

**ZAŁĄCZNIK NR 2. SZCZEGÓŁOWY OPIS WYPOSAŻENIA STANOWISKA WYSTAWIENNICZEGO PROMUJĄCEGO PROJEKT „GREENFILMTOURISM”**

(Numer sprawy: DPP.2610.23.2022)

**Kompleksowa organizacja uczestnictwa Zamawiającego oraz Partnerów projektu w wydarzeniu targowym pn. Targi turystyczne (Reisemesse Dresden) w Dreźnie, odbywających się w terminie 27-29.01.2023 r.”, w celu promocji projektu i osiągniętych jego rezultatów.**

Szczegółowy opis wyposażenia stanowiska wystawienniczego promującego projekt „GreenFilmTourism”:

**CZĘŚCI PROMOCYJNA** na której prezentowana będzie wystawa, gadżety reklamowe, prezentowana będzie gra planszowa oraz udzielane będą informacje nt. szlaku Filmowego Dziedzictwa Kulturowego. Część promocyjna ma być wyposażona w następujący sposób:









1. Kostki reklamowe - Kostka reklamowa Poliestrowa 50 cm z pełnym nadrukiem, wypełnienie twarde. 18 szt. o wym. 50 x 50 x 50 cm w kolorze zielonym z białymi literami/logami wykonane z pianki poliuretanowej pokryte tkaniną poliestrową. Kostki powinny zostać wykonane w taki sposób, aby istniała możliwość stworzenia poniżej przedstawionego napisu:

I		G	R	E	E	N
		F	I	L	M	
T	O	U	R	I	S	M

8 szt. Z 18 szt. Kostek powinno zawierać równocześnie z jednej z strony:

- 1 logotyp projektu,
- 1 logotyp PL-SK,
- 6 logotypów partnerów projektu.

Poniżej układ 8 szt. kostek z wymaganymi logotypami.

							
---	---	---	---	---	--	---	---

Przykład elementu części promocyjnej, kostek:



2. Trybunka/Lada reklamowa - 1 szt. o wym. ok. 120 cm szer. x 110 cm wys. wykonana ze stelaża i tkaniny poliestrowej wraz z pompką elektryczną. Trybunka/Lada powinna posiadać nadruk dopasowany wizualnie do całości stoiska, z wyraźnie przedstawionym logiem projektu „GreenFilmTourism”. Trybunka/Lada powinna umożliwiać łatwy transport i przenoszenie

Przykład elementu części promocyjnej, trybunki/lady:



3. Krzesła reżyserskie - 4 szt. składane o wym. ok. 115 cm wys. x 45 cm szer. z poszyciem w kolorze zielonym wraz z nadrukiem zawierającym logo projektu „GreenFilmTourism” oraz stelażem drewnianym. Krzesła z podłokietnikami.

Przykład elementu części promocyjnej, krzesła reżyserskiego:



4. Flagietki materiałowe na biurko – 3 szt. Flagietki materiałowe zawierające nadruk flag UE, PL, SK wraz ze stojakiem metalowym. Wielkość dostosowana do postawienia na stoliku, wysokość nie mniejsza niż 20 cm. Wydruk widoczny po obu stronach tkaniny.

Przykład elementu części promocyjnej, flagietki:



5. Odzież promocyjna – 12 szt. dla zespołu Projektowego obsługującego targi.
- Bawełniane bluzy z kapturem i zamkiem błyskawicznym w kolorze zielonym lub białym, z znakowaniem bluz logo projektu. Bluzy o kroju damskim i męskim, w rozmiarach zgodnych z prośbą Zamawiającego.

Przykład elementu części promocyjnej, bawełniane bluzy:



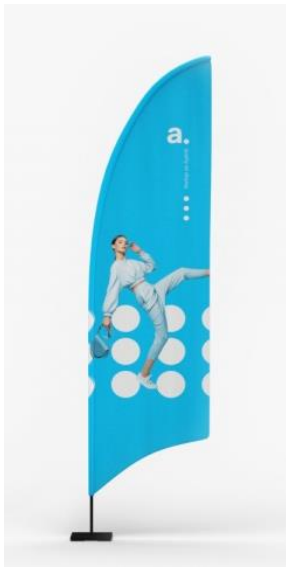
- Bawełniane koszulki w kolorze zielonym lub białym, z znakowaniem koszulek logo projektu. Koszulki o kroju damskim i męskim, w rozmiarach zgodnych z prośbą Zamawiającego. Materiał: 100% bawełna  
Tkanina: wytrzymała, o gramaturze 180 g/m<sup>2</sup> - 190 g/m<sup>2</sup>.

Przykład elementu części promocyjnej, bawełniane koszulki:



6. Flagi reklamowe w zestawie z masztem oraz podstawą – 2 szt. Flagi z własnym nadrukiem przedstawiającym flagę PL i SK. Wymiar flag: 180x60 cm, druk dwustronny.

Przykład elementu części promocyjnej, flagi reklamowej:



7. Biały Stolik – 2 szt. Łatwy do zmontowania, podnoszenia i przenoszenia o wymiarach: Długość: 55 cm, szerokość: 55 cm, wysokość: 45 cm. Maksymalne obciążenie to 25 kg. Stolik ma przeznaczenie prezentowania gry planszowej.

Przykład elementu części promocyjnej, stolik:

