Znak: GDK-WA.271.1.2021.KP Gdańsk, dnia 6 kwietnia 2021 r.

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

 Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku w podziale na II części:

Część I - Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021.

Część II - Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego.”

Zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) Zamawiający zamieszcza informację z otwarcia ofert w przedmiotowym postępowaniu, tj.:

1. Zamawiający informuje, iż kwota jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia
to 221 596,00 zł brutto, w tym:

- dla części nr I – 111 371,00 zł brutto;

- dla części nr II – 110 225,00 zł brutto;

1. Zamawiający zamieszcza poniżej firmy, adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie wyznaczonym
przez Zamawiającego tj. do 6 kwietnia 2021 r. do godz. 11.00:

**Część I zamówienia:** Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - dodatkowa liczba odsłon w ramach promocji w formie banera reklamowego na stronach serwisu internetowego powiązanego z dziennikami informacyjnymi o zasięgu obejmującym województwo pomorskie (DTP) –**  | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| 1. | Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o, ul. Bielawska 6 lok.3, 02-511 Warszawa | 152 224,80 | 150 000 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 2. | Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk | 204 132,13 | 180 000 – Dziennik Bałtycki, 150 - Gazeta Wyborcza | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 3. | Luxury Care & More sp. z o.o., ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin | 257 161,06 | 150 000 – Dziennik Bałtycki | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 4. | ClickAd Interactive Sp. z o.o, ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa | 139 844,67 | 150 000 – Dziennik Bałtycki | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

**Część II zamówienia:** Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - dodatkowa liczba lokalizacji gablot reklamowych na przystankach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| 1. | Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o, ul. Bielawska 6 lok.3, 02-511 Warszawa | 228 042,00 | 3 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 2. | Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk | 123 854,51 | 5 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |