowaniu muszą zostać podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym.**

W procesie składania ww. dokumentów na platformie, **kwalifikowany podpis elektroniczny** Wykonawca składa bezpośrednio na dokumencie, który następnie przesyła do systemu.

2. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poprzez oryginał należy rozumieć dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie elektronicznej podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
3. Oferta powinna być:
  - 3.1. sporządzona na podstawie załączników niniejszej SWZ w języku polskim,
  - 3.2. złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
  - 3.3. podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
4. Podpisy kwalifikowane wykorzystywane przez wykonawców do podpisywania wszelkich plików muszą spełniać "Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym (eIDAS) (UE) nr 910/2014 - od 1 lipca 2016 roku".
5. W przypadku wykorzystania formatu podpisu XAdES zewnętrzny. Zamawiający wymaga dołączenia odpowiedniej ilości plików tj. podpisywanych plików z danymi oraz plików podpisu w formacie XAdES.
6. Zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy Pzp, nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, w sposób niebudzący wątpliwości zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, załączając stosowne wyjaśnienia, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Na platformie w formularzu składania oferty znajduje się miejsce wyznaczone do dołączenia części oferty stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa.
7. Wykonawca, za pośrednictwem platformazakupowa.pl może przed upływem terminu składania ofert wycofać ofertę. Sposób dokonywania wycofania oferty zamieszczono w instrukcji zamieszczonej na stronie internetowej pod adresem:  
<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
8. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej propozycje wariantowe podlegają będą odrzuceniu.
9. Ceny oferty muszą zawierać wszystkie koszty, jakie musi ponieść wykonawca, aby zrealizować zamówienie z najwyższą starannością oraz ewentualne rabaty.
10. Dokumenty i oświadczenia składane przez wykonawcę powinny być w języku polskim, chyba że w SWZ dopuszczono inaczej. W przypadku załączenia dokumentów sporządzonych w innym języku niż dopuszczony, wykonawca zobowiązany jest załączyć tłumaczenie na język polski.
11. Zgodnie z definicją dokumentu elektronicznego z art. 3 ust. 2 Ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dane kwalifikowanym podpisem elektronicznym jest jednoznaczne z podpisaniem oryginału dokumentu, z wyjątkiem kopii poświadczonych odpowiednio przez

innego wykonawcę ubiegającego się wspólnie z nim o udzielenie zamówienia, przez podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, albo przez podwykonawcę.

12. Maksymalny rozmiar jednego pliku przesyłanego za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty wynosi 150 MB natomiast przy komunikacji wielkość pliku to maksymalnie 500 MB.
13. **Wykonawca zobowiązany jest załączyć na Platformie Zakupowej następujące dokumenty w formie elektronicznej tj. opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym:**
  - 1) **formularz ofertowy** – sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 do SWZ**;
  - 2) oświadczenie/oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 upzp (Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD), tzw. **JEDZ**, stanowiącego **załącznik nr 3 do SWZ (składane na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 3) **wykaz usług** - sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego **załącznik nr 10 do SWZ (składany na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 4) oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej stanowiące **załącznik nr 4 do SWZ (składane na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 5) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby stanowiące **załącznik nr 5 do SWZ**;
  - 6) oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie składane na podstawie art. 117 ust. 4 stanowiące **załącznik nr 6 do SWZ**;
  - 7) oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp - tzw. JEDZ) stanowiące **załącznik nr 7 do SWZ (składane na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 8) oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp, tzw. **oświadczenie sankcyjne stanowiące załącznik nr 8 do SWZ (składane na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 9) oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp, tzw. **oświadczenie sankcyjne stanowiące załącznik nr 9 do SWZ (składane na wezwanie Zamawiającego)**;
  - 10) pełnomocnictwo dla pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu;
  - 11) pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, ewentualnie umowa o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo, Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy, stosownie do art. 58 ust. 2 Ustawy,
14. Pełnomocnictwo (zgodnie z art. 99 § 1 Kodeksu cywilnego) do złożenia ofert musi być złożone w oryginale w takiej samej formie, jak składana oferta (tj. w formie elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Dopuszcza się także złożenie elektronicznej kopii (skanu) pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej, w formie elektronicznego poświadczenia sporządzonego stosownie do art. 97 pr. 2 ustawy z dnia 14 lutego 1991 r. – Prawo o notariacie, które to poświadczenie notariusz opatruje



kwalifikowanym podpisem elektronicznym, bądź też poprzez opatrzenie skanu pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej kwalifikowanym podpisem elektronicznym mocodawcy. Elektroniczna kopia pełnomocnictwa nie może być uwierzytelniona przez uprawnionego.

15. Treść Oferty musi odpowiadać SWZ. Zamawiający dokonuje wyboru Oferty najkorzystniejszej, w oparciu o kryteria oceny ofert, która spełnia wszystkie wymogi określone w SWZ.
16. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom wraz z podaniem nazw firm podwykonawców.

## **XI. WSPÓLNE UBIEGANIE SIĘ O ZAMÓWIENIE**

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.
2. W przypadku, o którym mowa w ust.1, wykonawcy ustanawiają **pełnomocnika** do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
3. Zamawiający nie może wymagać od wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiadania określonej formy prawnej w celu złożenia oferty lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.
4. Przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
5. **W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD), tzw. JEDZ, składa każdy z Wykonawców** wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to wstępnie potwierdza spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia. **JEDZ w niniejszym postępowaniu żądany będzie od wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę.**
6. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania, w tym oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. **Oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w niniejszym postępowaniu żądane będzie od wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę.**
7. Jeżeli została wybrana oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

## **XII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT**

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy umieścić na platformazakupowa.pl pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/783125> w myśl upzp na stronie internetowej prowadzonego postępowania do dnia **24.07.2023 r. do godz. 10:00**
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **24.07.2023 r. o godz. 10:05**
3. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w SWZ dokumenty.
4. Po wypełnieniu Formularza składania oferty lub wniosku i dołączenia wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk „Przejdź do podsumowania”.

5. **Oferta lub wniosek składana elektronicznie musi zostać podpisana elektronicznym podpisem kwalifikowanym.** W procesie składania oferty za pośrednictwem platformazakupowa.pl, wykonawca powinien złożyć podpis bezpośrednio na dokumentach przesłanych za pośrednictwem platformazakupowa.pl. Zalecamy stosowanie podpisu na każdym załączonym pliku osobno, w szczególności wskazanych w art. 63 ust 1 oraz ust. 2 Pzp, gdzie zaznaczono, iż oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oraz oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust.1 sporządza się, pod rygorem nieważności, w postaci lub formie elektronicznej i opatruje się odpowiednio w odniesieniu do wartości postępowania kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
6. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania w systemie (platformie) w drugim kroku składania oferty poprzez kliknięcie przycisku "Złóż ofertę" i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została zaszyfrowana i złożona.
7. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca złożenia, zmiany i wycofania oferty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: **<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>**
8. Jeżeli otwarcie ofert następuje przy użyciu systemu teleinformatycznego, w przypadku awarii tego systemu, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez zamawiającego, otwarcie ofert następuje niezwłocznie po usunięciu awarii.
9. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
10. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
11. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
  - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
12. Informacja zostanie opublikowana na stronie postępowania na platformazakupowa.pl w sekcji „Komunikaty” .
13. Zgodnie z Ustawą Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający nie ma obowiązku przeprowadzania jawnej sesji otwarcia ofert w sposób jawny z udziałem wykonawców lub transmitowania sesji otwarcia za pośrednictwem elektronicznych narzędzi do przekazu wideo on-line a ma jedynie takie uprawnienie.

### **XIII. PODSTAWY WYKLUCZENIA I WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. **Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi jakakolwiek z okoliczności, o których mowa w:**
  - 1) art. 108 ust. 1 ustawy Pzp;
  - 2) art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
  - 3) art. 5k rozporządzenia Rady (UE) 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576.

2. Wykluczenie Wykonawcy następuje na odpowiedni okres wskazany w art. 111 ustawy Pzp.
3. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. Wykonawca **nie podlega wykluczeniu** w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 p.z.p, jeżeli udowodni zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki wskazane w art. 110 ust. 2 p.z.p.
5. Zamawiający oceni, czy podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 p.z.p., są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy. Jeżeli podjęte przez wykonawcę czynności nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, zamawiający wyklucza wykonawcę.
6. **O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:**
  - 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**  
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
  - 2) **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**  
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
  - 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**  
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
  - 4) **zdolności technicznej lub zawodowej Wykonawcy:**  
Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, zrealizował **co najmniej 3 usługi polegające na zrealizowaniu kampanii promocyjnych, w tym:**
    - a) **min. 1 usługi** polegającej na realizacji **kampanii outdoorowej** na nośnikach zewnętrznych tj. np. na tablicach reklamowych, billboardach, citylightach, słupach ogłoszeniowych, nośnikach zamocowanych na wiatach przystankowych czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach, ekranach LCD, np. w komunikacji miejskiej itp. **na kwotę min. 200 000 zł brutto każda usługa;**
    - b) **min. 1 usługi** polegającej na realizacji **kampanii digitalowej**, tj. kampanii realizowanej w internecie z użyciem kanałów tj. np.: wyszukiwarki, strony internetowej, media społecznościowe (YouTube, Facebook, Instagram), platformy typu VOD, aplikacje mobilne czy mailingi itp. **na kwotę min. 250 000 zł brutto każda usługa;**
    - c) **min. 1 usługi** polegającej na realizacji **kampanii w prasie i/lub internetowych portalach informacyjnych**, tj. kampanii realizowanej np. w czasopiśmie, magazynach, gazetach itp. i/lub internetowych portalach informacyjnych **na kwotę min. 150 000 zł brutto każda usługa.**

**Zamawiający nie dopuszcza łączenia kilku zamówień sumujących się do wskazanej wartości; jedna usługa oznacza usługę wykonaną na podstawie jednej umowy, z wyjątkiem sytuacji, gdy jedna umowa obejmuje swym zakresem różne rodzaje kampanii wymienionych powyżej w ppkt a), b) i c); np. jedna umowa obejmująca realizację kampanii outdoorowej na kwotę 200 000,00 zł brutto i kampanii digitalowej na kwotę 250 000,00 zł brutto tego samego lub różnych projektów, przy czym wartość kwoty dla każdej usługi musi spełniać warunki wymienione powyżej w ppkt a), b) i c);**

**Jeżeli usługa, którą wykaże wykonawca w swym doświadczeniu jest w trakcie realizacji, wykonawca musi wykazać, iż część, którą już wykonał spełnia warunek opisany powyżej i jest zrealizowana należycie.**

7. Zamawiający może na każdym etapie postępowania uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
8. **Spełnianie warunku dla wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie:**  
Zgodnie z art. 117 ust. 3 i 4 Ustawy wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy są zobowiązani dołączyć do oferty **oświadczenie z załącznika nr 6 do SWZ**, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy spośród wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego. **W warunku opisanym powyżej wykonawca, który wykaże doświadczenie w realizacji kampanii digitalowej musi być wyznaczony do jej realizacji; analogicznie w przypadku kampanii outdoorowej czy kampanii w prasie i portalach informacyjnych.**
9. **Spełnianie warunku dla wykonawców polegających na podmiotach udostępniających zasoby:**  
Zgodnie z art. 118 ust. 1 oraz ust. 2 pzp Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu może polegać na zasobach podmiotu udostępniającego zasoby niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych, jeśli podmioty te wykonają usługi do realizacji, których te zdolności są wymagane.

#### **XIV. WYKAZ DOKUMENTÓW**

##### **1. DOKUMENTY SKŁADANE RAZEM Z OFERTĄ:**

- 1) **Formularz ofertowy** stanowiący Załącznik nr 2 do SWZ;
- 2) **Dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania** odpowiednio wykonawcy, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 upzp lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, tj. **odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej** lub innego właściwego rejestru, chyba że Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych a Wykonawca w Formularzu Ofertowym wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów;
- 3) **Pełnomocnictwo:**
  - a) Gdy umocowanie osoby składającej ofertę nie wynika z dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, wykonawca, który składa ofertę za pośrednictwem pełnomocnika, powinien dołączyć do oferty dokument pełnomocnictwa obejmujący swym zakresem umocowanie do złożenia oferty lub do złożenia oferty i podpisania umowy. Obowiązek ten stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach.
  - b) W przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika. Dokument

pełnomocnictwa, z treści którego będzie wynikało umocowanie do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia tych wykonawców należy załączyć do oferty.

c) Pełnomocnictwa powinny być załączone do oferty i powinny zawierać w szczególności wskazanie:

- postępowania o zamówienie publiczne, którego dotyczy,
- wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby lub nazwy z określeniem adresu siedziby podmiotu udostępniającego zasoby lub nazwy z określeniem adresu siedziby podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby,
- ustanowionego pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania.

4) **Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia składane zgodnie z art. 117 ust. 4** – wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy są zobowiązani wypełnić oświadczenie, którego **treść znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ**, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy;

5) **Zobowiązanie podmiotu trzeciego (załącznik nr 5 do SWZ)** – zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby lub inny podmiotowy środek dowodowy, potwierdzający, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określający w szczególności:

- zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
- sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
- czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

6) **Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa** – w sytuacji, gdy oferta lub inne dokumenty składane w toku postępowania będą zawierały tajemnicę przedsiębiorstwa, wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzega, że nie mogą być one udostępniane, oraz wykazuje, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

### **Zamawiający nie żąda złożenia wraz z Ofertą podmiotowych środków dowodowych.**

## **2. PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE ORAZ OŚWIADCZENIE, O KTÓRYM MOWA W ART. 125 UST. 1 UPZP.**

2.1. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty **wezwie wykonawcę na podstawie art. 139 ust. 1 oraz 2 upzp, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie** aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych oraz oświadczenia/oświadczeń, o których mowa w art. 125 ust. 1 upzp (Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (ESPD) potwierdzających zawarte w nim informacje na dzień składania ofert.

2.2. **Zamawiający żąda podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie:**

- 1) braku podstaw wykluczenia,
- 2) spełniania warunków udziału w postępowaniu.

### **2.3. DOKUMENTY SKŁADANE NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO:**

**1) Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD) tzw. JEDZ**, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp, który nie jest podmiotowym środkiem dowodowym i stanowi tymczasowy dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert.

Oświadczenie, o którym mowa powyżej w formie **Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (ESPD) tzw. JEDZ**, sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu Wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE, zwanego dalej „jednolitym dokumentem” lub „JEDZ”), Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym), Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny. Może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego. Jednolity dokument przygotowany wstępnie przez Zamawiającego dla przedmiotowego postępowania (w formacie xml – do zaimportowania w serwisie ESPD) jest dostępny na Platformie w miejscu zamieszczenia niniejszej SWZ (**Załącznik nr 3 do SWZ**).

**SZCZEGÓŁOWA INSTRUKCJA DOT. POBRANIA I WYPEŁNIANIA EPSD JEST OPISANA W ZAŁĄCZNIKU NR 3 DO SWZ (W NINIEJSZYM DOKUMENCIE).**

**PLIKI Z JEDNOLITYM EUROPEJSKIM DOKUMENTEM ZAMÓWIENIA SĄ DODANE OSOBNO NA STRONIE POSTĘPOWANIA.**

W „Części III lit. D Podstawy wykluczenia o charakterze krajowym” Zamawiający uzupełnia dokument o obowiązkową przesłankę wykluczenia o charakterze krajowym na podst. art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego), w związku z czym Wykonawca musi odpowiedzieć na następujące pytania sformułowane w JEDZ:

**- Czy mają zastosowanie podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym określone w stosownym ogłoszeniu lub dokumentach zamówienia ?**

Wykonawca, który nie jest wykluczony na podstawie ww. przesłanki powinien zaznaczyć „nie”.

**- Czy informacje te mogą zostać bezpłatnie uzyskane przez instytucje z bazy danych państwa członkowskiego UE ?**

Wykonawca powinien zaznaczyć „tak”, ponieważ listy wykonawców objętych wykluczeniem, o którym mowa powyżej znajdują się w ogólnodostępnych wykazach: rozporządzeniu 765/2006 i 269/2014. Wykonawca może zostać wpisany na ww. listy na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy, o której mowa powyżej, przez Ministra właściwego do spraw wewnętrznych.

**2) W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia Wykonawca składa następujące podmiotowe środki dowodowe:**

**a) informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:**

- art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 upzp,
- art. 108 ust. 1 pkt 4 upzp, dotyczącą orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego.

Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa powyżej – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w

zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 upzp. Dokument ten powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.

Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa powyżej, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 upzp, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy. Dokument ten powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.

- b) **Oświadczenie wykonawcy w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 upzp o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**, w rozumieniu ustawy z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) , z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – **Załącznik nr 4 do SWZ**.
- c) **oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp**, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w:
- art. 108 ust. 1 pkt 3 upzp,
  - art. 108 ust. 1 pkt 4 upzp dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
  - art. 108 ust. 1 pkt 6 upzp.
- d) **oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp (tzw. JEDZ) stanowiące załącznik nr 7 do SWZ;**
- e) oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp, tzw. **oświadczenie sankcyjne stanowiące załącznik nr 8 do SWZ;**
- f) oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp, tzw. **oświadczenie sankcyjne stanowiące załącznik nr 9 do SWZ**.
- 3) **W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków z udziału w postępowaniu Wykonawca składa następujące podmiotowe środki dowodowe:**
- a) **Wykaz usług, o których mowa w Rozdziale XIII pkt 6 ppkt 4)** wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne

dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; Wykonawca w przypadku usług zrealizowanych na rzecz Zamawiającego może wskazać – a nie dołączać – dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług (np. protokół odbioru, referencje lub ogłoszenie o wykonaniu umowy), o ile Zamawiający jest w ich posiadaniu - **Załącznik nr 10 do SWZ**;

Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz o którym mowa w pkt 1) dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył.

- 4) Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17.02.2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w jednolitym dokumencie dane umożliwiające dostęp do tych środków, a także wówczas gdy podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.

W zakresie nieuregulowanym upzp lub niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz. 2415; zwanym dalej "r.p.ś.d.") oraz przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452 zwanym dalej "r.d.e.")

- 5) Dokumenty wymienione w pkt. 1), 2) i 3) opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym i przekazuje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, o których mowa w rozdziale VII. Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż określone w pkt. 1), 2) i 3) sporządza się w postaci elektronicznej lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, o których mowa w rozdziale VII.
- 6) Zgodnie z par. 6 i 7 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie z dn. 30.12.2020 r. Zamawiający wskazuje **zasady poświadczania zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej i przekazywania dokumentów elektronicznych w następujący sposób:**
- a) **Poświadczanie zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej i przekazywanie dokumentów elektronicznych wystawionych przez tzw. upoważnione podmioty inne niż Wykonawca, zwane „upoważnionymi podmiotami” (tj. Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Krajowy Rejestr Karny, Urząd Skarbowy):**



W przypadku, gdy (1) podmiotowe środki dowodowe, (2) przedmiotowe środki dowodowe, (3) inne dokumenty, w tym dokumenty, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, lub (4) dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania odpowiednio wykonawcy, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, **zostały wystawione przez upoważnione podmioty inne niż wykonawca**, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, zwane „upoważnionymi podmiotami”,

- **jako dokument w postaci papierowej**, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej;
- **jako dokument elektroniczny**, przekazuje się ten dokument.

**b) Poświadczanie zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej i przekazywanie dokumentów elektronicznych niewystawionych przez tzw. upoważnione podmioty, o których mowa w lit. a), a więc wystawione przez wykonawcę, wykonawcę wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawcę:**

(1) podmiotowe środki dowodowe, (2) w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy oraz (3) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, (4) przedmiotowe środki dowodowe, (5) dokumenty, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, niewystawione zostały przez upoważnione podmioty, o których mowa w pkt 1, oraz (6) pełnomocnictwo,

- **przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym**,
- gdy zostały sporządzone jako dokument w postaci **papierowej** i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.

**c) Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w lit. a) i b) dokonuje w przypadku:**

- 1) podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą;
- 2) przedmiotowych środków dowodowych – odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
- 3) innych dokumentów, w tym dokumentów, o których mowa w art. 94 ust. 2 upzp – odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą;
- 4) pełnomocnictwa – mocodawca.

**Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w ust. 2, może dokonać również notariusz.**

- d) W przypadku przekazywania w postępowaniu **dokumentu elektronicznego w formacie poddającym się kompresji**, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym, jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku, z wyjątkiem kopii poświadczonych odpowiednio przez innego wykonawcę ubiegającego się wspólnie z nim o udzielenie zamówienia, przez podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, albo przez podwykonawcę. **W celu ewentualnej kompresji danych Zamawiający rekomenduje wykorzystanie jednego z formatów: .zip lub .7Z.**

## **XV. POLEGANIE NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW**

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
2. Wymagania dotyczące polegania na zdolnościach lub sytuacjach innych podmiotów, o których mowa w ust.1:
  - 1) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający tą okoliczność;
  - 2) Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem wykonawcy.
  - 3) Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
  - 4) Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu. Wykonawca nie może, po upływie terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.
3. W celu oceny, czy Wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w ust. 2, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, a

także w celu wykazania braku wobec tych podmiotów podstaw do wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca:

- 1) składa wraz z ofertą zobowiązanie innego podmiotu do udostępnienia niezbędnych zasobów Wykonawcy - zgodnie z **Załącznikiem nr 5 do SWZ**;
- 2) składa na wezwanie **Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD)** dotyczący tych podmiotów, w zakresie wskazanym w Części II Sekcji C ESPD (*Informacje na temat polegania na zdolności innych podmiotów*);
- 3) w terminie określonym w Rozdziale XIV ust. 2 SWZ, przedkłada w odniesieniu do tych podmiotów oświadczenia i dokumenty tam wskazane.

## **XVI. SPOSÓB OBLICZANIA CENY**

1. Cena musi być wyższa niż 0 i musi być podana w polskich złotych, cyfrowo oraz określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Wykonawca podaje cenę w Formularzu Ofertowym sporządzonym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ, jako cenę brutto [z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług (VAT)] z wyszczególnieniem stawki podatku od towarów i usług (VAT).
3. Wykonawca podaje w Formularzu Ofertowym stawkę podatku od towarów i usług (VAT) właściwą dla przedmiotu zamówienia, obowiązującą według stanu prawnego na dzień składania ofert. Określenie ceny ofertowej z zastosowaniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług (VAT) potraktowane będzie, jako błąd w obliczeniu ceny i spowoduje odrzucenie oferty, jeżeli nie ziszczą się ustawowe przesłanki omyłki (na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 10 w związku z art. 223 ust. 2 pkt 3 upzp).
4. Nie uwzględnienie przez Wykonawcę jakichkolwiek kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia na etapie złożenia oferty nie będzie podstawą roszczeń Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego, zarówno w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, jak i po jego wykonaniu.
5. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe w ofercie i uwzględni konsekwencje rachunkowe dokonanych poprawek.
6. Cena przez okres trwania umowy jest stała i nie podlega negocjacji.
7. Cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.
8. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikające z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.
9. Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzać dodatkowych pozycji do formularza oferty.

## **XVII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. Oceniane będą wyłącznie oferty, które nie podlegają odrzuceniu.
2. **W ramach zamówienia zostanie wyłoniony Wykonawca, którego oferta uzyskała łącznie najwięcej punktów w kryteriach:**  
(C) - cena za opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0. - cena za zamówienie podstawowe opisane w Rozdziałach II-IV OPZ  
oraz  
(CO) - cena za realizację kampanii w kinach opisanej w Rozdziale V OPZ, realizowanej zgodnie z **prawem opcji** (szczegóły w Rozdziale XIX SWZ oraz par. 9 IPU)

3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich wagami:

Oznaczenie kryterium	Kryterium	Liczba pkt (waga kryterium)
C.	<b>Cena za opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.</b> <b>- <u>cena za zamówienie podstawowe opisane w Rozdziałach II-IV OPZ</u></b>	90
CO.	<b>Cena za realizację kampanii w kinach realizowanej zgodnie z <u>prawem opcji</u> (szczegóły w Rozdziale XIX SWZ oraz par. 9 IPU)</b>	10

4. Kryterium (C): **Cena za realizację kampanii opisanej w Rozdziałach II-IV OPZ – zamówienie podstawowe**. Skala punktów możliwych do otrzymania w ramach tego kryterium (90 pkt.):
- Wykonawca oblicza cenę oferty na realizację Przedmiotu zamówienia biorąc pod uwagę wartość netto. Następnie oblicza wysokość podatku VAT i ustala cenę. Cena ta będzie brana pod uwagę w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
  - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 90 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem:  $(C_{min} \div C_b) \times 90$ , gdzie:  $C_{min}$  – cena oferty minimalnej,  $C_b$  – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.
  - cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia,
  - cena musi być wyższa niż 0 i musi być podana w polskich złotych, cyfrowo oraz określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Kryterium (CO): **Cena za realizację kampanii opisanej w Rozdziałach V OPZ – zamówienie realizowane zgodnie z prawem opcji**. Skala punktów możliwych do otrzymania w ramach tego kryterium (10 pkt.):
- Wykonawca oblicza cenę oferty na realizację Przedmiotu zamówienia biorąc pod uwagę wartość netto. Następnie oblicza wysokość podatku VAT i ustala cenę. Cena ta będzie brana pod uwagę w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
  - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 10 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem:  $(C_{min} \div C_b) \times 10$ , gdzie:  $C_{min}$  – cena oferty minimalnej,  $C_b$  – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.
  - cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia,
  - cena musi być wyższa niż 0 i musi być podana w polskich złotych, cyfrowo oraz określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzać dodatkowych pozycji do formularza oferty.
7. **Oferta wykonawcy, który nie poda w formularzu ofertowym ceny opisanej w pkt 4 lub pkt 5 powyżej zostanie odrzucona jako niezgodna z SWZ.**

## XVIII. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Najkorzystniejszą spośród złożonych ważnych i niepodlegających odrzuceniu ofert będzie oferta o najwyższej liczbie zdobytych punktów na podstawie kryteriów oceny ofert wskazanych w rozdziale XVII SWZ.
2. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
3. W toku oceny ofert Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zamawiający poprawi również inne omyłki polegające na niezgodności ofert z SWZ, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Wykonawca w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego może wyrazić zgodę na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionować jej poprawienie. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.
4. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej w ramach zamówienia z uwagi na to, że złożonym ofertom w procesie oceny ofert zostanie przyznana taka sama liczba punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe muszą spełniać wszystkie konieczne wymagania formalne określone w SWZ. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

## XIX. ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE I ZAMÓWIENIE REALIZOWANE Z PRAWEM OPCJI

1. **Zamawiający określa zakres zamówienia podstawowego -** realizacja kampanii promocyjnej opisanej w Rozdziałach:
  - **II OPZ** (kampania w prasie oraz portalach internetowych);
  - **III OPZ** (kampania outdoor);
  - **IV OPZ** (kampania w internecie).
2. **Zamawiający określa zakres zamówienia realizowanego w prawie opcji -** realizacja kampanii promocyjnej opisanej w Rozdziałach:
  - **V OPZ (kampania w kinach)**
3. Zamawiający skorzysta z **prawa opcji** w sytuacji, gdy będzie dysponował w ramach budżetu przeznaczanego na realizację niniejszego przedmiotu zamówienia środkami finansowymi pozwalającymi na realizację kampanii opisanej w Rozdziale V OPZ (tj. kampanii w kinach).
4. Zamawiający podejmie decyzje o skorzystaniu z prawa opcji w terminie **do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy** i w tym terminie poinformuje wykonawcę o skorzystaniu z prawa opcji w formie pisma podpisanego przez Kierownika Zamawiającego lub przez osobę wskazaną przez Kierownika Zamawiającego (forma pisemna: tradycyjna lub elektroniczna). Skorzystanie z **prawa opcji** nie wiąże się z koniecznością zawierania **aneksu** do umowy.
5. Zamawiający informuje, że skorzystanie z prawa opcji jest jednostronnym uprawnieniem zamawiającego, tzn. wykonawca nie może odmówić zamówienia w oparciu o prawo opcji.
6. Szczegóły płatności i rozliczenia zamówienia realizowanego w ramach opcji zostały opisane w par. 7 IPU).
7. Szczegóły dot. realizacji prawa opcji są zawarte w par. 9 IPU.

