

Wrocław, 11.01.2024



WROCLAWSKIE
INWESTYCJE

Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o.
Ofiar Oświęcimskich 36, 50-059 Wrocław
T +48 71 77 10 900 lub 901
F +48 71 77 10 904
E biuro@wi.wroc.pl
www.wi.wroc.pl

Do wszystkich Wykonawców, którzy pobrali Specyfikację Warunków Zamówienia

Dotyczy: odpowiedzi na pytania do SWZ w postępowaniu nr ZP/42/PN/2023 o udzielenie zamówienia publicznego pn. 07410 - Wykonanie kompleksowych badań ruchu we Wrocławiu i otoczeniu – KBR 2024..

Szanowni Państwo,

Zamawiający działając na podstawie art. 135 ust. 2 w zw. ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) udostępnia treść zapytań wraz z wyjaśnieniami oraz na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy zmienia treść Specyfikacji Warunków Zamówienia w następujący sposób:

Pytanie 1

W związku z opisem kampanii informacyjnej i promocyjnej (Punkt 3.1.1 OPZ) prosimy o wyjaśnienia:

- Czy na potrzeby realizacji badania niezbędne jest przygotowanie długopisów z logo projektu? Badania i pomiary realizowane będą za pomocą urządzeń elektronicznych, więc produkcja długopisów na potrzeby projektu wydaje się niezasadna.
- Jak długo powinna trwać kampania w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych?
- Ilu emisji spotów radiowych oczekuje Zamawiający?
- Zamawiający oczekuj dostarczenia obrazu statycznego co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem badań w terenie. Biorąc pod uwagę, że badania powinny rozpocząć się 6 marca, to obraz ten powinien zostać dostarczony Zamawiającemu najpóźniej 21 lutego. Uwzględniając termin składania ofert, czas na ich rozpatrzenie oraz podpisanie umowy, termin 21 lutego jest niemożliwy do dotrzymania. Prosimy o zweryfikowanie i urealnienie oczekiwań Zamawiającego odnośnie do harmonogramu.

Odpowiedź na pytanie 1 (Zmiana nr 3):

- Zamawiający decyduje się na rezygnację z długopisów z logo projektu. Wobec czego zapisy pkt 1) rozdziału 3.1.1 ulegają zmianie

Z:

Przygotował i uzgodnił z Zamawiającym identyfikację wizualną przedsięwzięcia (logo badań, koszulki/kamizelki ankietarów i osób przeprowadzających pomiary oraz przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego, długopisy, wygląd identyfikatora ankietera/osoby przeprowadzającej pomiary itp.). Szczegóły dotyczące identyfikacji wizualnej obowiązującej w Urzędzie Miejskim Wrocławia Zamawiający przekaze Wykonawcy.

na:

Przygotował i uzgodnił z Zamawiającym identyfikację wizualną przedsięwzięcia (logo badań, koszulki/kamizelki ankietarów i osób przeprowadzających pomiary oraz przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego, wygląd identyfikatora ankietera/osoby przeprowadzającej pomiary itp.). Szczegóły dotyczące identyfikacji wizualnej obowiązującej w Urzędzie Miejskim Wrocławia Zamawiający przekaze Wykonawcy.

- Kampania informacyjna w mediach społecznościowych powinna trwać przez co najmniej 2 tygodnie w każdym miesiącu trwania badań. Natomiast na stronach internetowych informacje sponsorowane powinny ukazywać się raz na miesiąc w każdym miesiącu trwania badań. Wobec czego zapisy pkt 1) rozdziału 3.1.1 ulegają zmianie

Z:

Przygotował, uzgodnił z Zamawiającym, a następnie przeprowadził kampanię informacyjną dla mieszkańców w środkach masowego przekazu. Kampania musi zawierać informacje co najmniej o celu, zakresie, terminie i sposobach prowadzenia badania KBR 2024, Wykonawca musi przygotować planowane

do wykorzystania w tym celu zdjęcia, schematy, rysunki itp. Zamawiający wymaga, aby środki masowego przekazu obejmowały co najmniej:

