

Ogłoszenie nr 636170-N-2019 z dnia 2019-12-13 r.

Związek Międzygminny "Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej": Obsługa działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności w obszarze selektywnego zbierania odpadów komunalnych dla Związku Międzygminnego "Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej" zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego w okresie od dnia 2 stycznia do dnia 31 grudnia 2020 r.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Nie

Nazwa projektu lub programu

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Związek Międzygminny "Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej", krajowy numer identyfikacyjny 30215640600000, ul. ul. św. Michała 43 , 61-119 Poznań, woj. wielkopolskie, państwo Polska, tel. 61 646 74 00, e-mail zm@goap.org.pl, faks 61 646 74 01.

Adres strony internetowej (URL): <http://www.goap.poznan.pl/>

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny (proszę określić):

Związek międzygminny

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

Nie

<http://platformazakupowa.pl/>

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Nie

<http://platformazakupowa.pl/>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:

Elektronicznie

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

Oferty należy składać na adres pocztowy Zamawiającego.

Adres:

Adres zamawiającego: 61-119 Poznań, ul. Św. Michała 43, IV piętro - sekretariat

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:

(URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Obsługa działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności w obszarze selektywnego zbierania odpadów komunalnych dla Związku Międzygminnego "Gospodarka Odpadami Aglomeracji Poznańskiej" zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego w okresie od dnia 2 stycznia do dnia 31 grudnia 2020 r.

Numer referencyjny: DP.271.11.2019

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:
wszystkich części

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie: a) bieżącej obsługi działań informacyjno-edukacyjnych, w szczególności m.in. doradztwo komunikacyjne na poziomie operacyjnym i strategicznym w formie spotkań konsultacyjnych oraz pisemnych rekomendacji, analiz wraz z uzasadnieniem dla Zamawiającego w ilości 18 godzin miesięcznie; b) obsługi graficznej 2D i DTP, tj. przygotowanie 8 projektów graficznych miesięcznie (m.in ulotek, plakatów, broszur informacyjnych, plansz informacyjnych, grafik stałych, grafik citylight, gier edukacyjnych itp.) w formacie zgodnym z potrzebami Zamawiającego (nie dotyczy projektów stron internetowych) oraz przygotowanie filmów animowanych z zakresu gospodarki odpadami (czas trwania spotu od 30 do 40 sekund) w ilości do 12 animacji rocznie wraz z przeniesieniem

praw autorskich na rzecz Zamawiającego; c) monitoringu mediów i monitoringu kryzysowego, tj. w szczególności informowanie o istotnych doniesieniach medialnych kluczowych przedstawicieli ZM GOAP w ustalony z Zamawiającym szybki i skuteczny sposób, a także świadczenie usług doradczych mających na celu zminimalizowanie negatywnych skutków wystąpienia sytuacji kryzysowej, m.in. poprzez tworzenie procedur kryzysowych, scenariuszy wydarzeń oraz wzorów oświadczeń i komunikatów prasowych. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera Załącznik nr 2 do SIWZ - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.

II.5) Główny kod CPV: 79300000-9

Dodatkowe kody CPV:

Kod CPV
79416200-5

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* dniach:

lub

data rozpoczęcia: *lub* zakończenia:

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
		2020-01-02	2020-12-31

II.9) Informacje dodatkowe:

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Wykonawca składa oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie określa szczegółowego sposobu dokonania oceny spełnienia warunku.

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Wykonawca składa oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie określa szczegółowego sposobu dokonania oceny spełnienia warunku.

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał lub wykonuje: a) min. 3 kampanie medialne, w tym stworzenie i prowadzenie przynajmniej 2 spotów (min. 30 sek.) oraz opracowanie i realizacja przynajmniej 1 filmu instruktażowego (min. 3 minutowego) z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; b) min. 3 kampanie na portalach społecznościowych z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; c) min. 3 usługi kompleksowego opracowania merytorycznego oraz graficznego materiałów edukacyjnych z zakresu ochrony środowiska, w tym gospodarki odpadami, np. poradników (informatorów) dla mieszkańców; d) min. 1 produkcję oraz emisję spotu radiowego (min. 30 sek.), z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; e) opracowanie i publikację min. 3 artykułów w prasie o zasięgu min. 200 tys. mieszkańców, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; f) min. 1 kampanię w telewizji o zasięgu min. 700 tys. widzów, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; g) min. 1 kampanię outdoorową – projekt i publikacja plakatów w przestrzeni publicznej, w tym plakatów typu citylight, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; h) min. 1 kampanię w środkach transportu publicznego – ekrany multimedialne w komunikacji miejskiej, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; i) realizację min. 2 działań z zakresu ochrony środowiska, w tym gospodarki odpadami, o

wartości min. 40 000 złotych netto każda; a także: j) posiada minimum trzyletnią praktykę marketingową z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; k) posiada w swoim zespole przynajmniej 1 osobę z wyższym wykształceniem z zakresu ochrony środowiska oraz z doświadczeniem w prowadzeniu min. 4 kampanii informacyjnych związanych z ochroną środowiska, w tym z gospodarką odpadami, w tym przynajmniej 2 powyżej 100 tys. zł netto; l) posiada w swoim zespole przynajmniej 1 osobę z wykształceniem wyższym – kierunek dziennikarstwo oraz min. 5 letnim doświadczeniem w branży związanej z ochroną środowiska. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. warunek udziału w postępowaniu musi spełniać co najmniej jeden z wykonawców.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Tak