## **XX. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE MUSZĄ ZOSTAĆ DOPEŁNIONE W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą z uwzględnieniem art. 577 upzp, w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 15 dni, jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, jeśli w postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedna ofertę.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może zgodnie z art. 263 upzp dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców albo unieważnić postępowanie.
4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (w przypadku wyboru ich oferty jako najkorzystniejszej) przedstawią Zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych Wykonawców. Wykonawcy obowiązani są dostarczyć ww. Umowę w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego pod rygorem uznania, iż Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy.

## **XXI. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCE WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA**

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów pzp
2. Odwołanie przysługuje na:
  - 2.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy;
  - 2.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy/
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 upzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” upzp.

## **XXII. KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO)**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel: 22 21 00 100

2. inspektorem ochrony danych osobowych w Narodowym Centrum Kultury jest Pani Marta Kaźmierska, kontakt: iod@nck.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, o nr **DZP.261.38.2023** prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na usługi o wartości zamówienia przekraczającej progi unijne, o jakich stanowi art. 3 upzp;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określony

### **XXIII. ZAŁĄCZNIKI DO SWZ**

- **Załącznik nr 1**  
Opis przedmiotu zamówienia (OPZ);
- **Załącznik nr 2**  
Formularz ofertowy;
- **Załącznik nr 3**  
oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (ESPD) jako osobny plik oraz instrukcje wypełniania ESPD w niniejszym pliku;
- **Załącznik nr 4**  
oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej;
- **Załącznik nr 5**  
zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby;
- **Załącznik nr 6**  
oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia;
- **Załącznik nr 7**  
oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp;
- **Załącznik nr 8**

oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp;

- **Załącznik nr 9**

oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp;

- **Załącznik nr 10**

wykaz usług;

- **Załącznik nr 11**

Projektowane Postanowienia Umowy (IPU).



## Załącznik nr 1 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia

- I. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii społeczno-informacyjnej promującej czytelnictwo i biblioteki w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 (dalej: NPRCz 2.0). Kampania będzie realizowana z wykorzystaniem prasy drukowanej i portali internetowych (1), reklamy outdoorowej (2), kampanii digitalowej (3) – zamówienie podstawowe; kampanii w kinach – zamówienie realizowane w ramach prawa opcji (4). Głównym celem kampanii jest zmiana nastawienia wobec czytelnictwa i bibliotek, wzmacnianie postawy proczytelniczej i wizerunku bibliotek jako nowoczesnych miejsc, otwartych na potrzeby różnych odbiorców, a także promowanie efektów realizacji NPRCz 2.0, w tym działań poszczególnych operatorów NPRCz 2.0.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- 1) zrealizowania kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w OPZ,
- 2) zakupu mediów, zlecenia przygotowania artykułów sponsorowanych oraz emisji/publikacji materiałów w poszczególnych mediach, a także bieżącego monitorowania realizacji poszczególnych części zamówienia, w tym zwłaszcza w zakresie realizacji zakładanych wskaźników mediowych,
- 3) bieżącego przekazywania wszystkich raportów wymaganych w OPZ oraz przekazania raportu końcowego podsumowującego realizację kampanii (z uwzględnieniem informacji o stopniu zrealizowania wszystkich wymaganych wskaźników), przekazania na nośnikach elektronicznych wszystkich utworów wyprodukowanych w ramach kampanii oraz przekazania majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych i praw zależnych do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń na wszystkich polach eksploatacji.

### 1. Zasięg terytorialny i grupa docelowa:

- 1) Kampania obejmuje teren całej Polski z uwzględnieniem miast do 200 tys. mieszkańców.
- 2) **Grupy docelowe kampanii** (grupy docelowe zdefiniowane zostały na podstawie czynników demograficznych oraz nawyków związanych z nastawieniem do czytelnictwa i uczestnictwa w kulturze):
  - dzieci w wieku 6-12 lat,
  - młodzież w wieku 13-18 lat,
  - studenci i dorośli aktywni zawodowo,
  - dorośli nieaktywni zawodowo,
  - seniorzy w wieku 60+,
  - bibliotekarze i operatorzy programu dotacyjnego,
  - rodziny z dziećmi w wieku 6-12 lat,
  - samorządowcy,
  - mężczyźni aktywni zawodowo.

### 2. Cele kampanii na poziomie szczegółowym:

- 1) podkreślenie korzyści płynących z czytelnictwa, dotarcie z komunikatem do grup docelowych, które nie czytają lub czytają niewiele, w tym przedstawienie indywidualnych i ogólnospołecznych korzyści płynących z czytania,

- 2) promocja bibliotek jako miejsc atrakcyjnych dla różnych grup wiekowych, szczególnie dla rodzin z dziećmi w wieku 6-12 lat oraz dla seniorów,
- 3) prezentacja efektów NPRCz 2.0 poprzez podkreślanie jego kluczowego znaczenia dla rozwoju czytelnictwa i bibliotek w Polsce, w tym działań operatorów NPRCz 2.0 i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- 4) promowanie „dobrych praktyk”, tj. wybranych projektów realizowanych na terenie całej Polski w ramach NPRCz 2.0.

### **3. Efekty realizacji zamówienia:**

- 1) zmiana nastawienia wobec czytelnictwa – dotarcie z przekazem do grup, które nie czytają lub czytają niewiele,
- 2) zwiększenie świadomości wśród decydentów – w tym samorządów lokalnych – odnośnie funkcji biblioteki jako ważnego miejsca dla społeczności lokalnej,
- 3) uświadomienie mieszkańcom poszczególnych regionów Polski znaczenia bibliotek jako atrakcyjnych miejsc spędzania wolnego czasu,
- 4) zwiększenie rezultatów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Narodowe Centrum Kultury w ramach NPRCz 2.0 poprzez zwiększenie statystyk dotyczących wejść na stronę internetową [www.nprcz.pl](http://www.nprcz.pl) i na profile NPRCz 2.0 w mediach społecznościowych prowadzone przez Zamawiającego (YouTube, Facebook, Instagram),
- 5) aktywizacja mieszkańców miast w korzystaniu z bibliotek publicznych,
- 6) zwiększenie rozpoznawalności wśród opinii publicznej „dobrych praktyk” NPRCz 2.0 oraz rozpoznawalności samego NPRCz 2.0.

### **4. Koncepcja realizacji kampanii:**

- 1) nowoczesne i nieszablonowe podejście do tematu wykorzystujące zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne kanały i narzędzia komunikacji, uwzględniające najnowsze trendy marketingowe; wyjście naprzeciw oczekiwaniom współczesnego odbiorcy,
- 2) kampania powinna być realizowana w formie outdoor (w przestrzeni miejskiej oraz pociągach regionalnych i PKP Intercity, w kinach – prawo opcji opisane w Rozdziale V OPZ, mediach tradycyjnych (prasa regionalna i lokalna, ogólnopolska branżowa i samorządowa) oraz elektronicznych – kampania internetowa (artykuły natywne na portalach internetowych, kampania odślonowa generująca ruch na stronę internetową NPRCz 2.0 i obejrzenia materiałów wideo NPRCz 2.0, a także mailingi).

## **II. KAMPANIA W PRASIE ORAZ NA PORTALACH INTERNETOWYCH:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu i koordynacji kampanii reklamowej w prasie opiniotwórczej regionalnej, prasie branżowej (segment telewizyjny i sportowy), samorządowej oraz internetowych serwisach informacyjnych: ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i samorządowym.

Artykuły sponsorowane opisane poniżej w pkt 1, 2, 3, 4, 5 oraz 6 to artykuły o różnej treści – Wykonawca przy tworzeniu treści artykułów sponsorowanych musi uwzględnić specyfikę medium, w którym będzie opublikowany artykuł i dostosować ich treści, formę i styl do konkretnego tytułu prasowego i portalu.

**1. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośników) 1 artykułu sponsorowanego w regionalnej prasie drukowanej:**

**1) miejsce publikacji:** publikacja artykułu sponsorowanego (jednego artykułu o tej samej treści) w **20 drukowanych dziennikach regionalnych** o łącznej (dla 20 tytułów) sprzedaży egzemplarzowej dla proponowanego przez Wykonawcę dnia publikacji artykułu - min. 75 tysięcy oraz o łącznej (dla 20 tytułów) wielkości czytelnictwa dla proponowanego przez Wykonawcę dnia publikacji artykułu – min. 650 tysięcy (według danych Polskiego Badania Czytelnictwa z ostatnich trzech miesięcy liczonych od dnia publikacji postępowania); Zamawiający zastrzega, że artykuły nie mogą być publikowane w tabloidach (rozumianych wg Słownika PWN jako: gazeta codzienna, mająca kolorowe zdjęcia i sensacyjną treść); forma dystrybucji wszystkich egzemplarzy, w których będzie opublikowany artykuł: odpłatna,

**2) termin publikacji:**

- a) publikacje nastąpią w zaproponowanym przez Wykonawcę dniu spełniającym zapisy z pkt 1) powyżej, tj. wszystkie publikacje nastąpią w jednej i tej samej dacie,
- b) publikacje muszą zostać zrealizowane **do końca listopada 2023 r.**,
- c) Wykonawca szczegółowy dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI,

**3) format i treść artykułu:**

- a) artykuł sponsorowany na całą stronę – minimum 4 tys. znaków, pełen kolor, prawa strona,
- b) kreacja treści: po stronie Wykonawcy, w porozumieniu z Zamawiającym, przygotowana na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego.

**2. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośników) 2 artykułów w regionalnych i lokalnych serwisach informacyjnych online:**

**1) miejsce publikacji:** publikacja artykułów sponsorowanych w 22 serwisach regionalnych oraz 500 lokalnych serwisach miejskich, tj. każdy z dwóch artykułów musi ukazać się łącznie w 522 serwisach; o łącznym zasięgu dla wszystkich 522 serwisów: ponad 35 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie (średnia liczona z ostatnich trzech miesięcy liczonych od dnia publikacji postępowania) i gwarantowanej łącznej liczbie minimum 12 000 unikalnych użytkowników dla dwóch artykułów,

**2) termin publikacji:**

- a) publikacje muszą zostać zrealizowane **do końca listopada 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegółowy dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji zamawiającego zgodnie z pkt VI,
- c) czas trwania promocji artykułów (czas w jakim Wykonawca musi osiągnąć cel wskazany powyżej): maksymalnie 1 miesiąc od daty rozpoczęcia publikacji, **ale nie później niż do 22.12.2023 r.**

**3) format i treść artykułu:**

- a) strona artykułowa bez reklam,
- b) kreacja treści artykułów oraz optymalizacja treści artykułu po stronie Wykonawcy: opracowanie treści musi nastąpić w porozumieniu z Zamawiającym, na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego,

- c) branding reklamowy na wyłączność, pozwalający na generowanie ruchu z kreacji reklamowej do kanałów wskazanych przez Wykonawcę.

### **3. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośników) w czasopiśmie samorządowym i portalu internetowym z segmentu JST (Jednostek Samorządu Terytorialnego) 2 artykułów zawierających wypowiedzi eksperckie NPRCz 2.0:**

#### **3.1. publikacja na portalu www:**

##### **1) miejsce publikacji:**

publikacja jednego artykułu sponsorowanego na portalu z segmentu JST, którego liczba unikalnych użytkowników wynosi powyżej **700 tys. miesięcznie**,

##### **2) termin publikacji:**

- a) publikacja musi zostać zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji zamawiającego zgodnie z pkt VI.

##### **3) format i treść artykułu:**

- a) gwarantowana liczba odsłon artykułu: minimum 10 000 (średnia liczona z ostatnich trzech miesięcy liczonych od dnia publikacji postępowania),
- b) kreacja treści: po stronie Wykonawcy, w porozumieniu z Zamawiającym, przygotowana na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego.

#### **3.2. publikacja w prasie samorządowej:**

##### **1) miejsce publikacji:**

publikacja jednego artykułu sponsorowanego w listopadowym wydaniu pisma o tematyce samorządowej, zasięgu ogólnopolskim i nakładzie powyżej 7000 egzemplarzy, prenumerowanego w formie płatnej przez większość (min. 90%) urzędów administracji publicznej w Polsce,

##### **2) termin publikacji:**

- a) publikacja musi zostać zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI,

##### **3) format i treść artykułu:**

- a) minimalny format artykułu to 1 strona,
- b) minimum 4 tys. znaków,
- c) kreacja treści: po stronie Wykonawcy, w porozumieniu z Zamawiającym, przygotowana na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego.

### **4. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośnika) 1 artykułu sponsorowanego w prasie reprezentującej segment telewizyjny, popularnej wśród seniorów:**

**1) miejsce publikacji:** publikacja artykułu sponsorowanego w magazynie telewizyjnym, który ma udział seniorów wśród wszystkich czytelników ponad 50 proc; o sprzedaży egzemplarzowej powyżej 400 tysięcy,

##### **2) termin publikacji:**

- a) publikacja musi zostać zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

##### **3) format i treść artykułu:**

- a) minimalny format artykułu – jedna strona,
- b) minimum 4 tys. znaków,

- c) kreacja treści: po stronie Wykonawcy, w porozumieniu z Zamawiającym, przygotowana na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego.

