

p.	Nazwa	Wymiary	Opis	Ilość w sztukach
1.	Plakaty na billboardach reklamowych	Nie mniejszy niż 5,04mx2,38m	<p>1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu plakatu (1 wzór plakatu na billboard) z wykorzystaniem logotypów i grafik przesłanych przez Zamawiającego. Projekt plakatu powinien być oparty o podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (załącznik nr 2 do umowy) oraz o System Identyfikacji Wizualnej Lubika (załącznik nr 3 do umowy). Musi również zawierać logo, krótką treść dot. projektu, zdjęcie stockowe i elementy patternów. Plakaty powinny zostać umieszczone w następujących lokalizacjach (lub ich bliskich okolicach) w Lublinie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Dworzec Główny PKS 1.2. Plac Bychawski 1.3. ul. Jana Pawła II (okolice ul. Gęskiej, Poręba) 1.4. os. Botanik 1.5. ul. Turystyczna 1.6. al. Kraśnicka 1.7. ul. Zana (okolice E.Leclerc, ZUS) 1.8. Droga Męczenników Majdanka, Park Bronowice 1.9. Choiny, ul. Paderewskiego 1.10. ul. Chodźki 1.11. ul. Koncertowa 1.12. ul. Nadbystrzycka 1.13. okolice Miasteczka Uniwersyteckiego 1.14. ul. Fulmana, osiedle nad Zalewem 1.15. Węglin <p>2. Ekspozycja plakatów na billboardach przez okres 30 dni. Wykonawca ponosi koszty wynajmu miejsca na ekspozycję plakatów na billboardach oraz wszelkie koszty związane z ekspozycją przez okres 30 dni.</p>	15



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego