

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:487012-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Olsztyn: Usługi w zakresie promocji  
2021/S 187-487012**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**

**Wyniki postępowania**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Województwo Warmińsko-Mazurskie

Adres pocztowy: Emilii Plater 1

Miejscowość: Olsztyn

Kod NUTS: PL62 Warmińsko-mazurskie

Kod pocztowy: 10-562

Państwo: Polska

E-mail: [zamowienia@warmia.mazury.pl](mailto:zamowienia@warmia.mazury.pl)

Tel.: +48 895219841

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego

Numer referencyjny: ZP.272.1.110.2021

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego

**II.1.6) Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego
2. Kampania promująca Województwo Warmińsko-Mazurskie na rynku międzynarodowym musi się odbywać w oparciu o Przewoźnika lotniczego wykonującego regularne międzynarodowe pasażerskie przewozy lotnicze.
3. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:

1) Baner z logo i linkiem

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego z logo i linkiem na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką dotyczącą atrakcyjnych celów podróży, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).

2) Baner/reklama na profilu użytkownika

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na profilu użytkownika na stronie internetowej Przewoźnika pod profilową zakładką indywidualnego konta użytkownika, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).

3) Baner/reklama na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką indywidualnego konta użytkownika dotyczącą odpraw i rezerwacji, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).

4) Reklama w stopce strony głównej

Link reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stopce strony głównej” na internetowej stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).

5) Newsletter

Biuletyn reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego wysyłany do subskrybentów Przewoźnika drogą mailową.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: liczba dodatkowych emisji reklamy w stopce strony głównej / Waga: 40

Cena - Waga: 60

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Tryb zamówienia: przetarg nieograniczony

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 171-445960](#)

IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

Zamawiający, działając na podstawie art. 256 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) unieważnił postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego.

Zgodnie z art. 256 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione.

Po wszczęciu postępowania wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione i bezcelowe.

Wszczynając postępowanie Zamawiający zakładał, że sezon letni 2021 przyniesie długo oczekiwany w realiach pandemii COVID-19 wzrost ruchu lotniczego. Przyczyną, dla której Zamawiający podjął decyzję o wszczęciu niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia był prognozowany szybki wzrost międzynarodowego ruchu lotniczego ( tzw. efekt odbicia związany z uchynieniem istotnej części ograniczeń związanych z pandemią COVID-19 ). Zamawiający przewidywał więc i zakładał wzrost ruchu ( a co za tym idzie dotarcie do większej ilości odbiorców, biorąc pod uwagę dane za poprzednie miesiące wzrostowe ) w roku 2021 w stosunku do roku 2020. Rzeczywistość okazała się jednak odmienna od prognozowanych założeń. Jak wskazują analizy dotyczące ruchu lotniczego, spadek międzynarodowego ruchu lotniczego utrzymuje się i będzie się utrzymywał, a jego wzrost do poziomu sprzed pandemii prognozowany jest najwcześniej na 2023 rok.

W konsekwencji, zlecenie prowadzenia kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego okazałoby się nieefektywne wobec braku możliwości dotarcia do zakładanej grupy odbiorców.

Skala ryzyka związana z nieosiągnięciem zakładanego rezultatu kampanii marketingowej przekracza zwykłe ryzyka kontraktowe związane z działalnością Zamawiającego tzw. normalne ryzyko kontraktowe. Obecnie należy uznać, że ryzyko związane z nieosiągnięciem zakładanego rezultatu jest pewne. Nie jest możliwe uzyskanie zakładanych korzyści w wyniku realizacji przedsięwzięcia w obecnych warunkach.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801  
Faks: +48 224587800

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Odwołanie przysługuje na:
  - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
5. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.
6. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
7. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801  
Faks: +48 224587800

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

22/09/2021