



**Księga  
Identyfikacji  
Wizualnej**

**LOGOTYP**

# LOGOTYP

## FORMA PODSTAWOWA



### Symbolika znaku

Znak oparto na symbolu strzałki, który współgra z resztą elementów graficznych w literze „M” nawiązujących do znaków drogowych.

Symbol strzałki w logotypie wykorzystywany do wskazania kierunku, w którym zmierza Firma oznacza dynamikę oraz rozwój w stronę innowacyjności.

Kolorystyka logotypu nawiązuje do poprzedniego logotypu, zapewniając kontynuację już wypracowanego wizerunku stabilnej Firmy z tradycjami, mocno osadzonej w świadomości bielszczan.

Logotyp jest więc zestawieniem historii oraz elementów niosących metaforę dynamicznego rozwoju i przyszłości.



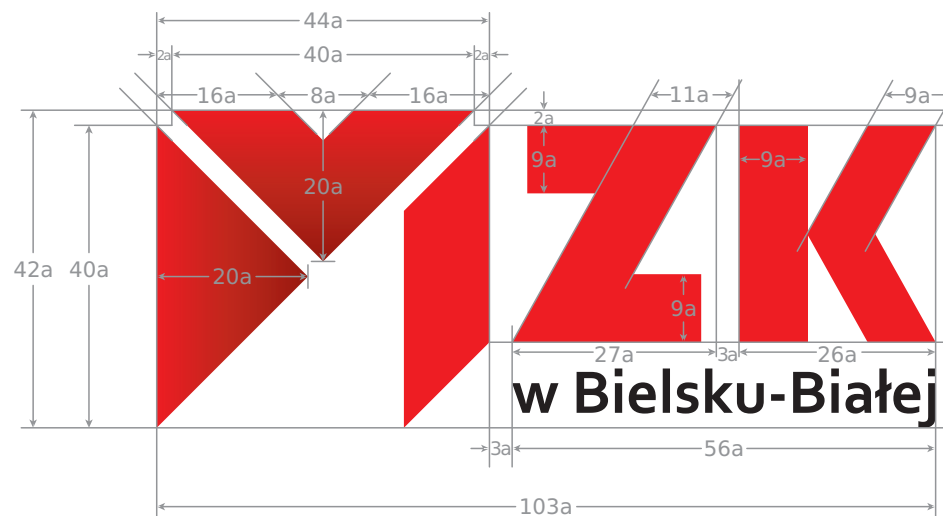
# LOGOTYP

## KONSTRUKCJA



Przedstawiona obok konstrukcja nowego logotypu Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego w Bielsku-Białej Sp. z o.o. jest nierozłącznie zintegrowaną grupą elementów graficznych składających się na nazwę „MZK” oraz napisu „w Bielsku-Białej”.

Znak posiada regularne, geometryczne elementy. W celu opisania proporcji elementów graficznych posłużono się jednostką „a”, która odpowiada wielkości 1 mm.



# LOGOTYP

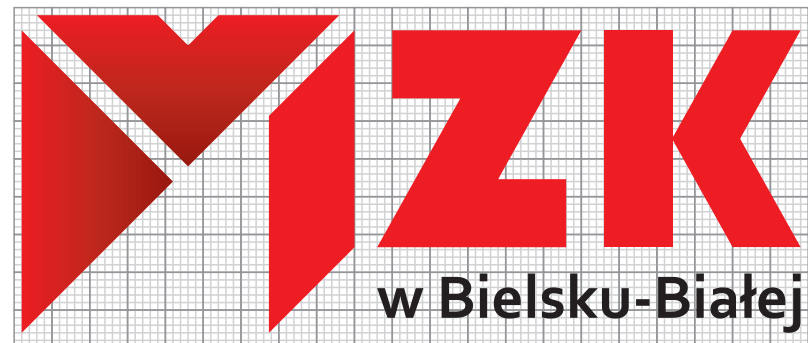
## SIATKA



Logotyp został umieszczony na siatce modułowej, która wyznacza jego proporcje, określa odległości oraz umiejscowienie między poszczególnymi elementami.

Zabieg ten pomaga w zastosowaniu logotypu podczas przenoszenia go w czasie reprodukcji poza poligraficznych, takich jak wielkoformatowe malarstwo ścienne czy grafika na przedmiotach wielkogabarytowych.