**5. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego w dzienniku reprezentującym segment sportowy, skierowanym głównie do seniorów płci męskiej:**

- 1) miejsce publikacji:** publikacja artykułu sponsorowanego w piśmie, które ma udział seniorów płci męskiej wśród wszystkich czytelników ponad 50 proc. zainteresowanych sportem oraz technologiami (badania profilu czytelników realizowane przez PBC) o sprzedaży egzemplarzowej powyżej 15 tys.,
- 2) termin publikacji:**
  - a) publikacja musi zostać zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
  - b) Wykonawca szczegóły dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji zamawiającego zgodnie z pkt VI.
- 3) format i treść artykułu:**
  - a) minimalny format artykułu – jedna strona,
  - b) minimum 4 tys. znaków,
  - c) kreacja treści: po stronie Wykonawcy, w porozumieniu z Zamawiającym, przygotowana na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego.

**6. Przygotowanie (kreacja) i publikacja (zakup nośnika) 1 artykułu na ogólnopolskim portalu horyzontalnym online:**

- 1) miejsce publikacji:** publikacja artykułu na ogólnopolskim portalu horyzontalnym o zasięgu ponad 14 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie (dane według Mediapanel Gemius/PBI – za kwiecień 2023 r. dla grupy docelowej 18+), gwarantowana łączna liczba unikalnych użytkowników dla artykułu: 15 000 UU;
- 2) termin publikacji:**
  - a) publikacja musi zostać zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
  - b) Wykonawca szczegóły dot. publikacji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji zamawiającego zgodnie z pkt VI,
  - c) czas trwania promocji artykułów (czas w jakim wykonawca musi osiągnąć cel wskazany powyżej): maksymalnie 1 miesiąc od daty rozpoczęcia publikacji, **ale nie później niż do 22.12.2023 r.**
- 3) format i treść artykułu:**
  - a) strona artykułowa bez reklam;
  - b) kreacja treści artykułów oraz optymalizacja treści artykułu po stronie Wykonawcy: opracowanie treści musi nastąpić w porozumieniu z Zamawiającym, na podstawie wytycznych podanych przez Zamawiającego;
  - c) branding reklamowy na wyłączność, pozwalający na generowanie ruchu z kreacji reklamowej do kanałów wskazanych przez Wykonawcę.

### **III. KAMPANIA OUTDOOROWA**

**1. Ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w pociągach kolei regionalnych w oparciu o następujące parametry:**

- 1) Koleje Mazowieckie – 1200 ekranów (3 emisje w godzinie),

- 2) Koleje Małopolskie – 23 pojazdy (4 emisje w godzinie),
- 3) Łódzka Kolej Aglomeracyjna – 34 pojazdy, 198 ekranów (4 emisje w godzinie),
- 4) Koleje Wielkopolskie – 60 pojazdów, 300 ekranów (3 emisje w godzinie),
- 5) Koleje Dolnośląskie – 200 ekranów (4 emisje w godzinie),
- 6) Pomorska Kolej Metropolitalna – 20 pojazdów (12 emisji w godzinie),
- 7) Koleje Zachodniopomorskie – 40 pojazdów (2 emisje w godzinie),
- 8) **okres trwania emisji wszystkich ekspozycji opisanych powyżej – 14 dni kalendarzowych w okresie od września do końca października 2023 r., tj. każda opisana w pkt od 1) do 7) powyżej musi trwać 14 dni kalendarzowych, dokładne daty dot. poszczególnych ekspozycji wraz ze szczegółową specyfikacją dotyczącą formatu spotu zostaną wskazane do akceptacji zamawiającego w harmonogramie (szczegóły w Rozdziale VI OPZ).**

**2. Ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w pociągach PKP Intercity w oparciu o następujące parametry:**

- 1) Pendolino – 16 pociągów, łącznie 992 ekrany, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie,
- 2) IC FLIRT – 16 pociągów, łącznie 240 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie,
- 3) IC DART – 13 pociągów, łącznie 325 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie,
- 4) **okres trwania emisji wszystkich ekspozycji opisanych powyżej – 14 dni kalendarzowych w okresie od września do końca października 2023 r., tj. każda opisana w pkt od 1) do 3) powyżej musi trwać 14 dni kalendarzowych, dokładne daty dot. poszczególnych ekspozycji wraz ze szczegółową specyfikacją dotyczącą formatu spotu zostaną wskazane do akceptacji Zamawiającego w harmonogramie (szczegóły w Rozdziale VI OPZ).**

**3. Kampania plakatowa na nośnikach typu citylight/digital citylight na wiatkach przystankowych w oparciu o następujące parametry:**

- 1) Ekspozycja na 100 nośnikach typu citylight i/lub digital citylight na wiatkach przystankowych w co najmniej 14 miastach na terenie całej Polski,
- 2) Wykonawca musi zaproponować w harmonogramie kampanii (Rozdział VI OPZ) najbardziej korzystną dla celów kampanii liczbę nośników dla danego miasta wraz z uzasadnieniem ich doboru (krótki opis lokalizacji nośników we wszystkich miastach) przy założeniu, że lokalizacje nośników będą znajdować się w bliskiej okolicy głównych ciągów komunikacyjnych wybranych miast, dworców PKP/PKS, uczelni wyższych, instytucji kultury, a także centrów handlowych; tj. w odległości nie większej niż 200 m od ww. obiektów. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 200 m od siebie. Wskazane w pkt 2) odległości będą weryfikowane poprzez narzędzie google maps, najkrótsza trasa piesza.
- 3) **Okres trwania emisji wszystkich ekspozycji opisanych powyżej emisji reklamy – 30 dni kalendarzowych w okresie od listopada 2023 r. do grudnia 2023 r., przy czym kampania musi rozpocząć nie wcześniej niż 11 listopada 2023 r. a zakończyć się najpóźniej 22 grudnia 2023 r.,**

- 4) Wykonawca szczegółły dot. ekspozycji zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI wraz ze szczegółową specyfikacją dotyczącą formatu plakatu. Druk, montaż i demontaż plakatów zapewnia Wykonawca, dostarczenie i przygotowanie plików graficznych zapewnia Zamawiający.

#### **IV. KAMPANIA W INTERNECIE**

##### **1. Opracowanie i realizacja kampanii w Internecie – KAMPANIA DIGITAL I:**

###### **1) grupa docelowa:**

- a) rodzice dzieci w wieku 6 -12 lat zainteresowani takimi tematami w Internecie jak m.in.: edukacja, czytelnictwo, parenting, podróże, zdrowie, psychologia, lifestyle, media, kariera, czas wolny, rozrywka,
- b) dorośli w wieku 18 - 60 lat zainteresowani takim tematami jak m.in.: czytelnictwo, rozwój zawodowy, lifestyle, sport, kultura, telewizja, media, rozrywka,
- c) bibliotekarze zatrudnieni w bibliotekach publicznych oraz nauczyciele placówek przedszkolnych, a także szkół podstawowych i ponadpodstawowych zainteresowani takimi tematami jak nauka, edukacja, czytelnictwo, kultura, media,
- d) katalog powyższych tematów zainteresowań dla poszczególnych grup może zostać rozszerzony zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy, przy czym rozszerzenie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

###### **2) cel kampanii:**

wygenerowanie **1 500 000 obejrzeń** materiału wideo o długości maksymalnie 30 sekund opublikowanego przez Zamawiającego w serwisie YouTube,

###### **3) opis, termin i czas trwania kampanii:**

- a) kampania musi zostać zrealizowana z wykorzystaniem serwisu YouTube,
- b) kampania musi wykorzystywać materiały dostarczone przez Zamawiającego, w tym przynajmniej jeden materiał wideo o długości maksymalnie 30 sekund,
- c) kampania potrwa minimum 4 tygodnie i zostanie zrealizowana **do 15 listopada 2023 r.**,
- d) wykonawca szczegółły dot. emisji kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

##### **2. Opracowanie i realizacja kampanii w Internecie – KAMPANIA DIGITAL II:**

###### **1) grupa docelowa:**

- a) rodzice dzieci w wieku 6 – 12 lat zainteresowani takimi tematami w Internecie jak m.in.: edukacja, czytelnictwo, parenting, podróże, zdrowie, psychologia, lifestyle, media, kariera, czas wolny, rozrywka,
- b) dorośli w wieku 18-60 zainteresowani takim tematami jak m.in.: czytelnictwo, rozwój zawodowy, lifestyle, sport, kultura, telewizja, media, rozrywka,
- c) bibliotekarze zatrudnieni w bibliotekach publicznych oraz nauczyciele placówek przedszkolnych, a także szkół podstawowych i ponadpodstawowych zainteresowani takimi tematami jak nauka, edukacja, czytelnictwo, kultura, media,
- d) katalog powyższych tematów zainteresowań dla poszczególnych grup może zostać rozszerzony zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy, przy czym rozszerzenie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

###### **2) cel kampanii:**

wygenerowanie **łącznie 1 000 000 obejrzeń** materiału wideo o długości maksymalnie 30 sekund opublikowanego przez Wykonawcę w serwisach typu VOD i serwisie Spotify, przy czym minimum 30% obejrzeń zostanie wygenerowanych w serwisie Spotify,

**3) opis, termin i czas trwania kampanii:**

- a) kampania musi zostać zrealizowana z wykorzystaniem serwisu typu VOD, którego liczba realnych użytkowników jest nie mniejsza niż 1 000 000 (miesięczna liczba odsłon), biorąc pod uwagę dane nie starsze niż za kwiecień 2023 (dane według Mediapanel Gemius/PBI) i serwisu Spotify,
- b) kampania musi wykorzystywać materiały dostarczone przez Zamawiającego, w tym przynajmniej jeden materiał wideo o długości maksymalnie 30 sekund,
- c) kampania potrwa minimum 4 tygodnie i zostanie zrealizowana **do 15 listopada 2023 r.**,
- d) Wykonawca szczegółły dot. emisji kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**3. Opracowanie i realizacja kampanii w Internecie – KAMPANIA DIGITAL III:**

**1) grupa docelowa:**

- a) dzieci w przedziale wiekowym 6-12 lat oraz młodzież w przedziale wiekowym 13-18 lat zainteresowani takimi tematami w Internecie jak: gry video, gry mobilne, gry przeglądarkowe, Minecraft, Fortnite, Roblox, Among Us; bajki, animacje, bajki dla najmłodszych; influencerzy: Friz, Rezi, Wojan, Żelazny, Palion, Abra, Felipeza, Dexi, Asasinek, Gplay, Macioch minecraft, Jam jest Jakub; muzycy: Sanah, Mata, J-Pop, K-Pop; bajki jako audiobooki,
- b) katalog powyższych tematów zainteresowań dla poszczególnych grup może zostać rozszerzony zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy, przy czym rozszerzenie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

**2) cel kampanii:**

wygenerowanie **łącznie 1,5 miliona obejrzeń** materiałów wideo o długości maksymalnie 5 minut opublikowanych przez Zamawiającego w serwisie YouTube,

**3) opis, termin i czas trwania kampanii:**

- a) kampania musi zostać zrealizowana z wykorzystaniem serwisów YouTube i YouTube Kids. Zamawiający dopuszcza w tej kampanii targetowanie z pominięciem kryterium wieku dla wskazanych w punkcie pierwszym grup odbiorców,
- b) kampania musi wykorzystywać materiały dostarczone przez Zamawiającego, w tym przynajmniej jeden materiał wideo o długości maksymalnie 5 minut,
- c) kampania potrwa minimum 4 tygodnie i zostanie zrealizowana **do 22 grudnia 2023 r.**,
- d) Wykonawca szczegółły dot. emisji kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**4. Opracowanie i realizacja kampanii w Internecie - KAMPANIA DIGITAL IV:**

**1) grupa docelowa:**

- a) rodzice dzieci w wieku 6 – 12 lat zainteresowani takimi tematami w Internecie jak m.in.: edukacja, czytelnictwo, parenting, podróże, zdrowie, psychologia, lifestyle, media, kariera, czas wolny, rozrywka;



b) katalog powyższych tematów zainteresowań dla poszczególnych grup może zostać rozszerzony zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy, przy czym rozszerzenie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

**2) cel kampanii:**

wygenerowanie **2 000 000 obejrzeń** materiałów wideo o długości maksymalnie 5 minut opublikowanych przez Zamawiającego w serwisie YouTube,

**3) opis, termin i czas trwania kampanii:**

a) kampania musi zostać zrealizowana z wykorzystaniem serwisu YouTube,

b) kampania musi wykorzystywać materiały dostarczone przez Zamawiającego, w tym przynajmniej jeden materiał wideo o długości maksymalnie 5 minut,

c) kampania potrwa minimum 4 tygodnie i zostanie zrealizowana **do 22 grudnia 2023 r.**,

d) Wykonawca szczegóły dot. emisji kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**5. Opracowanie i realizacja kampanii w Internecie - KAMPANIA DIGITAL V:**

**1) grupa docelowa:**

a) rodzice dzieci w wieku 6 – 12 lat zainteresowani takimi tematami w Internecie jak m.in.: edukacja, czytelnictwo, parenting, podróże, zdrowie, psychologia, lifestyle, media, kariera, czas wolny, rozrywka,

b) bibliotekarze zatrudnieni w bibliotekach publicznych oraz nauczyciele placówek przedszkolnych, a także szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

c) katalog tematów zainteresowań dla poszczególnych grup może zostać rozszerzony zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy, przy czym rozszerzenie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego,

**2) cel kampanii:**

wygenerowanie **100 000 unikalnych wyświetleń strony docelowej**, wskazanej przez Zamawiającego w trybie roboczym, znajdującej się w domenie strony [www.nprcz.pl](http://www.nprcz.pl),

**3) opis, termin i czas trwania kampanii:**

a) kampania musi zostać zrealizowana z wykorzystaniem co najmniej trzech z następujących kanałów: ogólnopolskich portali horyzontalnych o zasięgu wynoszącym dla każdego wybranego portalu minimum 14 mln unikalnych użytkowników miesięcznie (dane według Mediapanel Gemius/PBI – za kwiecień 2023 r. dla grupy docelowej 18+), serwisu You Tube, Facebook i Instagram,

b) kampania musi wykorzystywać materiał video dostarczony przez Zamawiającego, w tym przynajmniej jeden spot o długości do 30 sekund lub bannery reklamowe,

c) wyniki kampanii mierzone będą z wykorzystaniem narzędzia Google Analytics, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do analizy w trakcie trwania kampanii, w celu optymalizacji wartościowego ruchu na stronie internetowej,

d) kampania zostanie zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,

e) Wykonawca szczegóły dot. emisji kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**6. Opracowanie i realizacja wysyłki mailingowej – KAMPANIA MAILINGOWA I:**

**1) grupa docelowa:**

kampania skierowana na adresy mailowe osób zatrudnionych w sektorze edukacji lub interesujących się tematyką edukacji ze szczególnym uwzględnieniem rodziców dzieci w

wieku 6-12 lat, przy czym wielkość bazy adresów mailowych musi zawierać minimum 20 000 (dwadzieścia tysięcy) pozycji;

**2) obowiązki Wykonawcy:**

- a) opracowanie bazy adresów mailowych jest obowiązkiem Wykonawcy,
- b) graficzne opracowanie elementów wchodzących w skład szablonu wysyłanej wiadomości w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego,
- c) opracowanie treści wysyłanego mailingu, przy czym wszystkie informacje merytoryczne zostaną dostarczone przez Zamawiającego,
- d) przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu szablonu mailingu wraz z proponowaną treścią wiadomości na minimum pięć dni roboczych przed planowaną wysyłką,

**3) termin kampanii:**

- a) wysyłka zostanie zrealizowana **do końca listopada 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. terminu kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**7. Opracowanie i realizacja wysyłki mailingowej - KAMPANIA MAILINGOWA II:**

**1) grupa docelowa:**

kampania skierowana na adresy mailowe bibliotek publicznych w całej Polsce, przy czym wielkość bazy adresów mailowych musi zawierać minimum 5000 (pięć tysięcy) pozycji;

**2) obowiązki Wykonawcy:**

- a) opracowanie bazy adresów mailowych jest obowiązkiem Wykonawcy,
- b) graficzne opracowanie elementów wchodzących w skład szablonu wysyłanej wiadomości w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego,
- c) opracowanie treści wysyłanego mailingu, przy czym wszystkie informacje merytoryczne zostaną dostarczone przez Zamawiającego,
- d) przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu szablon mailingu wraz z proponowaną treścią na minimum pięć dni roboczych przed planowaną wysyłką.

