

Poznań 09.11.2022 r.

Znak sprawy: DOA.261.41.2022.KI

Odpowiedzi na pytania

do postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) na Przygotowanie i przeprowadzenie konferencji pt. „Doradztwo Energetyczne w dobie transformacji”.

W związku z otrzymanymi pytaniami Zamawiający udostępnia odpowiedzi.

Pytanie 1:

Czy termin składania ofert jest faktycznie do soboty 12.11.2022?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że termin składania ofert mija 12.11.2022 r. o godz. 16:00. Otwarcie ofert nastąpi 14.11.2022 r. o godz. 9:00.

Pytanie 2:

Warunki udziału w postępowaniu – ze względu na pandemię i brak możliwości organizacji dużych imprez w tym czasie – czy możliwe jest aby wykaz wykonanych usług dotyczył pięciu ostatnich lat (a nie trzech)?

Odpowiedź:

Zamawiający informuję, że nie zmienia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w rozdziale VII Zaproszenia.

Pytanie 3:

Kryteria pozacenowe – Chcąc przygotować najodpowiedniejszą ofertę dla Państwa proszę o odpowiedź co będę brać Państwo pod uwagę w ocenie tego kryterium:?

„- publikacja reklamy na specjalistycznym portalu internetowym oraz materiału pokonferencyjnego w mediach drukowanych o średnim jednorazowym nakładzie w dowolnym kwartale 2022 r. powyżej 4 tys”

- promocja konferencji w mediach społecznościowych z gwarantowanym dotarciem do powyżej 4 tys. Odbiorców”

Sam fakt publikacji i promocji w mediach jest wpisany w OPZ zatem uznajemy, że jest obligatoryjny.

Dodatkowo proszę o informację czy na pewno chodzi o dowolny kwartał 2022 r. skoro mamy listopad?

Odpowiedź:

W kryterium promocja konferencji (P) Zamawiający przyzna punkty za:

- wskazany średni jednorazowy nakład w dowolnym kwartale 2022 r. w mediach drukowanych, powyżej 4 tys.

- Ilość odbiorców w mediach społecznościowych, powyżej 4 tys.

Zamawiający potwierdza, że wymaga średniego jednorazowego nakładu w dowolnym kwartale 2022 r.

Pytanie 4:

Czy przykażą Państwo bazy podmiotów do których należy wysłać zaproszenia?

Odpowiedź:

Zamawiający nie udostępnia bazy podmiotów, zaproszenia powinny być skierowane do przedstawicieli, którzy zostali wskazani w rozdziale II ust. 3 OPZ.

Pytanie 5:

„przygotowanie graficzne materiałów informacyjnych, promocyjnych, dydaktycznych, prezentacji na potrzeby organizacji wydarzenia” – czy wkład merytoryczny do materiałów informacyjnych / dydaktycznych i prezentacje – będą przez Państwa przesłane?

Odpowiedź:

Zamawiający udostępni logotypy, ciągi znaków, grafiki potrzebne do przygotowania materiałów informacyjnych, promocyjnych, dydaktycznych, prezentacji na potrzeby organizacji wydarzenia. Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie identyfikacji wizualnej konferencji zgodnie z rozdziałem II ust. 10 Zaproszenia.



Pytanie 6:

Czy dopuszczana jest opcja obiadu i lunch na stojąco, przy stolikach koktajlowych?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza spożywania obiadu na stojąco przy stolikach koktajlowych.

Pytanie 7:

Czy w wydarzeniu będą brali udział prelegenci zdalni, jeśli tak to ilu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie ma jeszcze wiedzy, czy i ilu prelegentów będzie brało udział zdalnie.