- popularne portale społecznościowe tj. Facebook, Instagram, YouTube (spoty reklamowe targetowane na odbiorców z Wrocławia i okolic, odbiorcy w wieku i z zainteresowaniami adekwatnymi do potrzeb płynących z przygotowywanego KBR, informacje publikowane co najmniej raz na 2 tygodnie - tematyka przebiegu badań/wyników badań)),
- strony internetowe lokalnych serwisów informacyjnych o zasięgu regionalnym (informacje publikowane raz na miesiąc - tematyka przebiegu badań/wyników badań),
- radio (spoty reklamowe od poniedziałku do piątku w godzinach 6:00 – 8:00, spoty powinny trwać do 30 s i ukazywać się przez dwa tygodnie w miesiącu wskazanym przez Zamawiającego).

na:

Przygotował, uzgodnił z Zamawiającym, a następnie przeprowadził kampanię informacyjną dla mieszkańców w środkach masowego przekazu. Kampania musi zawierać informacje co najmniej o celu, zakresie, terminie i sposobach prowadzenia badania KBR 2024, Wykonawca musi przygotować planowane do wykorzystania w tym celu zdjęcia, schematy, rysunki itp. Zamawiający wymaga, aby środki masowego przekazu obejmowały co najmniej:

- popularne portale społecznościowe tj. Facebook, Instagram, YouTube (spoty reklamowe targetowane na odbiorców z Wrocławia i okolic, odbiorcy w wieku i z zainteresowaniami adekwatnymi do potrzeb płynących z przygotowywanego KBR, informacje publikowane co najmniej przez 2 tygodnie w każdym miesiącu trwania badań - tematyka przebiegu badań/wyników badań)),
- strony internetowe lokalnych serwisów informacyjnych o zasięgu regionalnym (informacje sponsorowane publikowane raz na miesiąc w okresie trwania badań - tematyka przebiegu badań/wyników badań),
- radio (łącznie 10 spotów reklamowych od poniedziałku do piątku w godzinach 6:00 – 8:00, spoty powinny trwać do 30 s i ukazywać się przez dwa tygodnie w miesiącu wskazanym przez Zamawiającego).

c) Patrz odpowiedź na pytania 1 lit. b).

d) Zamawiający zwraca uwagę, że w pkt 3) rozdziału 3.2.5 wskazano dni, w których dozwolone jest wykonywanie badań ankietowych, a nie obligatoryjny termin ich rozpoczęcia. W związku z tym, Zamawiający nie zmienia ogólnego harmonogramu badań, a jednocześnie oczekuje od Wykonawcy zaproponowania szczegółowego harmonogramu zgodnie z pkt 5) rozdziału 3.2.5.

Zamawiający zmienia jednak zapisy pkt 1) rozdziału 3.1.1

z:

- obraz statyczny bez dźwięku o rozdzielczości wskazanej przez Zamawiającego. Obrazy powinny zostać dostarczone Zamawiającemu co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem badań w terenie;

na:

- obraz statyczny bez dźwięku o rozdzielczości wskazanej przez Zamawiającego. Obrazy powinny zostać dostarczone Zamawiającemu co najmniej na 7 dni przed rozpoczęciem badań w terenie.

Pytanie 2

W zakresie badania ankietowego w gospodarstwach domowych (punkt 3.2 OPZ) prosimy o wyjaśnienia:

