

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

WYKONANIE I DOSTARCZENIE GADŻETÓW Z NADRUKIEM W RAMACH KAMPANII „ROWEROWY MAJ”

1. SASZETKA NA BIODRO

Przykładowa wizualizacja



Specyfikacja:

wymiary: 35,5x14 cm

kolor: czarny

materiał: poliester

nadruk: z przodu, trwały, 1 kolor

wielkość nadruku: maksymalna możliwa z zachowaniem proporcji logotypu

logotyp: I love Płock poziom

ilość: 2 000 szt.

2. PLECAK PREMIUM ZE WZMOCNIONYMI ROGAMI

Przykładowa wizualizacja



Specyfikacja:

materiał: poliester 210D

wymiary: 33x44 cm

kolor: czarny

nadruk: z przodu, trwały, 1 kolor

wielkość nadruku: maksymalna możliwa z zachowaniem proporcji logotypu

logotyp: I love Płock pion

ilość: 1 500 szt.

3. SPORTOWA BUTELKA 500 ML Z WYGODNYM UCHWYTEM

Przykładowa wizualizacja



Specyfikacja:

wymiary: Ø 6,5x18,5 cm

materiał: plastic

pojemność: 500 ml

kolor: biały z czarną nakrętką

nadruk: z przodu, trwały, 1 kolor

wielkość nadruku: maksymalna możliwa z zachowaniem proporcji logotypu

logotyp: I love Płock poziom

ilość: 1 500 szt.

4. BRELOK W KSZTAŁCIE ROWERU

Przykładowa wizualizacja



Specyfikacja:

wymiary: 35×57×4 mm

materiał: aluminium

kolor: czarny

nadruk: z przodu, trwały, grawer

wielkość nadruku: maksymalna możliwa z zachowaniem proporcji logotypu

logotyp: I love Płock poziom

ilość: 2 000 szt.

5. ZAWIESZKA PLASTIKOWA Z GUMOWĄ LINKĄ, W ŚRODKU ETYKIETA IDENTYFIKACYJNA

Przykładowa wizualizacja



Specyfikacja:

wymiary: 9,5x5,5x0,4 cm

materiał: plastic

kolor: czarny

nadruk: z przodu, trwały, 1 kolor

wielkość nadruku: maksymalna możliwa z zachowaniem proporcji logotypu

logotyp: I love Płock poziom

ilość: 2 000 szt.

Logotypy:

I love Płock pion



I love Płock poziom



Nadruk na czarnej powierzchni: biały

Nadruk na białej powierzchni: czarny

UWAGI:

*) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, wskazujący jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.

**) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.

***) Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych wizualizacji.