



Warszawa, dnia 29 czerwca 2022 roku

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Zamawiający, Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med. Eleonory Reicher, zawiadamia o wyniku postępowania prowadzonego w trybie pozaustawowym pn. „Organizację i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na Facebooku pt. "Przebadaj Mamę".

Ilość złożonych ofert - 4

Za najkorzystniejszą ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która uzyskała najwyższą sumę punktów w kryteriach określonych w Zaproszeniu do składania ofert uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Magdalena Wijatkowska
02-637 Warszawa
Ul. Spartańska 1a/2

za cenę: **21 600,00 zł**

zgodnie z poniższą oceną złożonych ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena oferty brutto	Ilość uzyskanych punktów w kryterium "Cena brutto oferty"	Ilość uzyskanych punktów w kryterium Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej	Suma punktów
1	Ideo Force Sp. z o.o. 02-607 Warszawa Ul. Czeżota	110 700,00 zł	11,71	40,00	51,71
2	Creative – Soft Sp. z o.o. 00-095 Warszawa Plac Bankowy 2	50 000,00 zł	25,92	40,00	65,92
3	Magdalena Wijatkowska 02-637 Warszawa Ul. Spartańska 1a/2	21 600,00 zł	60,00	40,00	100,00
4	Coconut Sp. z o.o. 30-404 Kraków Cegielniana 4A/11	60 270,00 zł	21,50	40,00	61,50

Wszystkim uczestnikom postępowania dziękujemy za złożenie oferty.