# Aplikacja mobilna

Stworzenie aplikacji mobilnej i przekazanie autorskich praw majątkowych dla Uniwersytetu Szczecińskiego. Opublikowanie aplikacji w sklepach Google i Apple jako oficjalnej aplikacji Uniwersytetu Szczecińskiego. Główne założenia aplikacji:

1. System operacyjny: Android w wersji min. 6, IOS w wersji min. 9
2. Wersje językowe: angielska.
3. Aplikacja prezentuje informacje opublikowane w serwisie internetowym.
4. Aplikacja dostępna również offline. Wszystkie dane aktualizowane są w aplikacji mobilnej po podłączeniu do sieci.
5. Zakładki:
6. wyświetlanie mapy Szczecina w trybie online i offline (Google maps lub inne) z zaznaczoną aktualną pozycją
   1. Mapa z zaznaczonymi lokalizacjami, pobranymi z serwera i wyświetlanymi na mapie (dane edytowalne za pomocą aplikacji internetowej)
      1. Informacje dodatkowe o lokalizacji (lokalizacje edytowalne w aplikacji internetowej)
      2. Informacje o osobach kontaktowych wraz z możliwością połączenia telefonicznego i wysłania wiadomości e-mail (lista osób edytowalna w aplikacji internetowej)
   2. Ustalanie lokalizacji użytkownika aplikacji na podstawie GPS
      1. Lista lokalizacji znajdujących się w pobliżu
      2. Skrót/ikona do Google maps, żeby użytkownik mógł znaleźć trasę w osobnej aplikacji
7. Numery alarmowe z funkcją dzwonienia (edytowalne przez aplikację internetową)
8. Aktualności ze strony anglojęzycznej Działu Spraw Międzynarodowych (DSM) (prezentowanie aktualności RSS, adres kanału jest edytowalny przez aplikację internetową)
9. Hiperłącza do stron anglojęzycznych wydziałów + FB DSM/US
10. Hiperłącza do informacji ze strony DSM (Practical/Study information)
11. Hiperłącze do jakdojade.pl (strona angielskojęzyczna www oraz aplikacja w Google store)
12. Kontakt do DSM z funkcją dzwonienia i wysyłania maili (edytowalne w aplikacji internetowej
13. Kontakt do koordynatorów z funkcją wysyłania maili (lista koordynatorów edytowalna za pomocą aplikacji internetowej)
14. Możliwość tworzenia nowych zakładek w aplikacji przez administratorów (prezentowanie zawartości stron internetowych opublikowanych przez aplikację internetową).
15. Brak reklam w aplikacji mobilnej

Dodatkowe wymagania

1. Przekazanie kodu źródłowego
2. Objęcie aplikacji roczną gwarancją
3. Objęcia aplikacji 2 letnią asystą techniczną po upływie gwarancji

# Aplikacja internetowa CMS

Cechy:

1. Portal administratora dostępny z poziomu przeglądarek internetowych
2. Wymaga uwierzytelniania i autoryzacji
3. Zarządzanie użytkownikami CMS
4. Pozwala na edycję:
   1. treści dostępnych w aplikacji
   2. nowych treści w aplikacji (w tym tworzenie nowych zakładek)
   3. lokalizacji (geolokalizacji) ważnych miejsc (wraz z kategoriami np. wydziały US, szpital, dworzec, biblioteka, gastronomia i opisem tych miejsc wraz z informacją o osobach kontaktowych)
   4. Lista numerów alarmowych – edytowanie listy wraz z opisem
   5. Lista kontaktowa pracowników DSM (funkcja, imię, nazwisko, języki narodowe do komunikacji,
   6. Lista hiperłączy do stron internetowych prezentowanych w aplikacji moblinej
5. Edycji adresów kanałów RSS dostępnych w aplikacji mobilnej
6. Możliwość przesłania wiadomości alarmowej na aplikację mobilną (w formie komunikatu pojawiającego się po włączeniu aplikacji)
7. Edytor dodatkowych zakładek prezentowanych przez aplikacje mobilną – Tytuł, Zawartość
8. Opublikowanie serwisu na infrastrukturze Uniwersytetu Szczecińskiego (serwer aplikacji, serwer bazy danych)

# Asysta techniczna

1. Przekazanie kodu źródłowego
2. Objęcie aplikacji roczną gwarancją
3. Objęcia aplikacji 2 letnią asystą techniczną po upływie gwarancji

# Oferta powinna zawierać

1. Cena wykonania i wdrożenia aplikacji mobilnej i aplikacji internetowej CMS wraz z roczną gwarancją
2. Cena dodatkowego 2 letniego wsparcia po zakończeniu okresu gwarancji.