

Przedmiot zamówienia: Prowadzenia strony internetowej w systemie Word Press należącej do Zamawiającego poświęconej bydgoskim festiwalom oraz prowadzenie kampanii promocyjnych na Facebooku dotyczących wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego.

W związku z prowadzonymi działaniami informacyjno-promocyjnymi dotyczącymi bydgoskich festiwali organizowanych przez miasto, miejskie instytucje kultury oraz inne podmioty zewnętrzne wskazane przez Zamawiającego, organizujące na terenie Bydgoszczy wydarzenia o charakterze festiwalowym (łącznie około 20 wydarzeń rocznie), Miasto Bydgoszcz poszukuje Wykonawcy do współpracy w zakresie:

Zadanie I – prowadzenie strony

1. Prowadzenia strony internetowej w systemie Word Press należącej do Zamawiającego poświęconej bydgoskim festiwalom polegającego na:
 - a) nawiązania i prowadzenia bieżącej współpracy z organizatorami poszczególnych festiwali celem pozyskania materiałów do prowadzenia strony;
 - b) tworzenia i aktualizowania na stronie wizytówek każdego z festiwali, zawierających podstawowe informacje oraz materiały graficzne;
 - c) wprowadzenia zaplanowanych na rok 2023 festiwali do kalendarza na stronie;
 - d) bieżące aktualizowanie na stronie kalendarza bydgoskich festiwali;
 - e) przygotowaniu po jednym artykule promującym każdy z festiwali na ok. 2000 znaków i opublikowaniu go na wybranym portalu internetowym kierowanym do mieszkańców Bydgoszczy i okolic o średnim zasięgu minimum 500 000 użytkowników miesięcznie z ostatniego kwartału 2022 r.;
 - f) przygotowaniu we współpracy z organizatorem danego festiwalu materiału promocyjnego odnośnie każdego z festiwali minimum 14 dni przed jego rozpoczęciem poprzez:
 - nagranie krótkiego spotu zapowiadającego i promującego dany festiwal
 - przeprowadzenie krótkiego wywiadu z organizatorem lub osobą / osobami przez niego wskazaną
 - przygotowanie informacji o festiwalu
 - zamieszczeniu materiałów promocyjnych o festiwalu dostarczonych przez organizatora;
 - g) zamieszczeniu relacji tekstowej oraz foto / video po zakończonym festiwalu na podstawie materiałów dostarczonych przez organizatora najpóźniej w ciągu 47 godzin po ich otrzymaniu.

Zadanie II – Facebook

1. Przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnej na Facebooku dotyczącej bydgoskich wydarzeń festiwalowych w ramach cyklu Bydgoszcz na Fali Festiwali polegającej na:
 - a) prowadzenia bieżącej współpracy z organizatorami poszczególnych festiwali celem pozyskania materiałów, ustalenia terminów publikacji, grup docelowych, treści postów w celu przeprowadzenia kampanii promocyjnej na Facebooku;
 - b) tworzeniu od 2 do 5 postów promocyjnych dla każdego z festiwali i ich publikacja w terminach uzgodnionych z organizatorami poszczególnych festiwali;
 - c) ustawianie geolokalizacji dla promowanych postów na teren województwa kujawsko-pomorskiego (bez obszaru Miasta Bydgoszczy), pomorskiego, wielkopolskiego i łódzkiego;

- d) ustawianie dodatkowej personalizacji grupy docelowej odbiorców reklam w uzgodnieniu z organizatorami poszczególnych festiwali;
- e) publikacji przedmiotowych postów reklamowych za pośrednictwem profilu Zamawiającego na Facebooku tj. bydgoszcz.pl lub innego wskazanego przez Zamawiającego;
- f) przeprowadzenia kampanii sponsorowanej związanej z festiwalami na kwotę do 2500 zł brutto (kwota 2500 zł dotyczy każdego festiwalu oddzielnie).

1. Zamawiający przekazuje Wykonawcy listę festiwali oraz kontakty do osób odpowiedzialnych za ich organizację.
2. Materiały publikowane na stronie będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Tryb uzyskania akceptacji zostanie szczegółowo określony w umowie.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do wykonanych na potrzeby prowadzenia strony materiałów.
4. Do kosztu prowadzenia kampanii na Facebooku należy dodać koszt kampanii sponsorowanej w wysokości 2500 zł brutto na każdy festiwal. Koszt ten będzie pokrywany przez Zamawiającego na podstawie faktycznie poniesionego, udokumentowanego przez Wykonawcę wydatku.
5. Realizacja zadań określonych w punktach od 1a) do 1c) **zadania I** powinna być wykonana w terminie 14 dni od podpisania umowy.
6. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania i prowadzenia na terenie Bydgoszczy stacjonarnego biura, umożliwiającego organizowanie spotkań z organizatorami poszczególnych festiwali, nagrywaniu wywiadów itp.
7. Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
 - a) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
 - b) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook, Instagram