

KAMPANIA GOOGLE ADS

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie zachęcającej do rekrutowania na studia w Akademii Mazowieckiej w Płocku, mająca na celu dotarcie z ofertą do osób potencjalnie zainteresowanych podjęciem studiów.

II. PARAMETRY KAMPANII GOOGLE ADS

Kampania Google Ads zakłada pakiet działań promocyjnych w wyszukiwarce Google, sieci reklamowej Google, Google Display Network, reklamę w YouTube, oraz remarketing Google przewidziane w terminach od daty zawarcia umowy do 30 listopada 2024 r.

Budżet przeznaczony na kampanię:

13 000 zł netto za cały okres kampanii + koszt obsługi.

W wycenie proszę podać sumaryczną kwotę zawierającą gwarantowany budżet przez Akademię Mazowiecką w Płocku oraz koszty obsługi kampanii reklamowej.

Targetowanie:

Grupy odbiorców zdefiniowane poprzez:

- lokalizację Płock + promień 200 km
- wiek oraz płeć użytkownika kobiety i mężczyźni 16 - 40 lat
- dane demograficzne wykształcenie średnie, uczniowie, rodzice
- zainteresowania studia, praca, nauka, rozwój osobisty

Słowa klucze:

- Studia pierwszego stopnia
- Studia drugiego stopnia
- Studia jednolite magisterskie
- Studia magisterskie
- Studia Płock
- Studia Mazowsze
- Studia podyplomowe
- Studia popołudniowe
- Studia inżynierskie
- Płock
- Studia Warszawa
- Akademia Mazowiecka
- Administracja
- Bezpieczeństwo wewnętrzne
- Ekonomia
- Filologia
- psychologia

- Informatyka
- Kosmetologia
- Nowe media
- Pielęgniarstwo
- Praca socjalna
- Położnictwo
- Zarządzanie
- Administracja publiczna
- Filologia
- Filologia angielska
- Pedagogika
- Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna
- Pedagogika specjalna
- medycyna
- studia lekarskie
- prawo
- automatyka i robotyka
- dobre studia
- dobra Uczelnia
- studia bezpłatne

Targetowanie na konkurencję:

- <https://pans.wloclawek.pl>
- <https://pansim.edu.pl/>
- <https://www.pw.plock.pl>
- <https://www.wlodkowic.pl>
- <https://ksw.wloclawek.pl>
- <https://www.umk.pl>
- <https://umed.pl>
- <https://www.ukw.edu.pl>
- <https://uksw.edu.pl/>
- <http://www.aps.edu.pl>
- <https://san.edu.pl/warszawa>
- <https://humanum.pl/>

Strona internetowa zleceniodawcy:

Kluczowe obszary strony w kontekście działań promocyjnych w zlecanym okresie:

www.mazowiecka.edu.pl

https://mazowiecka.edu.pl/dla_kandydatow/

<https://mazowiecka.edu.pl/dzial spraw studenckich i dydaktyki/dla kandydatow 2/rekrutacja/>

<https://www.facebook.com/akademiamazowiecka>

Grafiki:

Wykonanie materiałów graficznych leży po stronie Zlecającego.

III. CZAS REALIZACJI KAMPANII

01.02.2024 r. –30.11.2024 r. (10 miesięcy).

Uwagi:

W okresie realizacji kampanii Zlecający dopuszcza zmianę niektórych parametrów (np. aktualizacja grafik, zmiana słów kluczowych, zmiana danych demograficznych).