

Warszawa, dnia 06.05.2022 r.

### Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online „Promowanie działań instytucji za pomocą Instagrama” (ID 601921) DZP.230.33.2022**

Zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena za realizację szkolenia [PLN]
1.	FUNDACJA ROZWOJU DEMOKRACJI LOKALNEJ IM. JERZEGO REGULSKIEGO	2 900.00 PLN
2.	Agencja Marketingowa AFMedia s.c. Anna Dębska Filip Fryś	1 658.04 PLN
3.	Positive Communication Joanna Cieślak-Ospalska	2 500.00 PLN
4.	TIGERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4 920.00 PLN
5.	MARCIN SKRABKA GOOD BOOKS	3 500.00 PLN
6.	PRACOWNIA FILMOZNAWCZA I MEDIOZNAWCZA DR MACIEJ DOWGIEL	2 498.00 PLN