



**TERMY**  
**MALTAŃSKIE**  
POZNAŃ

l.dz. ZP.P.6.2024/31.03

Poznań, 15 marca 2024 r.

### **Wszyscy Wykonawcy**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na prowadzenie kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych, w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display & Video 360 dla spółki Termy Maltańskie Sp. z o.o.

Zamawiający, Termy Maltańskie sp. z o.o., informuje, że w toku postępowania wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia.

W związku z powyższym, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz.1605 ze zm.) Zamawiający udziela wyjaśnienia treści SWZ.

#### **Pytanie**

Prosimy o potwierdzenie wymaganego certyfikatu partnera premium firmy Google (Google Premier Partner). Z naszych informacji wynika, że tak specjalistyczny certyfikat posiada niewielka część agencji. W naszej ocenie do realizacji zamówienia wystarczy certyfikat Google Partner.

#### **Odpowiedź**

Zamawiający potwierdza konieczność posiadania przez Wykonawcę certyfikatu partnera premium firmy Google (Google Premier Partner). Certyfikat ten otrzymują agencje reklamowe wykazujące się najlepszymi wynikami w kampaniach w Google Ads, czyli m. in. w wyszukiwarce Google, na Youtube, w Gmailu i w sieci partnerskiej Google (Google Display Network). Wyróżnia je najwyższy poziom satysfakcji i zaufania klientów, a Zamawiający, jako jeden z największych parków wodnych w Polsce, oczekuje najwyższej jakości świadczonych usług, która przełoży się na wyniki prowadzonych kampanii.