Siatkę skonstruowano z kwadratów o boku długości 1 mm.



# LOGOTYP

## POLE OCHRONNE



Pole ochronne to minimalny obszar, w którym na logotyp nie może oddziaływać żadna obca forma graficzna czy tekst, aby pozostał on czytelny.

Umieszczanie innych elementów w obrębie tej przestrzeni jest zabronione.

Obszar ten został wyznaczony przez szerokość strzałki stanowiącej część logotypu.



# LOGOTYP

## POLE PODSTAWOWE



Pole podstawowe logotypu to określenie, jaka jest minimalna odległość logotypu od krawędzi dokumentów.

Obszar ten został wyznaczony przez szerokość stanowiącą część litery „K”.



# LOGOTYP

## SKALOWANIE I WIELKOŚĆ MINIMALNA



Minimalna wielkość logotypu wyznaczana jest przez jego wysokość. Najmniejsza dopuszczalna wysokość to 6 mm lub 35 px (72 dpi).

### UWAGA!

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Nie zaleca się stosowania znaku w mniejszych rozmiarach niż to przewiduje niniejszy dokument, ponieważ straci on swoją czytelność.





# LOGOTYP

## OCHRONA LOGOTYPU - DEFORMACJE



Niedozwolone są takie zabiegi jak:

1. Nieproporcjonalne skalowanie logotypu.
2. Rozciąganie i pochylanie.
3. Zmiana położenia części logotypu.
4. Skalowanie poszczególnych elementów logotypu.
5. Usunięcie części logotypu.
6. Dodawanie obrysu.



**KOLORYSTYKA**

# KOLORYSTYKA

## PODSTAWOWA KOLORYSTYKA








Podstawową paletą przy doborze kolorów była paleta CMYK.

Do wartości koloru CMYK dobrane zostały odpowiednie kolory z palety RGB, Pantone, Oracal i RAL.

Wszędzie tam, gdzie to możliwe, zaleca się stosowanie wersji kolorowej z gradientem.



		
CMYK	0/100/100/0	0/0/0/100
RGB	225/0/0	0/0/0
PANTONE	Red 032	Process Black
ORACAL	032	070
RAL	3020	9005

GRADIENT	0% 	50% 	100% 
CMYK	0/100/100/0	5/95/100/20	5/95/100/40
RGB	225/0/0	195/10/0	145/10/0

# KOLORYSTYKA

## WARIANTY KOLORYSTYCZNE



Jeśli technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wariantcie podstawowym z gradientem, dopuszczalne jest stosowanie znaku w wariantcie dwukolorowym lub monochromatycznym.

Przykładowo materiały przeznaczone do kserowania powinny posiadać logotyp w wersji czarno-białej.

Wersja dwukolorowa



Wersja monochromatyczna



# KOLORYSTYKA

## WARIANTY MONOCHROMATYCZNE



Logotyp w wersji monochromatycznej, w przypadku występowania tła, powinien być używany z zastosowaniem odpowiedniego kontrastu.

UWAGA! Tła nie są częścią znaku, tylko wycinkiem całości płaszczyzny, na której znajduje się logotyp.

Zastosuj czarny kolor logotypu na tle 0% - 49%



Zastosuj biały kolor logotypu na tle 50% - 100%



# KOLORYSTYKA

## KOLORYSTYKA NA CZARNYM TLE



Obok przedstawiono wersje kolorystyczne, które można stosować w tzw. kontrze kolorystycznej.

UWAGA! Tła nie są częścią znaku, tylko wycinkiem całości płaszczyzny, na której znajduje się logotyp.



# KOLORYSTYKA

## OCHRONA ZNAKU - KOLOR



Niedozwolone są takie zabiegi jak:

1. Tło w agresywnym kolorze zakłócającym czytelność znaku.
2. Zmiana kolorystyki całego logotypu lub jego części.
3. Stosowanie znaku bez pola ochronnego na niekontrastującej fotografii.
4. Stosowanie logotypu o niepełnym kryciu, jeżeli nie pełni on roli funkcjonalnej (zabezpieczającej np. w dokumentach jako znak wodny).