- a) Czy Zamawiający dostarczy Wykonawcy informację na temat struktury mieszkańców wg płci i wieku w poszczególnych rejonach komunikacyjnych (we Wrocławiu oraz w gminach sąsiednich) w celu określenia oczekiwanej struktury próby zgodnie z zapisami z punktu 3.2.3 podpunkt 3?
- b) Zamawiający oczekuje, że w każdym z rejonów struktura próby badawczej będzie zgodna ze strukturą populacji pod względem płci i wieku. Jednocześnie oczekuje, że w każdym gospodarstwie domowym odpowiedzi udzielać będą wszyscy obecni w momencie badania członkowie gospodarstwa domowego w wieku 6 lat i więcej. Spełnienie drugiego z wymienionych oczekiwań powoduje, że ankieterzy nie będą mieli możliwości kontrolowania próby pod względem płci i wieku (ponieważ losując gospodarstwo domowe nie mają wpływu na strukturę demograficzną jego mieszkańców). Wobec powyższego prosimy o określenie, który wariant realizacji należy przyjąć:
 - I. Badani są wszyscy członkowie w wylosowanych gospodarstwach, a struktura wg płci i wieku w rejonach korygowana jest za pomocą wagi analitycznej (rekomendowany);
 - II. W wylosowanych gospodarstwach badane są tylko osoby, które spełniają ustalone wcześniej założenia dotyczące liczby wywiadów w poszczególnych grupach płci i kohortach wiekowych.

- c) W przypadku metody random route, w jakim czasie od wyznaczenia przez Wykonawcę liczby punktów startowych Zamawiający dokona losowania punktów startowych we Wrocławiu?
- d) Zamawiający oczekuje, że materiały szkoleniowe zostaną mu dostarczone do akceptacji nie później niż na 14 dni przed planowanym terminem szkolenia. Biorąc pod uwagę, że badania powinny rozpocząć się 6 marca, to materiały szkoleniowe powinny zostać dostarczone Zamawiającemu najpóźniej 20 lutego (zakładając, że szkolenie odbędzie się 5 marca). Uwzględniając termin składania ofert, czas na ich rozpatrzenie oraz podpisanie umowy, termin 20 lutego jest niemożliwy do dotrzymania, zwłaszcza, że przygotowanie materiałów szkoleniowych może nastąpić dopiero po opracowaniu identyfikacji wizualnej projektu oraz ustaleniu ostatecznej wersji kwestionariusza i losowaniu próby. Prosimy o zweryfikowanie i urealnienie oczekiwań Zamawiającego odnośnie do harmonogramu.
- e) Czy Zamawiający dopuszcza, aby Karta Realizacji Badania miała postać elektroniczną?

Odpowiedź na pytanie 2 (Zmiana nr 4):

- a) Zgodnie z zapisami rozdziału 3.2.3 pkt 8) i 9) Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje na temat struktury mieszkańców w podziale na płeć i wiek w poszczególnych rejonach komunikacyjnych we Wrocławiu, natomiast strukturę ludności w podziale na rejony komunikacyjne w gminach sąsiednich Wykonawca musi pozyskać samodzielnie.
- b) Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przeprowadzenia badań ankietowych zgodnie z rekomendowanym wariantem I, czyli przy wykorzystaniu wag analitycznych. Zapisy dotyczące sposobu doboru i wykorzystania wag opisane są w rozdziale 4.2.1 pkt 7).
- c) Zamawiający dokona losowania punktów startowych we Wrocławiu w ciągu 5 dni roboczych od dnia uzgodnienia z Wykonawcą metody doboru próby, w tym liczby punktów startowych w każdym z rejonów. Wobec czego zapisy pkt 2) w rozdziale 3.2.3 ulegają zmianie

z:

*Po zaproponowaniu i uzgodnieniu z Zamawiającym, metody doboru próby, **Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym ustali termin na dokonanie losowania próby badawczej.***

na:

*Po zaproponowaniu przez Wykonawcę i uzgodnieniu z Zamawiającym metody doboru próby, **w tym liczby punktów startowych, Zamawiający dokonana losowania punktów startowych we Wrocławiu nie później niż w ciągu 5 dni roboczych.***

- d) Zamawiający zwraca uwagę, że w pkt 3) rozdziału 3.2.5 wskazano dni, w których dozwolone jest wykonywanie badań, a nie obligatoryjny termin ich rozpoczęcia. W związku z tym, Zamawiający nie zmienia ogólnego harmonogramu badań, a jednocześnie oczekuje od Wykonawcy zaproponowania szczegółowego harmonogramu zgodnie z pkt 5) rozdziału 3.2.5.

