

BZP.272.33.2021

**Wykonawcy
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „**Produkcja filmu oraz spotów promujących potencjał gospodarczy województwa podlaskiego**”, nr **BZP.272.33.2021** wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami przekazuję poniżej:

1)

PYTANIE

W zapisach znajduje się fragment: "Treść i forma filmu ma zachęcać do inwestowania w Podlaskiem oraz ma wpływać na zwiększenie rozpoznawalności podlaskich firm, ich produktów i usług poza granicami Polski", który stoi w sprzeczności do fragmentu: "Podczas realizacji zdjęć należy unikać prezentowania logotypów przedsiębiorstw, aby uniknąć podejrzeń dotyczących nieuprawnionego lokowania produktu." Jak Zamawiający rozumie promowanie podlaskich firm i usług czy produktów, jednocześnie zakazując publikacji ich nazw / logotypów?

Czy filmy mają ukazywać konkretne miejsca, np. fabryki, uczelnie, instytucje publiczne, inkubatory przedsiębiorczości itp, z podaniem ich nazw czy jest to zabronione?

Odpowiedź

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmu, którego celem jest promocja potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa podlaskiego. Zamawiający oczekuje, że materiał będzie koncentrował się na prezentacji podlaskich produktów, usług, przedsiębiorstw, innowacyjnych rozwiązań, itp. bez eksponowania konkretnych marek, np. poprzez osadzenie ich logotypów. Dopuszczalne jest prezentowanie marek w sytuacji kiedy ich logo lub nazwa znajduje się na fasadzie filmowanego budynku lub produktu.

Film ma ukazywać lokalizacje znajdujące się na terenie województwa podlaskiego. Dopuszczalne jest podawanie nazw konkretnych miejsc prezentowanych w filmie.

2)

PYTANIE

Czy Zamawiający potwierdza, że chcąc wziąć udział w postępowaniu dla obu części należy dołączyć czterokrotnie (dla czterech osobnych produkcji, jeden dla części 1 i trzy dla części 2) wypełniony załącznik WZÓR OPISU WSTĘPNEJ KONCEPCJI SCENARIUSZA? A każdy z nich będzie osobno oceniany wg. podanych kryteriów?

Odpowiedź

Wstępną koncepcję scenariusza należy przygotować odrębnie dla każdego z materiałów stanowiących przedmiot zamówienia (jeden film oraz trzy spoty). Wstępne wersje scenariusza oceniane będą niezależnie od siebie.

3)

PYTANIE

Jeżeli odpowiedź na pytanie II jest twierdząca, czy Zamawiający zgodzi się na przesunięcie daty złożenia ofert na 12 lub 13 sierpnia 2021?

Odpowiedź

Zamawiający wyraża zgodę na przesunięcie terminu składania ofert do 9 sierpnia 2021 r.

4)

PYTANIE

Czy kryteria oceny koncepcji spotów promocyjnych dla Części 2 traktują 3 spoty jako jedność do oceny - to jest, np., aby otrzymać maksymalną liczbę punktów należy zaproponować zdjęcia w 15 i więcej lokalizacjach łącznie dla 3 spotów czy też każdy z nich powinien sam w sobie prezentować minimum 15 lokalizacji, aby Zamawiający przyznał maksymalną liczbę punktów w tym kryterium?

Odpowiedź

Liczba lokalizacji punktowana jest odrębnie dla każdego z materiałów stanowiących przedmiot zamówienia. Maksymalna liczba punktów w podkryterium „liczba lokalizacji” zostanie przyznana w sytuacji, kiedy wykonawca zaproponuje minimum 15 lokalizacji w każdej z trzech wstępnych koncepcji scenariusza spotów.

5)

PYTANIE

Zgodnie z OPZ należy unikać prezentowania konkretnych logotypów podmiotów prywatnych, jednak spoty winny promować usługi i produkty z regionu. Czy Zamawiający podtrzymuje te zapisy, czy też dla Części 2 w spotach dopuszcza się ukazywanie identyfikacji konkretnych przedsiębiorstw?