**3) termin kampanii:**

- a) wysyłka zostanie zrealizowana **do końca października 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. terminu kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

**8. Opracowanie i realizacja wysyłki mailingowej KAMPANIA MAILINGOWA III:**

**1) grupa docelowa:**

kampania skierowana na adresy mailowe jednostek samorządu terytorialnego (gminnych, powiatowych, wojewódzkich), przy czym wielkość bazy adresów mailowych musi zawierać minimum 2000 (dwa tysiące) pozycji,

**2) obowiązki Wykonawcy:**

- a) opracowanie bazy adresów mailowych jest obowiązkiem Wykonawcy,
- b) graficzne opracowanie elementów wchodzących w skład szablonu wysyłanej wiadomości w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego,
- c) opracowanie treści wysyłanego mailingu, przy czym wszystkie informacje merytoryczne zostaną dostarczone przez Zamawiającego,
- d) przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu szablon mailingu wraz z proponowaną treścią na minimum pięć dni roboczych przed planowaną wysyłką.

**3) termin kampanii:**

- a) wysyłka zostanie zrealizowana **do końca października 2023 r.**,
- b) Wykonawca szczegóły dot. terminu kampanii zawrze w harmonogramie kampanii, który przekaże do akceptacji Zamawiającego zgodnie z pkt VI.

## V. KAMPANIA W KINACH – REALIZOWANA W RAMACH PRAWA OPCJI OPISANEGO W ROZDZIALE XIX SWZ:

### 1. Emisja spotów dostarczonych przez Zamawiającego (czas trwania jednej emisji: 30 sekund) w kinach w całej Polsce, zgodnie z podanymi niżej parametrami:

- 1) **Liczba kin, w których będzie realizowana kampania:** minimum 50; z uwzględnieniem lokalizacji we wszystkich 16 województwach (zasięg ogólnopolski), w tym miast powyżej 100 tys. mieszkańców oraz miast do 100 tys. mieszkańców (te ostatnie powinny stanowić min. 30 proc. lokalizacji ze wszystkich wskazanych przez Wykonawcę),
- 2) **Estymowana widownia:** 562 000 osób,
- 3) **Liczba ekranów:** minimum 300;
- 4) **Emisja spotu:** po zwiastunach filmowych; przed seansem,
- 5) **Konwersja spotu do formatu DCP** po stronie Wykonawcy,
- 6) **Czas trwania kampanii** – 30 dni kalendarzowych w okresie od listopada 2023 r. do grudnia 2023 r., przy czym kampania musi rozpocząć nie wcześniej niż 11 listopada, a zakończyć się najpóźniej 22 grudnia 2023 r.

## VI. Harmonogram i inne informacje dot. realizacji kampanii:

1. Wszystkie działania promocyjne prowadzone w ramach kampanii opisane OPZ muszą być prowadzone i zostać zakończone **w terminie od daty zaakceptowania przez Zamawiającego harmonogramu kampanii**, o którym mowa w pkt 3 poniżej, **jednakże nie później niż do 22 grudnia 2023 r.**, przy czym rozliczenie kampanii (przekazanie ostatniej faktury po podpisaniu protokołu odbioru przez Zamawiającego) musi nastąpić do dnia **27 grudnia 2023 roku**.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy **materiały niezbędne do prowadzenia kampanii** tj. pliki graficzne, materiały video oraz dostęp do narzędzi niezbędnych do przeprowadzenia kampanii w terminie **do 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęciem poszczególnych działań w ramach kampanii**, o których mowa w punktach II – V, ustalonych w harmonogramie, o którym mowa w pkt. 3.
3. Harmonogram działań promocyjnych zostanie opracowany przez Wykonawcę i przedstawiony Zamawiającemu w terminie **do 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy**. Zamawiający zgłosi uwagi do harmonogramu w terminie do 4 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę harmonogramu. Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych uwzględni uwagi Zamawiającego i przekaże zaktualizowany o poprawki harmonogram do ponownej akceptacji, a Zamawiający ostatecznie zaakceptuje harmonogram w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania poprawionego harmonogramu. W przypadku pojawienia się kolejnych uwag Zamawiającego proces może zostać powtórzony.
4. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu do dalszego użytkowania wraz z należytych prawami, w formie elektronicznej (na odpowiednim nośniku np. pendrive) wszystkich produktów wytworzonych w trakcie realizacji zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu raporty z przeprowadzonych

działań w postaci statystyk z wynikami kampanii dla każdego jej elementu (tj. osobny raport dla kampanii opisanej w Rozdziale II OPZ, osobny raport dla kampanii opisanej w Rozdziale III w punktach 1, 2, osobny raport dla kampanii opisanej w Rozdziale III w punkcie 3, osobny raport dla kampanii opisanej w Rozdziale IV w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8, osobny raport dla kampanii opisanej w Rozdziale IV w punktach 3, 4 ) – łącznie 5 raportów (6 raportów w przypadku skorzystania z prawa opcji – kampania w kinach). Wyjątkami od wskazanego terminu będą etapy kampanii, które nie pozwalają na zachowanie tego terminu ze względu na zakończenie działań kampanijnych w ostatnich dniach grudnia 2023 r – w takich przypadkach raport powinien zostać dostarczony w nieprzekraczalnym terminie 27 grudnia 2023 r. Terminy przekazywania poszczególnych raportów powinien być również zawarty przez wykonawcę w harmonogramie kampanii, o którym mowa powyżej.

**VII. ZAMAWIAJACY INFORMUJE, ŻE ZAMIERZA PRZEZNACZYĆ NA REALIZACJE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA KWOTĘ 1 000 000,00 ZŁ BRUTTO.**

## Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

### Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY:

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

### **UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:**

IMIĘ I NAZWISKO:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

TELEFON:

będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

*UWAGA!*

*Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).*

## OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ		23 %		
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ		23 %		
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)		23%		
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ		23 %		

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)		23 %		
RAZEM			23 %		
<b>ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)</b>					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ		23 %		

**Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:**

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:**

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Załącznikami do niniejszej oferty są:<sup>3</sup>

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

.....  
*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny*

---

<sup>3</sup> Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty

**Załącznik nr 3 do SWZ – Jednolity Europejski Dokument Zamówienia  
(DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

Formularz JEDZ stanowi załącznik, który zamieszczono w odrębnym pliku.

**INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA JEDZ**

Uprzejmie informujemy, że pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/> Urząd Zamówień Publicznych udostępnił narzędzie umożliwiające zamawiającym i wykonawcom utworzenie, wypełnienie i ponowne wykorzystanie standardowego formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD) w wersji elektronicznej (eESPD).

**1. W celu wypełnienia JEDZ należy:**

- 1) pobrać ze strony internetowej niniejszego postępowania:  
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/783125>  
dokument JEDZ – załącznik nr 3 do SWZ (osobny, spakowany plik) i rozpakować go;
- 2) uruchomić stronę <https://espd.uzp.gov.pl/> następnie należy wybrać język polski oraz opcję „*jestem wykonawcą*”
- 3) wybrać opcję „zaimportować ESPD”, wczytać rozpakowany plik JEDZ **w formacie xml**, wybrać kraj „Polska” i postępować zgodnie z instrukcjami:

**Kim jesteś? ⓘ**

- Jestem instytucją zamawiającą ⓘ
- Jestem podmiotem zamawiającym ⓘ
- Jestem wykonawcą ⓘ

**Co chcesz zrobić?**

- zaimportować ESPD ⓘ
- Połącz dwa ESPD ⓘ
- Stworzyć odpowiedź ⓘ

**Załaduj dokument**

Proszę załadować wniosek ESPD lub odpowiedź ESPD

espd-request.xml

**Gdzie znajduje się siedziba Państwa przedsiębiorstwa?**

Wybierz państwo



- 4) Zaimportowany plik wskazuje jakie przesłanki wykluczenia określił w postępowaniu zamawiający i automatycznie wskazuje wykonawcy tylko pytania dot. tych przesłanek, dlatego zamawiający rekomenduje wczytywanie pliku ESPD zamieszczonego w postępowaniu.
- 5) JEDZ wypełniony, należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym i złożyć w postępowaniu **TYLKO I WYŁĄCZNIE NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO, ponieważ zgodnie z art. 139 ust. 2 upzp, zamawiający żąda w niniejszym postępowaniu dokument JEDZ, tylko od wykonawcy, którego oferta zostanie uznania za najkorzystniejsza.**

**Załącznik nr 4 do SWZ – Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej  
(DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

w przypadku oferty składanej przez podmioty wspólnie ubiegające się o zamówienie, oświadczenie składają i podpisują wszystkie podmioty

(nazwa Wykonawcy/Wykonawców)	<b>OŚWIADCZENIE</b> <b>(zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 5 upzp)</b>
------------------------------	--

Składając ofertę w postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, prowadzonego przez Narodowe Centrum Kultury, oświadczam, co następuje:<sup>4</sup>

- nie należymy do żadnej grupy kapitałowej
- nie należymy do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020, poz. 1076 i 1086) z innym Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli odrębną ofertę w niniejszym postępowaniu
- należymy do grupy kapitałowej z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli odrębną ofertę w niniejszym postępowaniu:<sup>5</sup>
  - 1) nazwa:
  - 2) adres:

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 § 1kk.

.....  
*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny*

<sup>4</sup> odpowiednie zaznaczyć

<sup>5</sup> w przypadku przynależności do grupy kapitałowej, do której należy Wykonawca, który w terminie złożył oferty w tym postępowaniu, wraz ze złożeniem oświadczenia może on przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia

**Załącznik nr 5 do SWZ – Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby**  
**ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 118 UST. 4 USTAWY PZP**  
**DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW**  
**NA POTRZEBY WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Ja: \_\_\_\_\_

(imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Podmiotu, stanowisko (właściciel, prezes zarządu, członek zarządu, prokurent, upoważniony reprezentant itp.)

działając w imieniu i na rzecz:

\_\_\_\_\_  
(nazwa Podmiotu)

zobowiązuję się do oddania ww. zasobów na potrzeby wykonania zamówienia:

\_\_\_\_\_  
(określenie zasobu – wiedza i doświadczenie)

do dyspozycji Wykonawcy: \_\_\_\_\_

(nazwa Wykonawcy)

przy wykonywaniu (w trakcie realizacji) zamówienia pod nazwą:

\_\_\_\_\_  
(nazwa postępowania)

**Oświadczam, iż:**

1. udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. sposób wykorzystania przez Wykonawcę udostępnionych przeze mnie zasobów przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. zakres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący (określenie czy i w jakim zakresie udostępnię zasoby, na zdolności których wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dot. doświadczenia, zrealizuję usługi, których wskazane kluczowe zdolności dotyczą):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

.....  
Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

**Załącznik nr 6 do SWZ – Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W ZAKRESIE, O KTÓRYM MOWA W ART. 117 UST. 4 USTAWY UPZP**

JA/MY: \_\_\_\_\_

*(imię i nazwisko osoby/osób upoważnionej/-ych do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

w imieniu Wykonawcy:

\_\_\_\_\_  
*(wpisać nazwy (firmy) Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

**OŚWIADCZAM/-MY**, iż następujące usługi wykonają poszczególni Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia:

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ wykona: \_\_\_\_\_ \*

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ wykona: \_\_\_\_\_ \*

.....  
*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny*

\* należy dostosować do ilości Wykonawców w konsorcjum

**Załącznik nr 7 do SWZ - oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp, tzw. JEDZ (DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

<p>(nazwa Wykonawcy/Wykonawców)</p>	<p><b>OŚWIADCZENIE O AKTUALNOŚCI INFORMACJI ZAWARTYCH W OŚWIADCZENIU, O KTÓRYM MOWA W ART. 125 UST. 1 UPZP</b></p>
-------------------------------------	--

Na potrzeby prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, prowadzonego przez Narodowe Centrum Kultury, oświadczam, że informacje zawarte w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp w zakresie podstaw wykluczenia w postępowania, o których mowa:

- art. 108 ust. 1 pkt 3 upzp,
  - art. 108 ust. 1 pkt 4 upzp dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
  - art. 108 ust. 1 pkt 6 upzp,
- są aktualne.

