

**Pytania z dn. 25.03.2022 r. dot. szacowania wartości zamówienia:**

**Realizacja kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 (ID 591100)**

**Pytanie:**

Zwracam się z prośbą o wyjaśnienie dotyczące punktu nr. 3. Czy mamy wycenić ilość unikalnych wyświetleń strony docelowej, czy ilość odtworzeń spotu?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że punkt 3 wyceny dot. wskazanych wartości wyświetlenia strony docelowej (w ppkt. 3.1) oraz wygenerowania odtworzeń spotu (w ppkt 3.2 oraz 3.3.). Zamawiający nie wymaga szczegółowej wyceny dla osiągnięcia poszczególnych mierników.