Zamawiający zmienia jednak zapisy pkt 2) rozdziału 3.2.4

z:

*Wykonawca przygotowuje materiały szkoleniowe, które przedstawi Zamawiającemu do akceptacji nie później niż na **14 dni** przed planowanym terminem szkolenia.*

na:

*Wykonawca przygotowuje materiały szkoleniowe, które przedstawi Zamawiającemu do akceptacji nie później niż na **7 dni** przed planowanym terminem szkolenia.*

aby umożliwić Wykonawcy realizację badań ankietowych w możliwie najdłuższym czasie w ramach wyznaczonego ogólnego harmonogramu.

- e) Tak, Zamawiający dopuszcza elektroniczną postać Karty Realizacji Badania, jednak nie zwalnia to każdego ankietera prowadzącego badanie z obowiązku imiennego poświadczenia rzetelności przekazywanych informacji w ramach KRB, zgodnie z pkt 9) rozdziału 3.2.6. Ponadto w ramach pkt 1) rozdziału 4.2.1 wskazano, że sposób i forma przekazania Kart Realizacji Badania zostanie ustalona z Zamawiającym.

Pytanie 3

W zakresie badania przewozów towarów za pomocą samochodów dostawczych i ciężarowych (punkt 3.10 OPZ) prosimy o wyjaśnienia:

- a) Czy Zamawiający posiada potwierdzone przez operatora telefonii komórkowej informację, że zakres danych, których wymaga Zamawiający jest możliwe do zakupu przez Wykonawcę?
- b) Czy dopuszczalne jest zebranie danych na temat przemieszczeń poprzez analizę przemieszczeń kart SIM zarejestrowanych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą w wybranych sekcjach PKD?
- c) Czy Zamawiający dopuszcza realizację badania ankietowego wśród kierowców samochodów dostawczych i ciężarowych?

Odpowiedź na pytanie 3:

- a) Zamawiający w pkt 1) i 5) rozdziału 3.10.2 dopuszcza inne niż opisane w rozdziale 3.10.1 metody przeprowadzenia badania ruchu towarowego, pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego przed wykonaniem badania. Oznacza to, że w przypadku trudności z uzyskaniem danych wspomnianych w rozdziale 3.10.1 Wykonawca może zaproponować inną metodę, która pozwoli na uzyskanie analogicznych informacji o podróżach samochodów dostawczych i ciężarowych.
- b) Zamawiający dopuszcza każdy sposób badania przemieszczeń pojazdów towarowych, który spełnia wymagania rozdziałów 3.10.1-3.10.2, zgodnie z pkt 5) i 6) rozdziału 3.10.2. Wykazanie spełnienia opisanych wymagań spoczywa na Wykonawcy.
- c) Zamawiający dopuszcza każdy sposób badania przemieszczeń pojazdów towarowych, który spełnia wymagania rozdziałów 3.10.1-3.10.2, zgodnie z pkt 5) i 6) rozdziału 3.10.2 oraz jednocześnie nie wpływa na bezpieczeństwo i płynność ruchu drogowego. Oznacza to, że Zamawiający nie dopuszcza zatrzymywania kierowców na trasie w celu przeprowadzenia badania ankietowego.

Pytanie 4

W SWZ w par. 12 ust.12.1.5 jest zapis dot. informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem ; na potwierdzenie spełniania warunku wymienionego w pkt. 9.1.5. IDW.

W SWZ brakuje pkt. 9.1.5.

Odpowiedź na pytanie 4 (Zmiana nr 5):

Zamawiający informuje, że modyfikuje treść SWZ poprzez skreślenie punktu 12.1.5. Instrukcji dla Wykonawców (Część I SWZ)

Zmiana nr 6

Zamawiający informuje, że modyfikuje treść Wzoru umowy (Część II SWZ) w następujący sposób:

- w §5 w ust. 6:

zwrot „zgodnie z § 6 umowy” zastępuje się zwrotem „zgodnie z § 9 umowy”;

- w § 11 w ust.1 w pkt. 10 i 11:

zwrot „§ 3 ust. 17” zastępuje się zwrotem „§ 3 ust. 15”;

- w § 13 w ust.6:

po lit. b w zdaniu o treści: „Łączna wartość zmiany wynagrodzenia nie może być wyższa niż 5% łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w §10 ust. 1 umowy (tzw. maksymalna wartość wszystkich zmian)” zwrot „o którym mowa w §10 ust. 1 umowy” zastępuje się zwrotem „o którym mowa w §8 ust. 1 umowy”.