.....  
*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny*

Załącznik nr 8 do SWZ – oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp.

**(DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

(nazwa Wykonawcy/Wykonawców)	<b>„OŚWIADCZENIE SANKCYJNE”</b> DOT. WYKONAWCY / WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O ZAMÓWIENIA
------------------------------	--

**DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO**

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp

Na potrzeby prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, prowadzonego przez Narodowe Centrum Kultury, oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:**

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji

destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.<sup>6</sup>

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).<sup>7</sup>

**INFORMACJA DOTYCZĄCA POLEGANIA NA ZDOLNOŚCIACH LUB SYTUACJI PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY W ZAKRESIE ODPOWIADAJĄCYM PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w .....

(wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zdolnościach

lub sytuacji następującego podmiotu udostępniającego zasoby:

.....  
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), w następującym zakresie: .....

(określić odpowiedni zakres udostępnianych zasobów dla wskazanego podmiotu), co odpowiada ponad 10% wartości przedmiotowego zamówienia.

<sup>6</sup> Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub
- c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

<sup>7</sup> Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisaną na listę lub będącą takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

*[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podwykonawcy (niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby), na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podwykonawcy, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca nie polega, a na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]*

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego podwykonawcą, na którego przypada                      ponad                      10%                      wartości                      zamówienia:

.....  
*(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG),*  
nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE DOSTAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

*[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]*

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego dostawcą, na którego przypada ponad                      10%                      wartości                      zamówienia:

.....  
*(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG),*  
nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.



Załącznik nr 9 do SWZ – oświadczenia PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY ubiegającego się o udzielenie zamówienia dot. przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 upzp.  
**(DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

(nazwa podmiotu udostępniającego zasoby)	<p style="text-align: center;"><b>„OŚWIADCZENIE SANKCYJNE”</b> DOT. PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY</p>
--	--

**DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART.  
7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA  
WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA  
NARODOWEGO**

**składane na podstawie art. 125 ust. 5 ustawy Pzp**

Na potrzeby prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, prowadzonego przez Narodowe Centrum Kultury, oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY:**

1. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z

działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.<sup>8</sup>

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).<sup>9</sup>

## OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

<sup>8</sup> Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- d) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- e) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub
- f) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

<sup>9</sup> Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisaną na listę lub będącą takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

## Załącznik nr 10 do SWZ – Wykaz usług

**Wykaz zrealizowanych usług określonych w rozdziale XIII ust. 6 pkt 4 SWZ z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania, wartości i podmiotów, na rzecz których zostały wykonane wraz z załączeniem dowodów należytego ich wykonania (DOKUMENT SKŁADANY NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO)**

Lp.	Opis zrealizowanej usługi wraz z zakresem realizacji tej usługi przez podmiot, który wykazuje się doświadczeniem*	Podmiot na rzecz którego były wykonane usługi	Podmiot realizujący zamówienie	Data wykonania usług	Wartość wykonanych usług
1.					
2.					
3.					

\* W sytuacji gdy podmiot realizował zamówienie w ramach konsorcjum powinien wykazać, że faktycznie brał udział w realizacji tej części zamówienia, którego dotyczy warunek określony przez Zamawiającego.

Dla każdej usługi wymienionej w wykazie wykonawca załącza dowody określające, czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; Wykonawca w przypadku usług zrealizowanych na rzecz Zamawiającego może wskazać – a nie dołączać – dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług (np. protokół odbioru, referencje lub ogłoszenie o wykonaniu umowy), o ile Zamawiający jest w ich posiadaniu.

.....  
Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

## Projektowane postanowienia umowy

w wyniku rozstrzygnięcia przez Zamawiającego w trybie przetargu nieograniczonego z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), dalej zwaną w skrócie upzp, o następującej treści:

### § 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego następującej usługi: **opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**, zwanej dalej „Przedmiotem umowy”.
2. **Przedmiot zamówienia obejmuje m.in. następujące elementy:**
  - 1) opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej w prasie i portalach informacyjnych – szczegóły kampanii w **Rozdziale II OPZ**;
  - 2) opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej outdoor – szczegóły kampanii w **Rozdziale III OPZ**;
  - 3) opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej w Internecie – szczegóły kampanii w **Rozdziale IV OPZ**;
  - 4) opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej w kinach – szczegóły kampanii w **Rozdziale V OPZ – realizowane w ramach prawa opcji (szczegóły w § 9 umowy)**
3. Przedmiotu umowy został szczegółowo określony w załącznikach do umowy, w tym w szczególności w załączniku nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.

### § 2. Czas obowiązywania umowy

Umowa będzie obowiązywać od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem iż Wykonawca zobowiązany jest zrealizować całość Przedmiotu umowy **od daty zaakceptowania przez Zamawiającego harmonogramu kampanii, zgodnie z postanowieniami zawartymi w OPZ. Umowa obowiązywać będzie nie później niż do dnia 22.12.2023 r. z uwzględnieniem terminów, o których mowa w niniejszym ustępie.**

### § 3. Prawa i obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, iż obowiązki, których się podjął do wykonania na podstawie umowy są mu znane, że nie zgłasza do nich zastrzeżeń i na tej podstawie potwierdza swoją zdolność i gotowość do ich wykonania zgodnie z postanowieniami umowy.
2. Wykonawca oświadcza, iż dysponuje odpowiednim potencjałem osobowym, materiałowym oraz technicznym pozwalającym na prawidłowe zrealizowanie całości przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać umowę przy zachowaniu najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, obowiązującymi przepisami, rzetelnie i terminowo, mając na względzie ochronę interesów Zamawiającego.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłową realizację umowy w sposób określony w niniejszej umowie.
5. Wykonawca oświadcza, że posiada tytuł prawny do wykonywania umowy, wynikający z odrębnych przepisów oraz że ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne

naruszenie praw osób trzecich wskutek wykonywania niniejszej umowy lub w związku z jej wykonywaniem.

6. Wykonawca, w przypadku roszczeń osób trzecich związanych z realizacją niniejszej umowy, ponosi przed nimi odpowiedzialność wyłączną.
7. W toku realizacji umowy Wykonawca może korzystać ze świadczeń osób trzecich jako swoich podwykonawców.
8. W każdym wypadku korzystania ze świadczeń podwykonawcy Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wykonywanie zobowiązań przez podwykonawcę, jak za własne działania lub zaniechania, niezależnie od osobistej odpowiedzialności podwykonawcy wobec Zamawiającego.
9. Korzystając ze świadczeń podwykonawcy, Wykonawca nałoży na niego obowiązek przestrzegania wszelkich zasad, reguł i zobowiązań określonych w umowie, w zakresie, w jakim odnoszą się one będą do zakresu prac danego podwykonawcy, pozostając jednocześnie gwarantem ich wykonania oraz przestrzegania przez podwykonawcę.
10. Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego o wszelkich zagrożeniach związanych z wykonywaniem umowy, w tym także o okolicznościach leżących po stronie Zamawiającego, które mogą mieć wpływ na jakość, termin lub zakres usług. Nieprzekazanie takich informacji w wypadku, gdy Wykonawca o takich zagrożeniach wie lub, przy uwzględnieniu wymaganej umową staranności, powinien wiedzieć, powoduje, że wszelkie koszty i dodatkowe czynności związane z konsekwencją danego zdarzenia obciążają Wykonawcę.
11. Wykonawca zobowiązuje się do nieodpłatnego informowania Zamawiającego, w formie pisemnej, o przebiegu realizacji umowy na każde pisemne żądanie Zamawiającego.

#### **§ 4. Obowiązek zatrudnienia**

1. Zamawiający wymaga aby osoba wykonująca czynności **koordynatora kampanii** była zatrudniona przynajmniej przez cały okres realizacji niniejszego zamówienia, na podstawie stosunku pracy.
2. W trakcie realizacji przedmiotu umowy, zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, o których mowa w ust. 1.
3. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:
  - 1) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny, w tym oświadczenia zatrudnionego pracownika,
  - 2) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
  - 3) żądania poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy o pracę zatrudnionego pracownika oraz innych dokumentów niezbędnych do zweryfikowania spełnienia tego obowiązku,
    - zawierających informacje, w tym dane osobowe, niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w szczególności imię i nazwisko zatrudnianego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę i zakres obowiązków pracownika.
  - 4) przeprowadzania kontroli w miejscu wykonywania świadczenia.
4. W trakcie realizacji przedmiotu umowy, każdorazowo na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 5 dni roboczych Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia

wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności, o których mowa w ust. 1 w trakcie realizacji przedmiotu umowy:

- 1) Oświadczenie Wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie zamawiającego. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonują osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem liczby tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu wykonawcy lub podwykonawcy,
  - 2) Poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub podwykonawcę kopię umowy/umów o pracę osób wykonujących w trakcie realizacji zamówienia czynności, których dotyczy ww. oświadczenie wykonawcy lub podwykonawcy (wraz z dokumentem regulującym zakres obowiązków, jeżeli został sporządzony). Kopia umowy/umów powinna zostać zanonimizowana w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 26 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119), tj. w szczególności bez adresów, nr PESEL pracowników). Informacje takie jak: imię i nazwisko pracownika, data zawarcia umowy, rodzaj umowy o pracę, wymiar etatu oraz zakres obowiązków powinny być możliwe do zidentyfikowania.
5. Z tytułu niespełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, o których mowa w ust. 1 lub niespełnienia obowiązków kontrolnych wobec Zamawiającego np. odmową udostępnienia dokumentów lub wyjaśnień wskazanych w niniejszej umowie, Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej w wysokości kwoty minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie przepisów o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (obowiązujących w chwili stwierdzenia przez Zamawiającego niedopełnienia przez Wykonawcę wymogu zatrudniania pracowników wykonujących czynności na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów Kodeksu pracy) - za każdą osobę niezatrudnioną z liczby wykazanych przez Wykonawcę pracowników wykonujących czynności przy realizacji przedmiotu zamówienia o którym mowa w § 1 ust. 1. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie, jako niespełnienie przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, o których mowa w ust. 1
6. Zamawiający zastrzega, iż obowiązek określony w ust.1 znajduje również zastosowanie do podwykonawców, jeżeli uczestniczą oni w realizacji niniejszej umowy i realizują czynności określone w ust. 1.

#### **§ 5. Warunki realizacji przedmiotu umowy**

1. Wykonawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkiej staranności, celem należytego wykonywania Przedmiotu umowy określonego umową oraz w załącznikach do umowy, w szczególności OPZ, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy, a także do stosowania się do ewentualnych uwag Zamawiającego, w zakresie jej realizacji.
2. Wykonawca do realizacji Przedmiotu umowy skieruje osoby przeszkolone.
3. Zamawiający jest uprawniony do prowadzenia kontroli usług świadczonych na jego rzecz przez Wykonawcę. W przypadku stwierdzenia niewykonywania lub nienależytego

wykonywania usługi przedstawiciel Zamawiającego ma prawo powiadomić przedstawiciela Wykonawcy o zastrzeżeniach, co do jakości świadczonych usług niezwłocznie po ich stwierdzeniu w formie mailowej z równoczesnym powiadomieniem telefonicznym.

### **§ 6 Odbiór Przedmiotu Umowy**

1. Z uwagi na przewidziane w § 7 ust. 4 umowy płatności częściowe, Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wystawił protokół odbioru częściowego wraz z raportem z przeprowadzonych działań z wynikami kampanii i przedstawił go Zamawiającemu, po zrealizowaniu następującej części elementów składających się na Przedmiot umowy:
  - 1) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej w prasie i portalach informacyjnych – szczegóły kampanii w **Rozdziale II OPZ**;
  - 2) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej outdoor w pociągach kolei regionalnych i PKP Intercity – szczegóły kampanii w **Rozdziale III OPZ - pkt 1 i 2**;
  - 3) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej outdoor - plakatuwej na nośnikach typu citylight/digital citylight na wiadach przystankowych – szczegóły kampanii w **Rozdziale III OPZ - pkt 3 [kampania świąteczna]**;
  - 4) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej w internecie - digital I, II, V oraz kampanii mailingowej I, II, III – szczegóły kampanii w **Rozdziale IV OPZ - pkt 1, 2, 5, 6, 7, 8**;
  - 5) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej w internecie - digital III, IV - szczegóły kampanii w **Rozdziale IV OPZ - pkt 3, 4 [kampania świąteczna]**;
  - 6) po zrealizowaniu kampanii promocyjnej w kinach – szczegóły kampanii w **Rozdziale V OPZ – kampania realizowana w ramach prawa opcji (szczegóły w par. 9 umowy) – jeśli Zamawiający skorzysta z prawa opcji.**
2. Wykonawca obowiązany jest wystawić protokół odbioru częściowego wraz z raportem z przeprowadzonych działań w postaci statystyk z wynikami kampanii w terminie 3 dni od dnia zrealizowania części Przedmiotu umowy wskazanej w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru częściowego z zastrzeżeniami lub wadami wskazującymi, w jakim zakresie Przedmiot umowy nie został wykonany lub został wykonany nienależycie, Wykonawca w terminie nieprzekraczającym 5 (pięciu) dni kalendarzowych od dnia podpisania protokołu odbioru udzieli stosownych wyjaśnień lub uwzględni wniesione przez Zamawiającego zastrzeżenia - brak złożenia wyjaśnień w powyższym terminie jest jednoznaczny z uwzględnieniem tych zastrzeżeń. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wyjaśnień, Zamawiający dokona oceny tych wyjaśnień oraz poinformuje Wykonawcę o ich uwzględnieniu albo braku ich uwzględnienia, wyznaczając mu termin na podpisanie protokołu odbioru częściowego, nie krótszy niż 2 dni robocze od dnia wysłania tego protokołu. W przypadku nie podpisania lub odmowy podpisania przez Wykonawcę protokołu odbioru częściowego, Zamawiający podpisze ten protokół jednostronnie wyznaczając Wykonawcy termin na dostarczenie Zamawiającemu faktury VAT/rachunku, o której mowa w § 7 ust. 6 umowy, nie krótszy niż 2 dni robocze od dnia wysłania wezwania. Strony uzgadniają, iż brak zgodności Stron umowy w zakresie zgłoszonych przez Zamawiającego uwag dot. zakresu prawidłowości realizacji Przedmiotu umowy wskazanych w protokole odbioru częściowego lub odmowa podpisania protokołu odbioru częściowego przez Wykonawcę nie są podstawą do odmowy wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT/rachunku za zrealizowaną część Przedmiotu umowy na kwotę wskazaną w protokole odbioru częściowego.