**TYPOGRAFIA**



# TYPOGRAFIA

## KRÓJ PODSTAWOWY



Fontem podstawowym przeznaczonym do składu tekstu w identyfikacji wizualnej jest nowoczesny bezszeryfowy Corbel Regular oraz *Corbel Regular Italic*.

TWÓRCA

Jeremy Tankard dla Microsoft

### Corbel Regular

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee

Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll łł Mm Nn Ńń Oo Óó

Pp Rr Ss Śś Tt Uu Ww

Xx Yy Zz Żż Żź

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? . , @ / : ; ( ) &

### *Corbel Regular Italic*

*Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee*

*Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk*

*Ll łł Mm Nn Ńń Oo Óó*

*Pp Rr Ss Śś Tt Uu Ww*

*Xx Yy Zz Żż Żź*

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

*! ? . , @ / : ; ( ) &*

# TYPOGRAFIA

## KRÓJ NAGŁÓWKOWY



Fontem przeznaczonym do wyróżnień i tytułów w identyfikacji wizualnej jest nowoczesny bezszeryfowy **Corbel Bold**.

TWÓRCA

Jeremy Tankard dla Microsoft

### Corbel Bold

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee

Ęę Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó

Pp Rr Ss Śś Tt Uu Ww

Xx Yy Zz Żż Żź

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? . , @ / : ; ( ) &

**STYLISTYKA MARKI**

# STYLISTYKA

## MOTYW OZDOBNY



Motyw tworzymy z zachowaniem pewnych zasad przedstawionych poniżej.

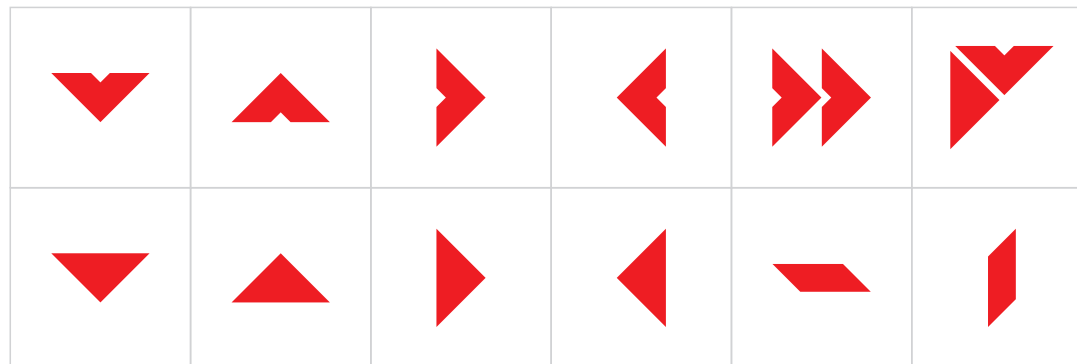
Do tworzenia motywu ozdobnego używamy wyłącznie elementów logotypu.

W relacji z logotypem proporcja elementów względem logotypu powinna wynosić min. 120% wielkości danego elementu.

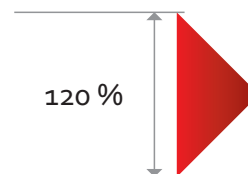
Dopuszcza się wyjątki od tej reguły, w przypadku kiedy motyw ozdobny pełni funkcję zabezpieczającą dokument np. jako znak wodny.

Kolejnym miejscem, w którym możemy zastosować ten wyjątek, są gadżety reklamowe, które mają bardzo małe pole znakowania i stosując się do głównej zasady proporcji, logotyp będzie mniejszy niż jego wielkość minimalna 6 mm.

