

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach III osi priorytetowej „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działania 3.2. „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej” - Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

1. **Nazwa przedmiotu zamówienia:** Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia on-line „Autoprezentacja – jak skutecznie i profesjonalnie prezentować siebie” (DZP.230.24.2022)
2. **Termin szkolenia:** 19.04.2022 [szczegółowy harmonogram znajduje się w załączniku nr 2]
3. **Termin składania ofert:** 04.04. 2022, g. 12:00
4. **Uczestnicy szkolenia:**
 - 4.1. **Szkolenie skierowane jest do: pracowników oraz współpracowników, którzy odpowiadają za ofertę samorządowych instytucji kultury:** domów kultury, ośrodków oraz centr kultury i sztuki posiadających status samorządowej inst. kultury – z wyjątkiem instytucji współprowadzonych przez ministra i jednostki samorządu terytorialnego oraz bibliotek posiadających status samorządowych instytucji kultury, w skład których wchodzi domy kultury, ośrodki kultury lub centra kultury i sztuki - zbiorczo zwane domami kultury (DK), łącznie 200 grantobiorców programu.
 - 4.2. Liczba uczestników szkolenia: max. 20 osób.
 - 4.3. Czas trwania szkolenia: 1 dzień szkoleniowy, 6 h zegarowych (60 minut)
 - 4.4. Liczba szkoleń: 1
5. **Miejsce szkolenia: platforma Clickmeeting, Zoom lub Live Webinar**

Szkolenie odbędzie się na platformie zapewnionej przez Zamawiającego, prowadzący potrzebuje do realizacji: własnego komputera, łącza internetowego, które zagwarantuje realizację szkolenia.

6. **Zagadnienia kluczowe, które powinien uwzględnić program szkolenia to:**
 - Co to jest autoprezentacja?
 - Zasady skutecznej autoprezentacji,
 - Na co zwracać uwagę w trakcie autoprezentacji i wystąpień publicznych?
 - Czego warto unikać w trakcie autoprezentacji?
 - Jak rozwijać umiejętności autoprezentacji Instagram Stories, Relacje na Facebooku, Tic Toc – jak się prezentować w krótkich formach? Analiza wybranych krótkich form promujących instytucje kultury,

7. Kryterium oceny ofert:

7.1. ocena merytoryczna – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt, przyznanych na podstawie Załącznika nr 2 tj. harmonogramu szkolenia, w tym:

a) za program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych wymienionych w pkt 6 powyżej (0-20 pkt, 4 pkt. za każde uwzględnione zagadnienie kluczowe). **Program szkolenia musi liczyć min. 2000 znaków ze spacjami.**

b) różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-20 pkt - 4 pkt. za każdą metodę szkoleniową). **Opis metod szkoleniowych musi liczyć min. 1000 znaków ze spacjami.**

UWAGA: W PRZYPADKU DOŁĄCZENIA DO OFERTY HARMONOGRAMU SZKOLENIA NIE SPEŁNIAJĄCEGO WYMOGU FORMALNEGO DOT. LICZBY ZNAKÓW, OFERTA ZOSTANIE ODRZUCONA. HARMONOGRAM SZKOLENIA NIE MOŻE BYĆ UZUPEŁNIANY, GDYŻ PODLEGA OCENIE.

7.2. cena (60 pkt) - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 60 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{min} \div C_b) \times 60$, gdzie: C_{min} – cena oferty minimalnej, C_b

– cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

8. Warunki udziału w postępowaniu

Doświadczenie trenera/trenerki prowadzącego/ej warsztat:

- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 50 h zegarowych warsztatów online lub offline dla kadr kultury,
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 3 warsztatów online dla kadr kultury z zakresu: Autoprezentacja – jak skutecznie i profesjonalnie prezentować siebie,
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: warsztatu online lub offline dla kadr kultury o długości 6h zegarowych lub dłuższego.

Ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 1. Jeżeli w ofercie zgłoszono więcej niż 1 trenera, warunki muszą być spełnione dla każdego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.

Jeżeli wskazany w wykazie w wykazie usług, nie będzie mógł prowadzić szkolenia z przyczyn niezależnych Wykonawca może dokonać zmiany trenera tylko i wyłącznie za zgodą Zamawiającego. Trener wskazany na nowo przez wykonawcę musi spełniać warunek określony w postępowaniu.

9. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:

- wykaz doświadczenia (załącznik nr 1),
- program szkolenia (załącznik nr 2).

10. Wynagrodzenie obejmuje całkowite koszty przygotowania szkolenia, na które składają się:

- przygotowanie programu szkolenia oraz przesłania go w wyznaczonym przez specjalistę ds. organizacji szkoleń, terminie na jego adres mailowy w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,
- poprowadzenie szkolenia w ustalonej dacie, w ustalonym wymiarze godzin,
- przygotowanie prezentacji dotyczącej tematyki szkolenia, zgodnie z wytycznymi podanymi przez Zleceniodawcę, w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,
- udział w próbie technicznej na jednej z platform: ClickMeeting lub ZOOM lub LiveWebinar
- przygotowanie stanowiska oraz gotowości do przeprowadzenia szkolenia na ok. 45 minut przed rozpoczęciem nagrania, zgodnie z wytycznymi podanymi przez osobę moderującą wskazaną przez Zleceniodawcę, ścisła współpraca z koordynatorem z Działu Szkoleń i Profesjonalizacji, w postaci 2h konsultacji (osobistych, telefonicznych lub za pomocą komunikatorów internetowych), ścisła współpraca z osobą moderującą szkolenie wskazaną przez Zleceniodawcę.

11. Ceny w ofercie winny być podane w kwocie netto oraz kwocie brutto. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu.

12. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana Wykonawcom drogą elektroniczną.

13. Osoba merytoryczna upoważniona do kontaktów: Maja Gawryółek-Osinska mgawryolek-osinska@nck.pl

14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków

finansowych jakie Zamawiający miał przeznaczoną na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.

15. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).