4. Z zastrzeżeniem ust. 3 i 5 podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru częściowego bez zastrzeżeń, stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT/rachunku, o której mowa w § 7 ust. 6 umowy, oraz do wypłaty wynagrodzenia.
5. Jeżeli Zamawiający przyjmie Przedmiot umowy z zastrzeżeniami, polegającymi na braku zrealizowania części Przedmiotu umowy wskazanego w protokole odbioru częściowego, wówczas wynagrodzenie może ulec obniżeniu proporcjonalnie do zakresu wadliwości Przedmiotu umowy. W takim wypadku Wykonawca wystawi fakturę VAT/rachunek, o której mowa w § 7 ust. 6 umowy, na kwotę wynikającą z protokołu odbioru częściowego. W przypadku gdy z oferty Wykonawcy nie wynika cena za niezrealizowaną część Przedmiotu umowy, Zamawiający zobowiąże Wykonawcę do wyceny niezrealizowanej części Przedmiotu umowy oraz zastrzeże możliwość porównania tej ceny do ceny uzyskanej z rozeznania rynku przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzeże możliwość odliczenia od wynagrodzenia Wykonawcy ceny rynkowej za niezrealizowaną część Przedmiotu umowy wynikającej z rozeznania rynku, jeżeli w ocenie Zamawiającego Wykonawca przedstawi cenę za niezrealizowaną część Przedmiotu umowy, która różniła się będzie znacznie od ceny uzyskanej z tego rozeznania.
6. Niezależnie od obniżenia wynagrodzenia w sytuacji przewidzianej w ust. 5, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych określonych w § 8 umowy.
7. W przypadku odebrania przez Zamawiającego bez zastrzeżeń wszystkich części składowych Przedmiotu umowy wskazanych w ust. 1 (podpisanie wszystkich protokołów odbiorów częściowych przez Zamawiającego), Strony uznają, iż całość Przedmiotu umowy została wykonana należycie i odebrana przez Zamawiającego bez zastrzeżeń.
8. Strony dopuszczają możliwość podpisania protokołu odbioru częściowego lub całościowego oraz przesłania go drogą elektroniczną poprzez wysłanie skanu podpisanego protokołu odbioru lub protokołu podpisanego podpisem elektronicznym - drugiej Stronie umowy na adres email wskazany do komunikacji w § 10 umowy. Przesłanie protokołu odbioru częściowego lub całościowego drogą elektroniczną, w sposób wskazany w zdaniu poprzednim z chwilą dostarczenia wiadomości na serwer pocztowy drugiej strony, ma skutek doręczenia tej wiadomości.

### **§ 7. Wynagrodzenie i sposób płatności**

1. Wynagrodzenie Wykonawcy za zrealizowanie Przedmiotu umowy w ramach realizacji **zamówienia podstawowego**: \_\_\_\_\_ zł netto + \_\_ VAT w kwocie \_\_\_\_\_ tj. \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy za zrealizowanie Przedmiotu umowy w ramach realizacji **zamówienia realizowanego z uwzględnieniem prawa opcji**: \_\_\_\_\_ zł netto + \_\_ VAT w kwocie \_\_\_\_\_ tj. \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_).
3. Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty realizacji Przedmiotu umowy wynikające z umowy w tym w szczególności z OPZ oraz inne koszty i wydatki poniesione przez Wykonawcę w związku z realizacją Przedmiotu umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Przedmiotu umowy (o ile takie utwory powstaną). Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne inne roszczenia.
4. **Płatności za należyte wykonanie Przedmiotu umowy, zostaną zrealizowane w poniższych częściach tj. po wykonaniu przez Wykonawcę oraz odbiorze przez Zamawiającego następujących części Przedmiotu umowy:**



- 1) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 1 umowy oraz **rozdziału II OPZ**), tj. kampanii w prasie oraz portalach internetowych - \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_),
  - 2) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 2 umowy oraz **pkt 1 i 2 rozdziału III OPZ**; tj. kampanii outdoor w pociągach kolei regionalnych i PKP Intercity - \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_),
  - 3) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 3 umowy oraz **rozdziału pkt 3 III OPZ**; tj. kampanii outdoor - plakatowej na nośnikach typu citylight/digital citylight na wiatkach przystankowych - \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_),
  - 4) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 4 umowy oraz **pkt 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ**; tj. kampanii w internecie - digital I, II, V oraz kampanii mailingowej I, II, III \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_),
  - 5) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 5 umowy oraz **pkt 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ**; tj. kampanii w internecie - digital III, IV \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_),
  - 6) Za zrealizowanie Przedmiotu umowy określonego w § 6 ust. 1 pkt 6 umowy oraz **rozdziału V OPZ**; tj. kampanii w kinach - \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_) – płatność nastąpi tylko w przypadku skorzystania z prawa opcji przez zamawiającego.
5. **Wykonawca obowiązany jest dostarczyć ostatnią fakturę za zrealizowany Przedmiot umowy do dnia 27.12.2023 r.**
  6. Płatność nastąpi na konto bankowe Wykonawcy wskazane na fakturze/rachunku w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku, do której zostanie dołączona kopia podpisanego przez Zamawiającego protokołu odbioru usług, o którym mowa w § 7.
  7. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
  8. Faktury/rachunki będą wystawione na:  
Narodowe Centrum Kultury  
ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa  
NIP: 525-235-83-53
  9. Wykonawca oświadcza, że płatności na rzecz Wykonawcy mogą zostać pomniejszone o naliczone kary umowne, jeżeli taka forma zapłaty kary umownej zostanie wybrana przez Zamawiającego, na co Wykonawca wyraża zgodę.
  10. Płatność wynikająca z umowy będzie dokonywana w mechanizmie podzielonej płatności, o którym mowa w ustawie z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 685 ze zm.), wyłącznie na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy figurujący w wykazie podatników VAT prowadzony przez właściwy organ administracji (tzw. Białej liście).
  11. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem rozliczeniowym służącym do celów rozliczeń z tytułu prowadzonej przez niego działalności oraz umożliwiającym stosowanie mechanizmu podzielonej płatności.

## **§ 8. Odpowiedzialność Wykonawcy i rozwiązanie umowy**

1. Przez nienależyte wykonanie Przedmiotu umowy Strony rozumieją zaistnienie sytuacji związanych z niedochowaniem przez Wykonawcę należytej staranności, powodujących

- wykonanie obowiązków Wykonawcy wynikających z umowy oraz z załącznika nr 1 do umowy w sposób nieodpowiadający warunkom w nich określonym, w szczególności w zakresie terminowości, sposobu, jakości i ilości świadczenia oraz zasad współpracy z Zamawiającym.
2. Przez niewykonanie Przedmiotu umowy Strony rozumieją zaistnienie po stronie Wykonawcy okoliczności powodujących, że świadczenie na rzecz Zamawiającego nie zostało spełnione w całości lub w części, w szczególności polegających na odmowie wykonania go bez uzasadnionych obiektywnie przyczyn lub nieprzystąpieniu przez Wykonawcę do jego realizacji w trybie określonym w umowie.
  3. W przypadku zwłoki w terminach wykonania Przedmiotu umowy w stosunku do terminów wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia i ofercie, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
  4. W pozostałych przypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania Przedmiotu umowy lub jego części niezgodnie z niniejszą umową wraz z załącznikami, Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia Zamawiającemu kary umownej w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy.
  5. Kary umowne są niezależne od siebie i należą się w pełnej wysokości, nawet w przypadku, gdy w wyniku jednego zdarzenia naliczana jest więcej niż jedna kara, jednak kary umowne nie mogą przekroczyć 40% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy, z zastrzeżeniem ust. 7.
  6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
  7. Zamawiający zastrzega prawo dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości, jeśli szkoda przekroczy wysokość kar umownych.
  8. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od powzięcia wiadomości o tej okoliczności. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Przedmiotu umowy.
  9. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku niewykonania Przedmiotu umowy przez Wykonawcę w terminach określonych w umowie lub nienależytego wykonania umowy, pomimo wezwania do jego wykonania lub usunięcia nieprawidłowości i upływu wyznaczonego terminu na podjęcie czynności naprawczych. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu powinno być złożone na piśmie w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty upływu terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym i zawierać przyczynę odstąpienia.
  10. Jeżeli naliczone kary umowne przekroczą wartość 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu powinno być złożone na piśmie w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia ustalenia okoliczności, o której mowa w zdaniu pierwszym.
  11. Prawo odstąpienia od umowy lub jej części przysługuje Zamawiającemu w przypadku, gdy Wykonawca nie rozpocznie wykonania umowy lub będzie opóźniał dostawy o takie terminy, że staną się one nieprzydatne dla Zamawiającego.
  12. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn zależnych od Wykonawcy (zawinionych przez Wykonawcę), Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy.
  13. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy złożyć drugiej stronie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy musi zawierać uzasadnienie.

14. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron, wszelkie stosunki prawne w zakresie świadczeń zrealizowanych i odebranych przed odstąpieniem pozostają w mocy.
15. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron Wykonawca zachowa prawo do wynagrodzenia tylko za usługi wykonane i odebrane.
16. Zamawiający przewiduje możliwość odstąpienia od umowy w przypadku, gdy Wydarzenie nie odbędzie się z powodów niezależnych od Stron, w szczególności z powodu wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią COVID-19 uniemożliwiających lub utrudniających przeprowadzenie Wydarzenia. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu powinno być złożone na piśmie w terminie 60 (Słownie: sześćdziesięciu) dni od dnia ustalenia okoliczności, o której mowa w zdaniu pierwszym.

### **§ 9 Prawo opcji**

W ramach przedmiotu umowy Zamawiający, uprawniony jest do skorzystania z prawa opcji na zasadach i trybie opisanym poniżej:

- 1) Zamówienie realizowane w ramach opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego, dlatego też nieskorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie stanowi podstawy dla Wykonawcy do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego;
- 2) Zamówienie objęte prawem opcji Wykonawca będzie zobowiązany wykonać po uprzednim otrzymaniu pisemnego zawiadomienia od Zamawiającego, że zamierza z prawa opcji skorzystać;
- 3) Termin wykonania zamówienia objętego prawem opcji jest określony w OPZ;
- 4) Przedmiot umowy w zakresie przysługującego Zamawiającemu prawa opcji to realizacja kampanii promocyjnej w kinach, opisanej w Rozdziale V OPZ.
- 5) Zamawiający jest uprawniony do zlecenie prawa opcji w okresie do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- 6) Zamawiający skorzysta z **prawa opcji** w sytuacji, gdy będzie dysponował w ramach budżetu przeznaczanego na realizację niniejszego przedmiotu zamówienia środkami finansowymi pozwalającymi na realizację kampanii opisanej w Rozdziale V OPZ (tj. kampanii w kinach).

### **§ 10. Przedstawiciele Stron**

1. W imieniu Wykonawcy za nadzorowanie realizacji umowy odpowiada ..... tel. ...., e-mail: .....@.....
2. W imieniu Zamawiającego za nadzorowanie realizacji umowy odpowiada ..... tel. ...., e-mail: .....@.....
3. Strony są uprawnione w każdym czasie zmienić osoby lub dane teleadresowe wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, przesyłając drugiej Stronie stosowną informację na piśmie, faksem lub mailem.
4. Strony mogą udzielić upoważnienia do wzajemnych kontaktów w związku z realizacją niniejszej umowy wyznaczonym przez siebie osobom innym niż wskazane w ust. 1 i 2. Strony wskażą te osoby na etapie trwania umowy w formie informacji przekazanej drogą elektroniczną.
5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania wszystkich osób realizujących niniejszą umowę w jego imieniu oraz innych osób, które Wykonawca dopuścił do realizacji przedmiotu umowy – jak za swoje własne działania lub zaniechania.

6. Przedstawiciel Zamawiającego, o którym mowa w ust. 2 upoważniony jest do odbioru Przedmiotu umowy, w tym do podpisania Protokołu odbioru, o którym mowa w § 6.

### **§ 11. Klauzula zachowania tajemnicy**

1. Wykonawca jest zobowiązany zachować w tajemnicy wszelkie informacje uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy. Za wskazane w zdaniu poprzedzającym informacje uznaje się wszelkie informacje, które nie są ujęte w publicznych rejestrach ani nie są publicznie znane, a fakt ich publicznej znajomości nie jest następstwem naruszenia zasad poufności.
2. Informacje, o których mowa w ust. 1, mogą być udostępniane wyłącznie tym z osób działających na zlecenie Wykonawcy, dla których jest to niezbędne i tylko w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne.
3. Wykonawca zobowiązuje się powiadomić każdą osobę działającą na jego zlecenie o obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ust. 1 i ust. 2.
4. Z obowiązku, o którym mowa w ust. 1, zwalnia Wykonawcę jedynie pisemna zgoda Zamawiającego.
5. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji dostępnych publicznie.
6. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zobowiązania określone powyżej wiążą Strony również po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy.

### **§ 12. Zmiany umowy**

1. Istotne zmiany i uzupełnienia treści Umowy, dopuszczalne są jedynie w sytuacjach i na zasadach określonych w upzp, w szczególności w art. 455 upzp.
2. Ustala się, iż nie stanowią istotnej zmiany Umowy w szczególności następujące przypadki:
  - 2.1. zmiana danych teleadresowych Stron;
  - 2.2. zmiana danych rejestrowych Stron;
  - 2.3. zmiana sposobu prowadzenia korespondencji pomiędzy Stronami.
3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają porozumienia Stron oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Nie stanowią zmiany Umowy zmiana osób uprawnionych do roboczych kontaktów w toku realizacji Umowy. Wymaga się, aby zmiany takie były zgłaszane drugiej Stronie Umowy w formie pisemnej.