### Elementy motywu



### Proporcja motywu względem logotypu



# STYLISTYKA

## MOTYW - WYKLUCZENIA



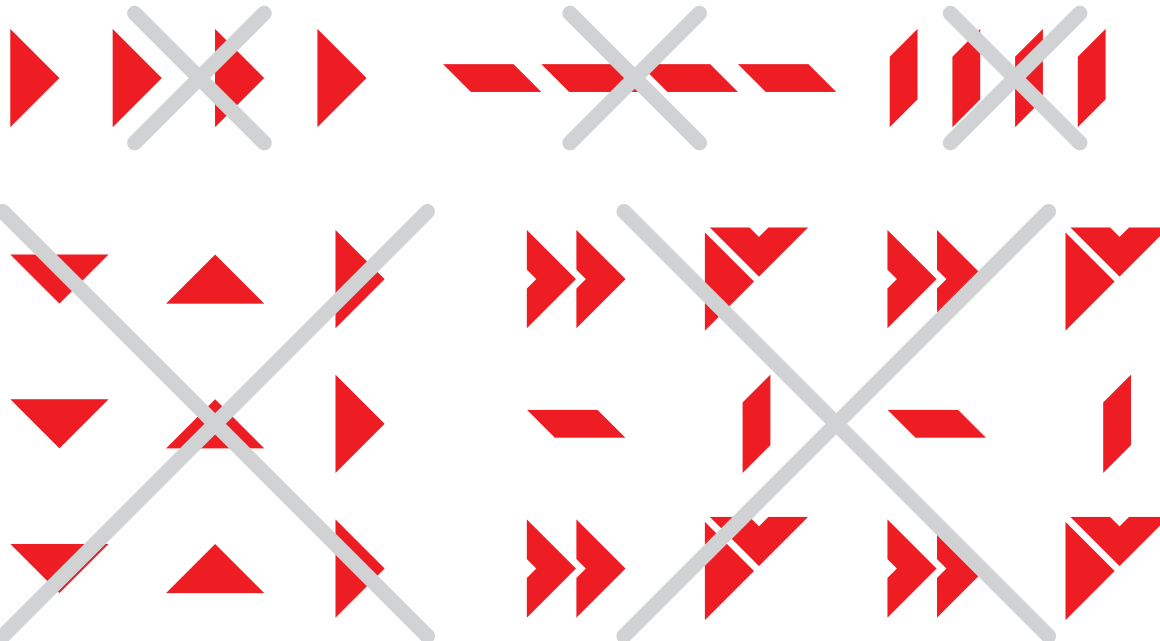
Elementy motywu powinny być proporcjonalne względem siebie. Wyklucza się możliwość różnicowania wielkości poszczególnych elementów motywu.

Motyw tworzymy bez stosowania powtarzalności. Jakakolwiek próba wprowadzenia powtórzenia elementu lub zestawu elementów w tej samej kolejności jest zabroniona.

Zróżnicowanie wielkości elementów względem siebie jest zabronione



Powtarzalność



# STYLISTYKA

## TWORZENIE MOTYWU - PROPORCJE

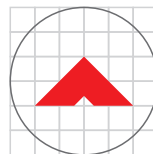


Odległości między elementami mają określoną wielkość. Aby ją wyznaczyć, używamy wielkości elementu, który będzie stosowany.

