



INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY
INSTITUTE OF SPORT - NATIONAL RESEARCH INSTITUTE

Wasza data:

Wasz znak:

Nasz znak:
OOP.26.2.2022.MC

Nasza data:
26.05.2022 r.

Warszawa, 26 maja 2022 r.

dotyczy: **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługę druku i dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby realizacji Programu „Lokalny Animator Sportu” (ID 618178) – nr postępowania OOP.26.2.2022.MC.**

Zamawiający – Instytutu Sportu - Państwowego Instytutu Badawczego, informuje, że w związku ze złożeniem przez Wykonawców zapytań dotyczących przedmiotowego postępowania, na podstawie art. 284 ust 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (*Dz. U. z 2021, poz. 1129 ze zm.*) udziela następujących wyjaśnień oraz na podstawie art. 286 ust. 1 w/w ustawy dokonuje zmiany treści SWZ:

Pytanie 1: Czy, z uwagi na dość krótki termin realizacji projektu, zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu o 10-14 dni?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż przedłuża termin realizacji zamówienia. Nowy termin realizacji zamówienia zostaje przedłużony do dnia 15 lipca 2022 r.

UWAGA!!!

W związku z udzieloną odpowiedzią Zamawiający informuje iż dokonał zmiany w rozdz. VI SWZ oraz w Załączniku nr 5 do SWZ – Projektowane postanowienia Umowy w sprawie zamówienia publicznego.

SWZ: było:

„Termin wykonania zamówienia

1. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia t.j. *usługę druku i dystrybucji materiałów promocyjnych* **nie później niż do dnia 4 lipca 2022 r.**”

PO ZMIANIE JEST:

„Termin wykonania zamówienia

1. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia t.j. *usługę druku i dystrybucji materiałów promocyjnych* **nie później niż do dnia 15 lipca 2022 r.**”

Załącznik nr 5 - § 2 ust 1: było:

„1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu umowy t.j. druku i dystrybucji materiałów promocyjnych **nie później niż do dnia 4 lipca 2022 r.**, zgodnie ze specyfikacją i w liczbie wskazanych w treści Załącznika nr ... - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.”

PO ZMIANIE JEST:

„1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu umowy t.j. druku i dystrybucji materiałów promocyjnych **nie później niż do dnia 15 lipca 2022 r.**„, zgodnie ze specyfikacją i w liczbie wskazanych w treści Załącznika nr ... - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.”

Pytanie 2: Proszę o informację czy Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wymiaru opakowania ? Zaproponowany przez Państwa wymiar, powoduje znacząco wzrost ceny usługi. Dodatkowo wskazany wymiar paczki we wszystkich firmach kurierskich kwalifikuje się jako paczka niestandardowa, co również ma wpływ na koszty.

Proszę o informację czy do wyceny, możemy zaproponować inne, ekonomiczniejsze rozwiązanie? Tego typu realizację zazwyczaj pakujemy w kartony jak w załączniku (zdjęcie poniżej), plakaty mogą być spakowane w tuleję i włożone w karton z banerem?



Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż dopuszcza zmianę wymiaru opakowania pod następującymi warunkami:

1. Dopuszcza się wysyłkę złożonego baneru, ale jedyną opcją złożenia jest złożenie na dwie równe połowy. W tym wypadku plakaty muszą być owinięte w folię stretch i wysyłane w tym samym opakowaniu.
2. Dopuszcza się wysyłkę zrolowanego baneru. W tym wypadku plakaty muszą być spakowane w tuleję/tubę i włożone w karton razem ze zrolowanym banerem.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ i należy traktować je wiążąco dla Stron.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że termin składania i otwarcia ofert oraz termin związania ofertą nie ulegają zmianie.