### **§ 13. Siła wyższa**

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niedotrzymanie zobowiązań umownych, jeżeli takie niedotrzymanie będzie skutkiem działania siły wyższej.
2. Siła wyższa oznacza zdarzenie zewnętrzne, nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec, ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności Stron. Przejawami siły wyższej są:
  - 2.1. klęski żywiołowe, w tym pożar, powódź, susza, trzęsienie ziemi, huragan;
  - 2.2. działania wojenne, akty sabotażu, akty terrorystyczne.
3. Obowiązkiem każdej ze Stron jest pisemne, bezzwłoczne, najpóźniej w ciągu 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin, zawiadomienie drugiej Strony o przypadku siły wyższej. Brak

takiego zawiadomienia oznaczać będzie, że siła wyższa nie istniała ze wszystkimi konsekwencjami dla Strony, która nie dokona zawiadomienia.

4. Po stwierdzeniu zaistnienia przypadku siły wyższej Wykonawca i Zamawiający podejmą wspólnie wszystkie kroki w rozsądnych granicach w celu zapobieżenia lub zmniejszenia skutków oddziaływania siły wyższej na przedmiot umowy.
5. Skutek siły wyższej będzie służył do zwolnienia znajdującej się pod jej działaniem Strony z zobowiązań dotkniętych działaniem danego przypadku siły wyższej na podstawie niniejszej umowy, aż do usunięcia oddziaływania siły wyższej.
6. Jeżeli Strony w dobrej wierze nie uzgodnią zaistnienia zdarzenia siły wyższej, ciężar dowodu zaistnienia zdarzenia siły wyższej spoczywa na Stronie powołującej się na jej zaistnienie.
7. Zawieszenie wykonania obowiązków nie będzie wykraczać poza zakres oddziaływania siły wyższej, ani nie będzie trwało dłużej niż oddziaływanie siły wyższej.

#### **§ 14. Właściwość prawa i sądu**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy mają zastosowanie przepisy upzp, ustawy Kodeks cywilny, RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Spory mogące wynikać na tle stosowania niniejszej umowy Strony będą się starały rozstrzygać polubownie, zaś w przypadku nieosiągnięcia porozumienia sprawę poddadzą pod rozstrzygnięcie sądowi właściwemu dla siedziby Zamawiającego.

#### **§ 15. Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 26 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, dalej RODO), NCK informuje że:
  - a) administratorem danych osobowych Zleceniobiorcy jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel.: 22 21 00 100
  - b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Narodowym Centrum Kultury możliwy jest pod adresem email: iod@nck.pl
  - c) dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą w celu zawarcia, realizacji i rozliczenia umowy - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
  - d) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
  - e) Wykonawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, w przypadkach określonych w przepisach RODO.
  - f) dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą przez cały okres realizacji umowy i jej rozliczenia, a po zakończeniu realizacji umowy przechowywane będą w celu obowiązkowej archiwizacji dokumentacji finansowo-księgowej przez czas określony w odrębnych przepisach.
  - g) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - h) podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest wymogiem umownym, w przypadku odmowy podania danych może nie dojść do zawarcia umowy.
2. W przypadku konieczności przekazania Wykonawcy przez Zamawiającego danych osobowych potrzebnych do realizacji niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązuje się do

zawarcia z Zamawiającym umowy o przetwarzaniu danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy, w treści przekazanej przez Zamawiającego. W przypadku uchylenia się od podpisania umowy lub odmowy jej podpisania, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym.

3. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania powierzonych przez Zamawiającego danych osobowych zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego o ochronie danych osobowych, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 kwietnia 2016 r w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1).

#### **§ 16. Zakaz rozporządzania przez Wykonawcę wierzytelnościami wynikającymi z umowy**

1. Wykonawca nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego potrącić ani przenieść na osobę trzecią żadnych wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
2. Zgoda Zamawiającego, o której mowa w ust. 1, musi zostać udzielona Wykonawcy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 17**

##### **Prawa autorskie**

1. Wykonawca oświadcza, że w ramach wynagrodzenia opisanego w §7 Umowy, w przypadku powstania w wyniku realizacji Przedmiotu umowy utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „utwory”) przenosi na Zamawiającego z chwilą przekazania tych utworów pełnię autorskich praw majątkowych do tych utworów, upoważniając Zamawiającego do rozporządzania tymi utworami, pobierania wynagrodzenia oraz korzystania z utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową, w tym w formie audiobooków i e-booków;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, przez stację radiową i telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. W przypadku opisanym w ust. 1 Wykonawca wraz z fakturą VAT przekaże Zamawiającemu egzemplarze stworzonych utworów.
3. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego zmian w utworach, w tym skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń, modyfikowania całości lub pojedynczych fragmentów utworów, ich korekty, redakcji, przeróbek, zmian i adaptacji oraz łączenia całości utworów lub ich fragmentów z innymi utworami.
4. Wykonawca zezwala na wykonywanie praw zależnych do utworów oraz przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczeń, zmian, przeróbek, skrótów, adaptacji, łączenia z innymi utworami i kontynuacji) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.

5. Zamawiający jest uprawniony do nieograniczonej w czasie eksploatacji utworów i ich opracowań w kraju oraz poza granicami kraju oraz do udzielania licencji dotyczącej korzystania z utworów.
6. Zamawiający nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

### **§ 18. Postanowienia końcowe**

1. Każda ze Stron umowy oświadcza, iż jest prawidłowo umocowana do zawarcia umowy.
2. Wykonawca oświadcza, iż dane wskazane w dokumentach rejestrowych Wykonawcy są w chwili podpisywania umowy aktualne i zgodne ze stanem prawnym i faktycznym. W przypadku zmiany danych rejestrowych, mających znaczenie dla zawartej umowy, Wykonawca zobowiązuje się powiadomić o nich Zamawiającego, pod rygorem skutków prawnych dla Wykonawcy wynikających z faktu niepowiadomienia.
3. Tytuły poszczególnych paragrafów mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy do wykładni postanowień umowy.
4. W przypadku rozbieżności lub sprzeczności pomiędzy treścią niniejszej umowy, a treścią załączników do umowy, pierwszeństwo ma treść umowy.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron.
7. Integralną część umowy stanowią:
  - załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
  - załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy
  - załącznik nr 3 – wzór Protokołu odbioru
  - załącznik nr 4 – Klauzula NPRCz

**Załącznik nr 3 do Umowy**

Warszawa, dnia \_\_.\_\_.2023

**PROTOKÓŁ ODBIORU DO UMOWY NR \_\_\_/2023**

Zgodnie z umową nr \_\_\_/2023 zawartą w Warszawie w dniu \_\_.\_\_.2023 pomiędzy:

Narodowym Centrum Kultury, ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa (Zamawiający)  
a

\_\_\_\_\_, ul. \_\_\_\_\_ (Wykonawca)

w dniu \_\_.\_\_.2023 odebrano usługę [nazwa postępowania]

UWAGI:

- Zamawiający nie wnosi zastrzeżeń co do zakresu, jakości i terminowości wykonanej usługi.
- Zamawiający wnosi następujące zastrzeżenia:

W imieniu Wykonawcy	W imieniu Zamawiającego



## Klauzula informacyjna NPRCz

### Narodowe Centrum Kultury informuje:

1. Przy realizacji Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0. na lata 2021-2025 przyjętego uchwałą Rady Ministrów, zwanego dalej także „NPRCz 2.0.” dane osobowe przetwarzane będą przez podmioty będące współadministratorami:
  - a) Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 w Warszawie, będącego Instytucją Zarządzającą NPRCz 2.0., kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem współadministratora lub [iod@kulturaisport.gov.pl](mailto:iod@kulturaisport.gov.pl),
  - b) Operatora Priorytetu 1 – Bibliotekę Narodową z siedzibą w Warszawie przy Alei Niepodległości 213, 02-086 Warszawa, kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem współadministratora lub [daneosobowe@bn.org.pl](mailto:daneosobowe@bn.org.pl),
  - c) Operatora Priorytetu 2 – Instytut Książki w Krakowie z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem współadministratora lub [iod@instytutksiazki.pl](mailto:iod@instytutksiazki.pl),
  - d) Operatora Priorytetu 4 – Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Płockiej 13, 01-231 Warszawa, kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem współadministratora lub [iod@nck.pl](mailto:iod@nck.pl).
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez współadministratorów jest:
  - a) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na współadministratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO) na podstawie uchwały nr 69/2021 Rady Ministrów z dnia 21 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego *Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0. na lata 2021-2025*,
  - b) konieczność zawarcia i realizacji umowy o dofinansowanie lub o przyłączenie do zintegrowanego systemu zarządzania zasobami bibliotek w ramach Kierunku interwencji 1.2, (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - c) wykonywanie zadań realizowanych w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej współadministratorom (art. 6 ust. 1 lit e RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane w szczególności w celach:
  - a) udzielania wsparcia beneficjentom „NPRCz 2.0.”,
  - b) realizacji sprawozdawczości, monitoringu i ewaluacji,
  - c) realizacji działań informacyjno-promocyjnych,
  - d) realizacji zadań kontrolnych.
4. Dane osobowe zostały pozyskane przez współadministratorów bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, albo od instytucji i podmiotów zgłaszających się do udziału w działaniach realizowanych w ramach NPRCz 2.0.
5. W przypadku, gdy dane pozyskiwane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, podanie danych jest dobrowolne. Odmowa podania danych jest jednak równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia stosownych działań, np. ubiegania się o środki w ramach NPRCz 2.0.
6. Współadministratorzy w toku realizacji NPRCz 2.0. przetwarzają m.in. dane osobowe:
  - a) pracowników, współpracowników i innych osób reprezentujących lub wykonujących zadania na rzecz podmiotów zaangażowanych w obsługę i realizację NPRCz 2.0.,
  - b) osób wskazanych do kontaktu, osób upoważnionych do podejmowania wiążących decyzji oraz innych osób wykonujących zadania na rzecz wnioskodawców i beneficjentów,

- c) kandydatów na ekspertów oraz ekspertów zaangażowanych w proces wyboru wniosków/oceny wniosków złożonych w Programie,
  - d) personelu projektu i uczestników szkoleń,
  - e) osób, których dane będą/mogą być przetwarzane w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Programie, w tym w szczególności: uczestników komisji przetargowych, oferentów i wykonawców zamówień publicznych, osób świadczących usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
7. Rodzaje danych osobowych przetwarzanych przez współadministratorów:
- a) dane identyfikacyjne, w szczególności: imię, nazwisko, miejsce zatrudnienia/formę prowadzenia działalności gospodarczej, stanowisko; w niektórych przypadkach także nr PESEL/NIP/REGON,
  - b) dane kontaktowe, które obejmują w szczególności: adres e-mail, nr telefonu, adres do korespondencji,
  - c) dane o charakterze finansowym, w szczególności: nr rachunku bankowego, nazwa banku prowadzącego rachunek, kwotę przyznanych środków.
  - d) Wizerunek, głos.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
- a) podmioty, którym współadministratorzy powierzyli wykonywanie zadań związanych z realizacją Programu, w tym w szczególności eksperci, podmioty prowadzące audyty, kontrole, szkolenia, badania i ewaluacje,
  - b) podmioty świadczące usługi związane z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych oraz zapewnieniem łączności, w szczególności dostawcy rozwiązań IT i operatorzy telekomunikacyjni.
  - c) inne podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa.
9. Współadministratorzy nie będą przekazywać danych osobowych państwom trzecim ani organizacjom międzynarodowym.
10. Okres przechowywania danych: dane osobowe przetwarzane będą przez cały okres realizacji NPRCz 2.0. przy uwzględnieniu okresu trwałości Programu tj. przez czas nie krótszy niż 3 lata od dnia przyznania ostatniej pomocy w ramach NPRCz 2.0. z równoczesnym uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r.o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
11. Prawa osób których dane są przetwarzane:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, zgodnie z art. 15 rozporządzenia;
    - prawo to podlega ograniczeniu w przypadku żądania kopii danych, której udostępnienie może niekorzystnie wpływać na prawa i wolności innych podmiotów danych,
    - w przypadku udostępniania danych osobowych przechowywanych w zasobie archiwum zakładowego prawo to podlega ograniczeniu i następuje w zakresie, w jakim dane podlegające udostępnieniu mogą być ustalone za pomocą istniejących środków ewidencyjnych,
  - b) żądania ich sprostowania, zgodnie z art. 16 rozporządzenia;
    - prawo to w przypadku żądania uzupełnienia danych jest ograniczane przez cele przetwarzania danych,
  - c) usunięcia danych (bycia zapomnianym) lub ograniczenia przetwarzania, zgodnie z art. 17 i 18 rozporządzenia.
  - d) Prawo do bycia zapomnianym jest ograniczone w zakresie:
    - korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji,

- wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi,
  - z uwagi na względy interesu publicznego w dziedzinie zdrowia publicznego,
  - celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych, o ile prawdopodobne jest, że prawo do bycia zapomnianym, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania,
  - ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, zgodnie z art. 21 rozporządzenia
- prawo to jest ograniczone poprzez konieczność wykazania przez wnioskującego swojej szczególnej sytuacji oraz w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych, a przetwarzanie takie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- f) żądania przeniesienia danych do innego administratora, zgodnie z art. 20 rozporządzenia
- prawo to jest ograniczone do przypadków, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody osoby lub dla realizacji umowy, której stroną jest osoba której dane dotyczą. Prawo to przysługuje również w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Korzystanie z tego prawa nie może niekorzystnie wpływać na prawa i wolności innych.
12. Osobie, której dane są przetwarzane, jeśli uzna, że naruszane są jej prawa, przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ulicy Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. Nie przewiduje się automatycznego podejmowania decyzji wobec osób, których dane są przetwarzane lub profilowania.