

Zapytanie ofertowe

1. Zamawiający:

Mazowiecki Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy SPZOZ, ul. Kolegialna 17, 09-402 Płock

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa bonów towarowych w formie kart podarunkowych (karty płatnicze) dla pracowników Mazowieckiego Wojewódzkiego Ośrodka Medycyny Pracy SPZOZ. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego. Zamawiający nie dopuszcza zaoferowania bonów towarowych w formie papierowej.

CPV: 30199750-2 talony,
30163000-9 karty płatnicze

3. Termin realizacji zamówienia:

Przedmiot zamówienia musi być dostarczony w terminie maksymalnie do 7 dni kalendarzowych od daty przesłania zlecenia do Wykonawcy.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia:

Osobami do kontaktu są:

w sprawie przedmiotu zamówienia:

p. Olga Mikulicz – Inspektor ds. Pracowniczych tel. 24 267 84 91

w sprawie procedury:

– p. Daniel Igielski – Kierownik Sekcji Zamówień Publicznych, tel. 24 267 84 96, tel. kom. 695 696 206.

5. Kryteria oceny ofert:

- a) Cena – 60 %
- b) Liczba placówek handlowych spożywczo-przemysłowych na terenie woj. mazowieckiego, w których można realizować karty podarunkowe – waga 20%
- c) Termin ważności kart podarunkowych – waga 20%

Przy ocenie ofert wartość wagowa wyrażona w procentach, będzie wyrażona w punktach (1% = 1 pkt)

Kryterium 1: Cena

C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”, gdzie punkty wyliczane są wg wzoru:

$$C = (C_{\text{MIN}} / C_B) \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{MIN} – najniższa cena spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C_B – cena oferty badanej

Kryterium 2: Liczba placówek handlowych spożywczo-przemysłowych na terenie woj. mazowieckiego, w których można realizować karty podarunkowe. Liczba ta nie może być mniejsza niż 500.

Kryterium to będzie rozpatrywane na podstawie określonego przez Wykonawcę w formularzu Oferty cenowej deklarowanej ilości placówek handlowych

Znak Sprawy: ZP.264.33.2022

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów. Uzyskana ilość punktów 0 (500 placówek) w tym kryterium nie powoduje odrzucenia oferty.

Punkty będą obliczane na podstawie wzoru:

$$L = (L_b - 500 / L_n - 500) \times 20 \text{ pkt}$$

L - otrzymane punkty

L_b- ilość punktów handlowych w badanej ofercie

L_n- największa ilość punktów handlowych ze złożonych ofert

Kryterium 3: Termin ważności kart podarunkowych

Kryterium to będzie rozpatrywane na podstawie określonego przez Wykonawcę w formularzu Oferty cenowej terminu ważności kart podarunkowych. Minimalny termin to 12 miesięcy.

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów. Uzyskana ilość punktów 0 (12 miesięcy) w tym kryterium nie powoduje odrzucenia oferty.

Punkty będą obliczane na podstawie wzoru:

$$T = (T_b - 12 / T_n - 12) \times 20 \text{ pkt}$$

T_p - otrzymane punkty

T_b- termin ważności kart w badanej ofercie

T_n- najdłuższy termin ważności kart wśród złożonych ofert

Ogólna liczba punktów = C + L + T

gdzie:

C - liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium Cena brutto

L – liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium Liczba placówek handlowych spożywczo-przemysłowych na terenie woj. mazowieckiego, w których można realizować karty podarunkowe

T – liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium Termin ważności kart podarunkowych

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryterium: ceny brutto, liczba placówek handlowych spożywczo-przemysłowych na terenie woj. mazowieckiego, w których można realizować karty podarunkowe oraz termin ważności kart podarunkowych. W przypadku gdy suma punktów dla ofert będzie jednakowa, Zamawiający przy wyborze oferty najkorzystniejszej weźmie pod uwagę najniższą cenę.

6. Oferta powinna zawierać:

Cenę, liczbę placówek handlowych spożywczo-przemysłowych na terenie woj. mazowieckiego, w których można realizować karty podarunkowe, termin ważności kart podarunkowych oraz wszystkie pozostałe informacje zawarte w formularzu Oferty Cenowej stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

7. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z podaniem ceny w PLN.

8. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanej dalej „RODO”, Zamawiający informuje, iż:

- 1) administratorem danych osobowych jest Mazowiecki Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy, ul. Kolegialna 17, 09-402 Płock, tel. 24 267 84 52, faks 24 262 88 42; e-mail: plock@mwomp.pl
- 2) dane kontaktowe do inspektora ochrony danych to e-mail: iod@mwomp.pl;

Znak Sprawy: ZP.264.33.2022

- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp.;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 Pzp., przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp., związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

9. Miejsce i termin złożenia ofert:

Ofertę należy złożyć:

- elektronicznie poprzez platformę zakupową Zamawiającego - <https://platformazakupowa.pl/>- najpóźniej do dnia .06.12.2022 r. do godz. 9⁰⁰.

10. Uwaga dodatkowa:

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji przedmiotu zamówienia.

Z-ca DYREKTORA
ds. Medycyny Pracy
lek. Paweł Wyřebkowski