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 8 ustawy Pzp)

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU

POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3

USTAWY PZP:

2.2.1. Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy PZP, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, 2.2.2. Odpisu z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeśli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy PZP, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; 2.2.3. Zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 2.2.4. Zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 2.2.5. Oświadczenia Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ; 2.2.6. Oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ, 2.2.7. Oświadczenia Wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12.01.1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. z dnia 16.05.2019 r. Dz.U. z 2019 r., poz. 1170 ze zm.) – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA

OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

2.1.1. Wykaz przeprowadzonych min. 3 kampanii medialnych, w tym 1 filmu instruktażowego (3 minutowego) i 2 spotów (30 s.) z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.2. Wykaz przeprowadzonych kampanii na portalach społecznościowych – min. 3, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.3. Wykaz usługi kompleksowego opracowania merytorycznego oraz graficznego materiałów edukacyjnych (np. poradników, informatorów) z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami – min. 3 szt.; 2.1.4. Wykaz opracowania i publikacji min. 3 artykułów w prasie o zasięgu min. 200 tys. widzów, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.5. Wykaz przeprowadzenia min. 1 kampanii w telewizji o zasięgu min. 700 tys. widzów, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.6. Wykaz przeprowadzenia min. 1 kampanii outdoorowej (projektu i publikacji plakatów w przestrzeni publicznej, w tym plakatów typu citylight), z zakresu ochrony środowiska, w tym gospodarki odpadami; 2.1.7. Wykaz potwierdzający przeprowadzenie min. 1 kampanii w środkach transportu publicznego – ekrany multimedialne w komunikacji miejskiej, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.8. Wykaz potwierdzający realizację 2 działań z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami, o wartości min. 40 000 złotych netto każda; 2.1.9. Wykaz potwierdzający minimum trzyletnią praktykę marketingową z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.10. Oświadczenie o wykształceniu wyższym z zakresu ochrony środowiska (z doświadczeniem w prowadzeniu m.in. 4 kampanii informacyjnych związanych z ochroną środowiska, w tym gospodarką odpadami) przez przynajmniej 1 osobę z Zespołu Wykonawcy; 2.1.11. Oświadczenie o wykształceniu wyższym – kierunek dziennikarstwo (min. 5 letnie doświadczenie w branży związanej z ochroną środowiska) przez przynajmniej 1 osobę z Zespołu Wykonawcy; 2.1.12. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej Wykonawcy.

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

Wykaz przeprowadzonych min. 3 kampanii medialnych, w tym 1 filmu instruktażowego (3 minutowego) i 2 spotów (30 s.) z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.2. Wykaz przeprowadzonych kampanii na portalach społecznościowych – min. 3, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.3. Wykaz usługi kompleksowego opracowania merytorycznego oraz graficznego materiałów edukacyjnych (np.

poradników, informatorów) z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami – min. 3 szt.; 2.1.4. Wykaz opracowania i publikacji min. 3 artykułów w prasie o zasięgu min. 200 tys. widzów, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.5. Wykaz przeprowadzenia min. 1 kampanii w telewizji o zasięgu min. 700 tys. widzów, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.6. Wykaz przeprowadzenia min. 1 kampanii outdoorowej (projektu i publikacji plakatów w przestrzeni publicznej, w tym plakatów typu citylight), z zakresu ochrony środowiska, w tym gospodarki odpadami; 2.1.7. Wykaz potwierdzający przeprowadzenie min. 1 kampanii w środkach transportu publicznego – ekrany multimedialne w komunikacji miejskiej, z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami; 2.1.8. Wykaz potwierdzający realizację 2 działań z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami, o wartości min. 40 000 złotych netto każda; 2.1.9. Wykaz potwierdzający minimum trzyletnią praktykę marketingową z zakresu ochrony środowiska, w tym w zakresie gospodarki odpadami;

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria	Znaczenie
Cena	60,00
Termin płatności faktury	40,00

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacjom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy: 1) Zmiana polegająca na rezygnacji z wykonywania czynności (np. ich części) określonych w przedmiocie zamówienia (SPOZ) i związane z tym stosowane zmniejszenie wynagrodzenia – w razie wystąpienia

obiektywnych okoliczności, których Zamawiający nie mógł przewidzieć na etapie przygotowania postępowania, a które powodują, że wykonanie przedmiotu zamówienia bez ograniczenia jego zakresu wywoływałoby dla Zamawiającego niekorzystne skutki z uwagi na zamierzony cel realizacji przedmiotu zamówienia lub związane z tym racjonalne wydatkowanie środków publicznych; 2) Zmiana zakresu lub sposobu wykonywania którejkolwiek z usług lub innego świadczenia strony objętego przedmiotem zamówienia w razie zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego; 3) Zmiana zakresu lub metody wykonywania przedmiotu umowy, której to zmiany w chwili zawarcia umowy strony nie mogły przewidzieć pomimo dochowania należytej staranności.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2019-12-20, godzina: 10:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> Oferty należy sporządzić w języku polskim.

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane Nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

