

Kraków, dnia 12 kwietnia 2022 r.

Zamawiający:  
Akademia Sztuk Pięknych  
im. Jana Matejki w Krakowie  
31-157 Kraków, Plac Jana Matejki 13  
Numer sprawy BZP-3942-12/2022

Strona internetowa prowadzonego postępowania: [https://platformazakupowa.pl/pn/asp\\_krakow/proceedings](https://platformazakupowa.pl/pn/asp_krakow/proceedings)

#### **INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. **Przeprowadzenie szkoleń niezbędnych do wykreowania własnej marki i produktu do prezentacji i sprzedaży (komercjalizacji) dla studentów i absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, w ramach projektu „Sztuka Przedsiębiorcza” realizowanego przez Akademię Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie z Narodowym Bankiem Polskim w ramach edukacji ekonomicznej - numer sprawy BZP-3942-12/2022.**

Zamawiający - Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późniejszymi zmianami) przekazuje informacje z otwarcia ofert:

- Oferty zostały złożone w terminie do dnia **12 kwietnia 2022 roku** do godziny **10:30** za pośrednictwem platformy zakupowej dostępnej pod adresem: [https://platformazakupowa.pl/pn/asp\\_krakow](https://platformazakupowa.pl/pn/asp_krakow)
- W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie składania ofert zostały złożone oferty następujących wykonawców:

<i>Lp.</i>	<i>Firma (nazwa) oraz adres/siedziba Wykonawcy</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Doświadczenie trenera</i>
1	Akademia dla Biznesu Małgorzata Waszczyk-Cocińska 93-166 Łódź, ul. Lelewela 3/7, lok. 69 NIP: 9820321570	Cz. 1 – 3 453,84 zł	1) Doświadczenie w prowadzeniu metodami aktywnymi szkoleń, warsztatów i/lub zajęć na uczelni wyższej w trybie synchronicznym on-line: <b>17 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatniego roku. 2) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w wybranym przez wykonawcę temacie i zakresie:

			<p><b>201 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatnich 7 lat.</p> <p>3) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów w sektorze kreatywnym: <b>201 godzin</b> w okresie ostatnich 7 lat.</p>
		<b>Cz. 2 – 3 690,00 zł</b>	<p>1) Doświadczenie w prowadzeniu metodami aktywnymi szkoleń, warsztatów i/lub zajęć na uczelni wyższej w trybie synchronicznym on-line: <b>17 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatniego roku.</p> <p>2) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w wybranym przez wykonawcę temacie i zakresie: <b>201 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatnich 7 lat.</p> <p>3) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów w sektorze kreatywnym: <b>201 godzin</b> w okresie ostatnich 7 lat.</p>
<b>2</b>	<p><b>Konsorcjum firm:</b>  <b>Katarzyna Wojdyła Print Media &amp; Graphic Design</b>  <b>39-230 Brzostek, Bukowa 119</b>  <b>NIP: 8722250779</b>  <b>Mill Studio Marta Szmyd</b>  <b>30-537 Kraków, ul. Potebni 5/2</b>  <b>NIP: 5130080299</b></p>	<b>Cz. 1 – 1 280,00 zł</b>	<p>1) Doświadczenie w prowadzeniu metodami aktywnymi szkoleń, warsztatów i/lub zajęć na uczelni wyższej w trybie synchronicznym on-line: Katarzyna Wojdyła <b>190 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatniego roku, Marta Szmyd <b>330 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatniego roku.</p> <p>2) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w wybranym przez wykonawcę temacie i zakresie: Katarzyna Wojdyła <b>50 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatnich 7 lat, Marta Szmyd <b>30 godzin</b> szkoleniowych w okresie ostatnich 7 lat.</p> <p>3) Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów w sektorze kreatywnym: Katarzyna Wojdyła <b>1680 godzin</b> w okresie ostatnich 7 lat, Marta Szmyd <b>446 godzin</b> w okresie ostatnich 7 lat.</p>

Informację z otwarcia ofert sporządził Sekretarz Komisji Przetargowej:

mgr Jolanta Kurek

Główny Specjalista ds. Zamówień Publicznych

Biuro Zamówień Publicznych

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie

31-157 Kraków, Plac Jana Matejki 13