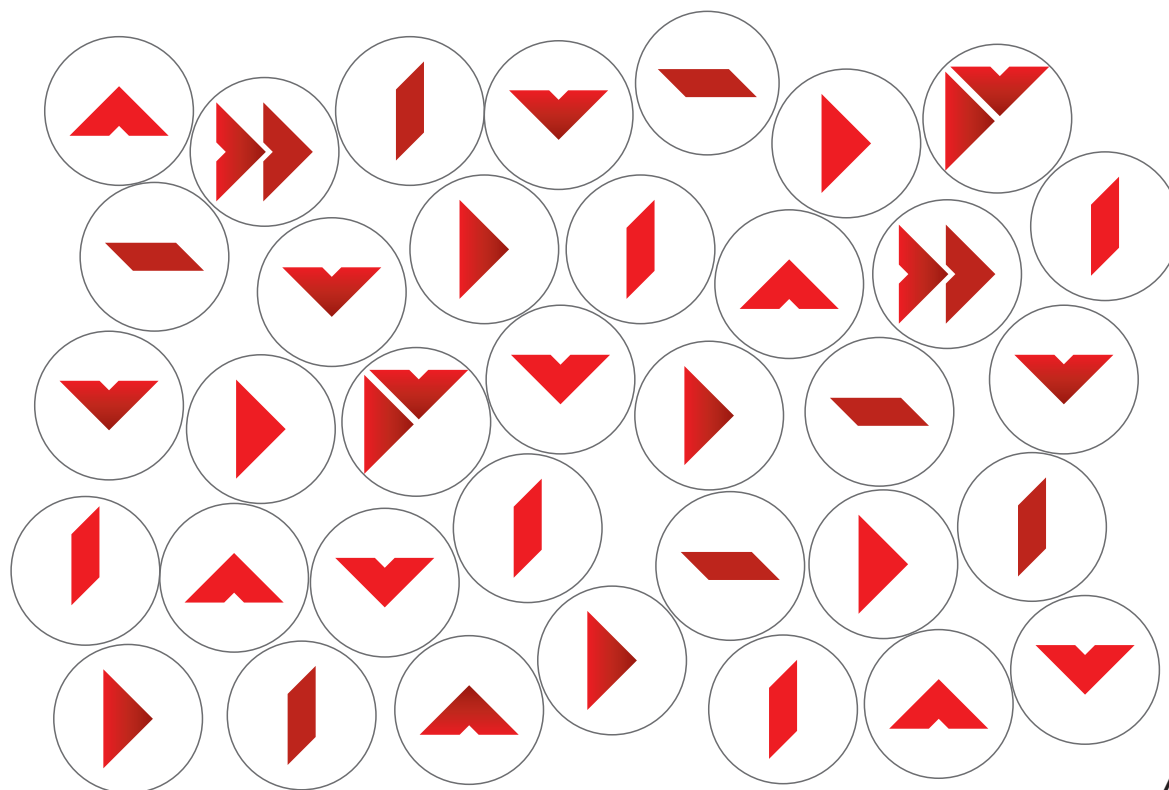
Zakładając że stosowany element ma wielkość  $4a$ , wpisujemy go w okrąg o przekątnej  $6a$ . Wyznaczony okrąg jest minimalną i zalecaną odległością między elementami.

Obok przedstawiono motyw z wpisanymi w okręgi elementami w odpowiedniej proporcji względem siebie oraz przedstawiono przykład zastosowania.

Wielkość elementu względem okręgu na siatce o boku „a”



Układanie motywu



# STYLISTYKA

## KOLORYSTYKA MOTYWU



Kolorystyka motywu jest ściśle określona dla każdego z elementów.

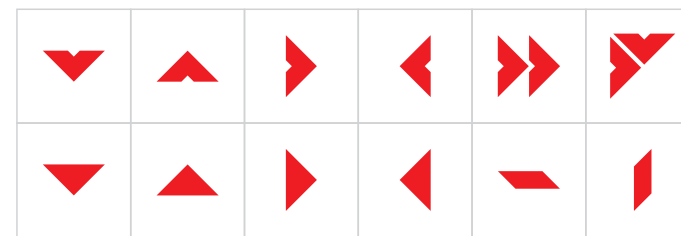
W kolorach jednolitych może występować każdy z elementów motywu.

W gradiencie kolorystycznym mogą występować wybrane elementy motywu. Przy czym kierunek gradientu jest ściśle określony.

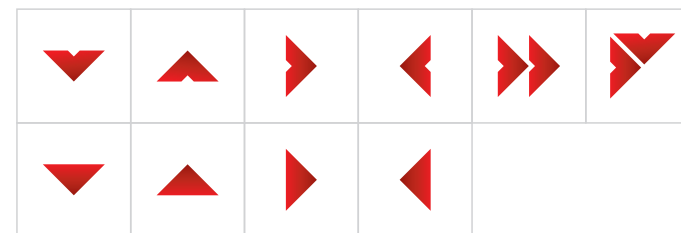
Tworzenie motywu powinno odbywać się na zasadzie połączenia w możliwie równych proporcjach elementów, w kolorach jednolitych oraz elementów w gradiencie kolorystycznym.

Jeśli wybrana technologia reprodukcji nie pozwala na różnorodność kolorystyczną, dopuszcza się możliwość stosowania motywu w jednym kolorze.

<b>KOLOR JEDNOLITY</b>		
<b>CMYK</b>	0/100/100/0	5/95/100/40
<b>RGB</b>	225/0/0	145/10/0



<b>GRADIENT</b>			
<b>CMYK</b>	0/100/100/0	5/95/100/20	5/95/100/40
<b>RGB</b>	225/0/0	195/10/0	145/10/0





Wraz z rozwojem systemu identyfikacji wizualnej dokument będzie stale aktualizowany.