Opis Przedmiotu zamówienia – uzupełnienie:

Usługa będzie realizowana na zasadzie miesięcznych zleceń, w okresach zadanych przez Zamawiającego w całym terminie trwania umowy. Po wybraniu Usługodawcy Zamawiający zobowiązuje się przygotować kreację na podstawie specyfikacji technicznych.

Cel kampanii to rekrutacja nowych studentów oraz budowanie rozpoznawalności marki AWL.

Szacunkowy roczny budżet przewidziany na te działania to 50 000 zł.

1. Zakres usługi obejmuje:

a) Kampanie internetowe zarówno Facebook jak i Google Display Network geotargetowalne na całą Polskę

* Posty sponsorowane na Facebook w ilości 5-7 postów miesięcznie.
  + Od kampanii na Facebook oczekujemy minimalny przyrost fanów na poziomie 300 miesięcznie, zasięg organiczny postów na poziomie 4500, 2000 klików.
  + Od kampanii remarketingowej na Facebook oczekujemy 200 klików (kampania skierowana do osób, które spędziły najwięcej czasu na stronie).
* Witryny internetowe o tematyce militariów, sportowych, portali studenckich, itp. Przykładowe słowa kluczowe to: szkoła wojskowa, szkoła oficerska, militaria, wojsko, oficer, bezpieczeństwo narodowe, itp.
  + Od kampanii GDN oczekujemy 1000 unikalnych wejść na stronę miesięcznie.
  + Od kampanii remarketingowej GDN oczekujemy 200 klików (kampania skierowana do osób, które spędziły najwięcej czasu na stronie).