- w § 14 w ust. 9:

w pkt. 9.1. zwrot „protokołu odbioru końcowego, o którym mowa w §9 ust. 1 i uznania w tym zakresie zamówienia za należyte wykonane” zastępuje się zwrotem „protokołu odbioru Etapu III, o którym mowa §7 w zw. z §2 ust. 4. I uznania w tym zakresie zamówienia za należyte wykonane.”

Pytanie 5

W Formularzu ofertowym widnieje zapis:

4.4. Oświadczamy, że w realizacji zamówienia będzie uczestniczyć następujący personel, o którym mowa w pkt 9.1.2.1., 9.1.2.2., 9.1.2.3.IDW i 25.2.2 IDW oraz 25.2.3. IDW oraz 25.2.4. IDW

Natomiast w IDW (część I SWZ) nie ma punktów 9.1.2.2, 9.1.2.3.

Odpowiedź na pytanie 5 (Zmiana nr 7):

Zamawiający informuje, że modyfikuje treść Załącznika nr 1 do IDW poprzez zmianę fragmentu o treści:

„4.4. Oświadczamy, że w realizacji zamówienia będzie uczestniczyć następujący personel, o którym mowa w pkt 9.1.2.1. 9.1.2.2., 9.1.2.3.IDW i 25.2.2 IDW oraz 25.2.3. IDW oraz 25.2.4. IDW”

i zastąpienie go fragmentem w brzmieniu:

„4.5. Oświadczamy, że w realizacji zamówienia będzie uczestniczyć następujący personel, o którym mowa w pkt 9.1.2.1. i 25.2.2. IDW oraz 25.2.3. IDW oraz 25.2.4. IDW”

Konsekwencją zmiany nr 7 jest również zmiana numeracji poszczególnych punktów załącznika nr 1 – Wzoru Formularza Oferty.

Zamawiający informuje, że załącza do niniejszej wiadomości oraz zamieszcza na stronie www poprawioną, aktualną wersję załącznika nr 1 – Wzoru formularza ofertowego.

Pytanie 6

Ponadto zapis w IDW :

25.2.3. W przypadku kryterium pn. „Doświadczenie eksperta ds. pomiarów ruchu (P)” wyznaczonego do uczestniczenia w realizacji zamówienia Pi (P) Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w Formularzu ofertowym w pkt. 4.5. wszystkich informacji niezbędnych do oceny spełniania kryterium oceny ofert Pi (P), tzn. imienia i nazwiska wskazanej osoby oraz doświadczenia tj. nazwy i przedmiotu zadania wraz z podaniem wszystkich informacji wskazanych w tabeli poniżej (przy czym Wykonawca zobowiązany jest wskazać w szczególności: nazwę zadania oraz jego lokalizację, pełnioną funkcję, oraz wskazanie jakie elementy badanie ruchu obejmowało). W Formularzu ofertowym pkt 4.5 dotyczy obowiązku podatkowego.

Odpowiedź na pytanie 6:

Patrz odpowiedź na pytanie nr 5 (zmiana nr 7)

Zmiana nr 8

Zamawiający informuje, że zmianie ulegają terminy:

- składania ofert na dzień **05.02.2024r. godzina: 09:00**
- otwarcia ofert na dzień **05.02.2024r. godzina: 12:00**
- termin związania ofertą na dzień **04.05.2024r. (zmianie ulega punkt 19. Instrukcji dla Wykonawców).**

Miejsca składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

W związku ze zmianami na Wykonawcy ciąży obowiązek uwzględnienia ich w treści oferty.

Z poważaniem

Adam Leńczyk

Kierownik Działu Przygotowania Inwestycji

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 do IDW – Wzór Formularza Ofertowego – wersja aktualna