

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

*Opracowanie i wykonanie serii spotów promocyjnych dotyczących Transportu niskoemisyjnego*

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie serii spotów promocyjnych dotyczących Transportu niskoemisyjnego

### II. SPECYFIKACJA SPOTÓW

#### **Seria spotów dotyczących Regionalnego transportu niskoemisyjnego**

#### 1) Wstępne założenia

Zadaniem spotów będzie promocja projektu nr RPKP.13.02.00-04-0001/22 pn.: „Zakup elektrycznego taboru kolejowego do obsługi transportu pasażerskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach Osi 13 Wspieranie kryzysowych działań naprawczych w kontekście pandemii COVID-19 i jej skutków społecznych oraz przygotowanie do ekologicznej i cyfrowej odbudowy gospodarki zwiększającej jej odporność, Działanie 13.2 Regionalny transport niskoemisyjny, Schemat: Zakup zeroemisyjnego taboru kolejowego, a także promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu inwestującego w nowoczesny transport. Grupa docelowa 15+.

Format filmów: 4 spoty główne o długości co najmniej 30 sekund , 4 skróty o długości co najmniej 15 sekund każdy, 4 skróty o długości co najmniej 8 sekund każdy, making of z wywiadami

#### 2) Specyfikacja techniczna:

##### **Format plików**

- Plik do emisji w HD MXF OP-1a; Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s
- Plik internetowy MP4, kodek H.264, strumień 30 Mb/s
- Na potrzeby Facebooka w formacie 16:9 w rozdzielczości 820x312.
- Format pliku w jakim powinien zostać dostarczony spot to mp4.

##### **Standard wizji**

- 1080i/25, rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli
- Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie obrazu w rozdzielczości 1920x816, który do celów emisji w Telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami
- Do emisji w TV: Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze
- Do emisji w Internecie – Tryb bez przeplotu.

##### **Standard fonii**

- Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz

c. Materiał Stereo.

d. Poziom sygnału do celów emisji w TV musi wynosić -23 LUFS

#### **Pozostałe wymagania**

a. Kompletny scenariusz filmu wraz z narracją, wykorzystującą atuty regionu Kujawsko-Pomorskiego oraz konkretne lokalizacje z nim związane

b. Zatrudnienie aktorów oraz przekazanie praw do wizerunku na potrzeby emisji telewizyjnej

c. Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu

d. Zapewnienie montażu, udźwiękowania, efekty specjalnych, opracowania graficznego i digitalizacji.

e. Przekazanie nagranych materiałów na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac

f. Zapewnienie oświetlenia z dedykowaną osobą do obsługi (gaffer)

g. Zapewnienie kamer klasy super 35 zapewniających zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji takich jak ProRes, RAW, minimum 10 bit, 4K

h. Zapewnienie stabilizacji obrazu steady cam/jazda kamerowa

i. Zapewnienie podkładu muzycznego (linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego na etapie realizacji)

j. Jeśli spoty będą zawierały dialogi lub/i opisy tekstowe to tekst powinien być umieszczony w formie napisów rozszerzonych w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Dodatkowo wersja zawierająca tłumaczenie na język migowy

k. Przygotowanie wersji spotu zawierającej audiodeskrypcję tj. werbalny, dźwiękowy opis obrazu i treści wizualnych, przeznaczony dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku;

l. dostarczenie formatów do komunikacji zgodnych z zamówieniem

m. założenie przeprowadzenia minimum 4 dni zdjęciowych celem odwiedzenia różnych lokalizacji w ramach całego regionu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

n. reżyser/reżyserka, który/która posiada w swoim portfolio filmy biorące udział w konkursach reklamowych o skali ogólnopolskiej. Konieczne jest podanie imienia i nazwiska wraz z portfolio.

o. Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii

p. przekazanie praw autorskich z wyłączeniem publikacji telewizyjnej o skali ogólnopolskiej

### **III. TERMIN WYKONANIA**

Termin wykonania dla każdego ze spotów to 56 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie dłużej niż do 06.10.2023r.

### **IV. SCENARIUSZ I KONCEPCJA REALIZACJI**

Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza spotu, który ma zamiar realizować.