

Zadanie nr 2

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa książek drukowanych i innych drukowanych materiałów wydawniczych opatrzonych numerem ISBN do Biblioteki Uniwersyteckiej oraz poszczególnych jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego na terenie Wrocławia obejmująca **wydawnictwa zagraniczne**.
2. Dostawy obejmują nowości i wznowienia książkowe i inne materiały wydawnicze, a także tytuły wyczerpane według ilości i egzemplarzy przygotowanych przez Zamawiającego. Rzeczywista ilość książek zamawianych przez Zamawiającego będzie wynikała z bieżących potrzeb Zamawiającego.
3. Dostawy będą odbywały się sukcesywnie, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego na podstawie szczegółowych zamówień (określających tytuły i ilości) kierowanych do Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest przyjmować zamówienia poprzez stronę internetową Wykonawcy, faksem lub mailem. Zamawiający może składać zamówienia codziennie od poniedziałku do piątku.
4. Termin realizacji poszczególnych zamówień nie może być dłuższy niż 90 dni od dnia wysłania zamówienia do Wykonawcy.
5. Dostawa tytułów niepotwierdzonych (niskonakładowych, specjalistycznych książek i innych materiałów wydawniczych wydawanych przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, muzea, stowarzyszenia, fundacje i inne instytucje, a także nie będące w obiegu księgarskim) nastąpi po uzgodnieniu terminu z Zamawiającym, jednak nie dłużej niż 60 dni od dnia wysłania zamówienia do Wykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązuje się udostępnić na własnej stronie internetowej aktualną, własną ofertę tytułową, zawierająca co najmniej następujące elementy: autora, tytuł, wydawnictwo, rodzaj oprawy, cenę katalogową, zdjęcie okładki, numer ISBN, krótką informację o treści książki i innych materiałów wydawniczych.
7. Wykonawca w nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania zamówienia przez Zamawiającego potwierdzi (drogą elektroniczną lub faksem) odbiór zamówienia wraz z informacją o dostępności zamawianych tytułów łącznie z wyceną, podając cenę książki i innych materiałów wydawniczych do zapłaty przez Zamawiającego, cenę katalogową sugerowaną przez Wydawcę i zastosowany od tej ceny rabat (zgodnie ze złożoną ofertą).
8. Wykonawca gwarantuje pełną realizację zamówienia, za wyjątkiem sytuacji, gdy wystąpi brak możliwości realizacji danego tytułu z zamówienia przez Wykonawcę z przyczyn od niego niezależnych (w szczególności brak wymaganego tytułu na rynku). W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany będzie powiadomić Zamawiającego o przyczynach braku realizacji tytułu.
9. Zamawiający dopuszcza, w razie niedostępności któregoś tytułu wskazanego przez Zamawiającego w zamówieniu, dostarczenie egzemplarza z rynku wtórnego w stanie bardzo dobrym (tj. wolnym od wad). W takiej sytuacji, Wykonawca ma obowiązek poinformować o tym fakcie Zamawiającego i uzyskać akceptację ceny na egzemplarz z rynku wtórnego. W takiej sytuacji rabat Wykonawcy nie będzie naliczany. W przypadku braku akceptacji ceny przez Zamawiającego, Wykonawca nie będzie zobowiązany do realizacji tej pozycji.
10. W sytuacji pojawienia się na rynku nowego wydania pozycji wymienionej w zamówieniu, Zamawiający dopuszcza możliwość zastąpienia pozycji wskazanej w zamówieniu pozycją nowszą (nowsze wydanie) bez zmiany oferowanej ceny zamówienia. O takiej zmianie Wykonawca poinformuje Zamawiającego.

11. Miejsce dostawy: adres jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Wrocławskiego z terenu Wrocławia zgodnie ze wskazaniem w złożonym zamówieniu, sukcesywnie (etapami) od poniedziałku do piątku w godzinach funkcjonowania Biblioteki lub danej jednostki na podstawie zamówień przesyłanych do Wykonawcy, wraz z wniesieniem do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
12. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany jest do:
 - udostępnienia na własnej stronie internetowej wzornika (aktualnej własnej oferty tytułowej), zawierającego co najmniej następujące elementy: autora, tytuł, wydawnictwo, rodzaj oprawy, cenę katalogową, zdjęcie okładki, nr ISBN, krótką informację o treści książki;
 - realizowania zamówień spoza własnego wzornika, które Zamawiający będzie składać na podstawie katalogów, stron internetowych wydawnictw oraz innych źródeł informacji o tytułach dostępnych na rynku drogą mailową
 - dostawy wybranych przez Zamawiającego książek na własny koszt – do siedziby Zamawiającego;
 - umożliwienia Zamawiającemu podglądu faktury
 - oraz innych obowiązków wynikających ze wzoru umowy
13. Okres gwarancji na przedmiot umowy wynosi 12 miesięcy od daty wystawienia faktury i obejmuje wszystkie wykryte podczas procesu opracowania publikacji przez biblioteki wady wydawnicze, w tym wadliwie działające załączone do książek dodatki elektroniczne (pendrivey, płyty CD/DVD).
14. Zakres dziedzinowy m.in.: literatura naukowa i popularnonaukowa, w tym nauki ścisłe, humanistyczne, społeczne, przyrodnicze, literatura piękna, podręczniki akademickie, albumy, słowniki, wydawnictwa nutowe i kartograficzne
15. Lista wydawców zagranicznych, które Wykonawca ma obowiązek dostarczać:
 1. Academic Studies Press
 2. American Mathematical Society
 3. Bloomsbury
 4. Bohlau Verlag
 5. Brill
 6. Business Expert Press
 7. Cambridge University Press
 8. Central European University Press
 9. C.H.Beck
 10. CRC Press – Taylor & Francis Group
 11. De Gruyter
 12. Deutscher Kunstverlag
 13. Elsevier
 14. Emerald Publishing
 15. European Mathematical Society
 16. Ferdinand Schoningh
 17. Georg Olms Verlag
 18. Harrassowitz Verlag
 19. Herder-Institut
 20. Hirmer
 21. John Wiley & Sons
 22. Laumann Verlag
 23. Leipziger Universitätsverlag
 24. Michael Imhof Verlag
 25. Metropol Verlag

26. MIT Press
27. Nomos
28. Oxford University Press
29. Palgrave Macmillan
30. Pearson
31. Peter Lang
32. Policy Press
33. Polity Press
34. Prestel Verlag
35. Princeton University Press
36. Routledge
37. SAGE Publications
38. Sandstein Verlag
39. Schnell & Steiner
40. Senfkonn Verlag Alfred Theisen
41. Springer
42. Taschen
43. Taylor & Francis Group
44. Thames & Hudson
45. Transcript Verlag
46. University of Chicago Press
47. Vandenhoeck & Ruprecht
48. Wallstein Verlag
49. Word Scientific