

DZP.261.38.2023.AW.2

Warszawa, dnia 10.07.2023 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Działając na podstawie art. 135 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

PYTANIE:

Rozdział II Punkt 5 OPZ - publikacja artykułu sponsorowanego w dzienniku reprezentującym segment sportowy.

Jedyny taki dziennik zmienił regularność - nie ukazuje się codziennie, a kilka razy w tygodniu - czy w związku z tym zamawiający zmienia treść OPZ ?

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie rozdz. 1 art. 7 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie prasowym (Dz. U. 1984 Nr 5 poz. 24 ze zm., ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r.) **dziennikiem jest ogólnoinformacyjny druk periodyczny lub przekaz za pomocą dźwięku oraz dźwięku i obrazu, ukazujący się częściej niż raz w tygodniu.**

W związku z powyższym Zamawiający nie dokonuje modyfikacji OPZ.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. ucz.