

Warszawa, dnia 17.10.2022 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24
00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przygotowanie założeń i przeprowadzenie Kampanii społecznej na temat szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z Programu Szczepień Ochronnych (dalej PSO) ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV (wirus brodawczaka ludzkiego) wśród rodziców oraz nastolatków (dalej Kampania) oraz utrzymania działalności, modernizacji i promocji portalu Szczepienia.info (<https://szczepienia.pzh.gov.pl>), w tym modernizacji istniejących i wdrożeniu nowych funkcjonalności portalu oraz publikowaniu nowych treści merytorycznych promujących szczepienia w mediach społecznościowych”

Nr postępowania: O.OZP.260.115.9.2022

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U 2019 poz. 2019 z późn. zm.) przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu **17.10.2022 r. o godz. 10.30.**

W postępowaniu złożono 5 ofert, których zestawienie zawiera poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte	Ceny zawarte w ofertach
---------------------	--	--------------------------------

1	<p>TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań</p>	<p>łącna cena netto: 661 622,01 zł łącna cena brutto: 813 795,07 zł</p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: 18 265,00 zł brutto; Obsługa mediów społecznościowych: 82 262,40 zł brutto; Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: 14 883,00 zł brutto; Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): 310 073,67 zł brutto; Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): 388 311,00 zł brutto;</p>
2	<p>Konsorcjum Agencja Reklamowa dsk sp z. o.o. – lider Konsorcjum ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa Euvic Media Sp z o.o. – partner Konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa</p>	<p>łącna cena netto: 639 790,00 zł łącna cena brutto: 786 941,70 zł</p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: 68 880,00 zł brutto Obsługa mediów społecznościowych: 28 216,20 zł brutto Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: 221 338,50 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): 223 860,00 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): 244 647,00 zł brutto</p>
3	<p>Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa</p>	<p>łącna cena netto: 597 950,00 zł łącna cena brutto: 735 478,50 zł</p> <p>w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: 38 376,00 zł brutto Obsługa mediów społecznościowych: 320 415,00 zł brutto Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: 94 095,00 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych): 199 875,00 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): 82 717,50 brutto</p>

4	APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	łączna cena netto: 658 900,00 zł łączna cena brutto: 810 447,00 zł w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: 36 531,00 zł brutto; Obsługa mediów społecznościowych: 27 060,00 zł brutto; Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: 13 530,00 zł brutto; Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych: 488 433,00 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): 244 893,00 zł brutto;
5	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	łączna cena netto: 547 000,00 zł łączna cena brutto: 672 810,00 zł w tym: Modernizacja i utrzymanie strony www: 67 281,00 zł brutto Obsługa mediów społecznościowych: 67 281,00 zł brutto Przygotowanie i wdrożenie bazy wiedzy: 33 640,50 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii z wyłączeniem zakupu mediów konwencjonalnych: 168 202,50 zł brutto Organizacja Kampanii społecznej (zakup mediów konwencjonalnych): 336 405,00 zł brutto

p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
Monika Wiktorska