Odpowiedź

Zamawiający oczekuje, że materiał będzie koncentrował się na prezentacji podlaskich produktów, usług, przedsiębiorstw, innowacyjnych rozwiązań, itp. bez eksponowania konkretnych marek, np. poprzez osadzanie ich logotypów. Dopuszczalne jest prezentowanie marek w sytuacji kiedy ich logo lub nazwa znajduje się na fasadzie filmowanego budynku lub produktu.

6)

PYTANIE

Zamawiający w kryteriach oceny używa sformułowania "linii kreatywnej" - o jaką linię chodzi: czy istnieje zadana z góry linia kreatywna opisująca symbole i skojarzenia, czy też sformułowanie odnosi się do koncepcji tworzonej przez Wykonawcę?

Odpowiedź

Oceniana linia kreatywna ma zostać stworzona przez wykonawcę.

7)

PYTANIE

Czy spełnieniem warunku opisanego w części 1 A) jest realizacja filmu promocyjnego, którego realizacja i emisja odbyła się w odcinkach?

Odpowiedź

Film promocyjny zrealizowany i wyemitowany w odcinkach w ramach jednego zamówienia rozumiany jest przez Zamawiającego jako jedna usługa.

8)

PYTANIE

Należy wykazać trzy realizacje opiewające na kwotę powyżej 85 tys. zł (brutto) oraz dodatkowo trzy realizacje powyżej 45 tys. zł (brutto)? A może wystarczy wykazanie dwukrotnie tych samych realizacji (powyżej 85 tys. zł)?

Odpowiedź

W ocenie zamawiającego film i spot promocyjny nie są tożsamym materiałem. Mając powyższe na uwadze zamawiający nie wyraża zgody na wykazanie tych samych realizacji w części 1 i 2 zamówienia w ramach kwalifikacji wykonawców.

9)

PYTANIE

Czy do udokumentowania spełnienia warunku udziału w postępowaniu czyli wykonania usługi - wystarczą kopie referencji?

Odpowiedź

Celem spełnienia warunku wykonania usługi wykonawca powinien przedstawić wykaz wykonanych usług, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane wraz z załączeniem dowodów określających, czy te dostawy lub usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; **(Załącznik nr 6.1,6.2 do SWZ).**

10)

PYTANIE

Z uwagi na sezon wakacyjny i znacznie utrudniony kontakt z podwykonawcami oraz innymi podmiotami wpływającymi na rzetelność i jakość wyceny oraz wstępnych scenariuszy, czy Zamawiający wyrazi zgodę na wydłużenie terminu składania ofert, np. o 5 dni roboczych?

Odpowiedź

Zamawiający wyraża zgodę na wydłużenie terminu składania ofert do 9 sierpnia 2021 r.

Zmiana treści SWZ:

ROZDZIAŁ XVIII

JEST:

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy umieścić na [Platformie](https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia) pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia> (w zakładce dedykowanej postępowaniu) do **dnia 06.08.2021 r. do godziny 10:00.**
8. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **06.08.2021 r. o godzinie 10:30**

ROZDZIAŁ XVIII

POWINNO BYĆ

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy umieścić na [Platformie](https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia) pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia> (w zakładce dedykowanej postępowaniu) do **dnia 09.08.2021 r. do godziny 10:00.**
8. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **09.08.2021 r. o godzinie 10:30**

ROZDZIAŁ XVII

JEST

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**, tj. do dnia 04.09.2021 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ XVII

POWINNO BYĆ

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**, tj. do dnia 07.09.2021 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ, a treścią udzielonych wyjaśnień lub zmian SWZ, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Izabella Marta Chwaszczewska

Główny specjalista Biura Zamówień Publicznych

/podpisano elektronicznie