

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia

Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA GRODZISK MAZOWIECKI
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 013269137
- 1.4.) Adres zamawiającego:
- 1.4.1.) Ulica: ul. T. Kościuszki 12A
- 1.4.2.) Miejscowość: Grodzisk Mazowiecki
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 05-825
- 1.4.4.) Województwo: mazowieckie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL913 - Warszawski zachodni
- 1.4.7.) Numer telefonu: (22) 755 55 34 wew. 250
- 1.4.8.) Numer faksu: (22) 755 23 76
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@grodzisk.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: bip.grodzisk.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00495408
- 2.2.) Data ogłoszenia: 2024-09-11

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2024/BZP 00491055
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
2.3. Nazwa zamówienia albo umowy ramowej

Przed zmianą:

Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze czterech województw

Po zmianie:

Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej

- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przed zmianą:

1. Przedmiotem umowy jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze czterech województw w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2025 roku. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 25 meczów.

W ramach promocji Zamawiającego Wykonawca zapewnia Zamawiającemu :

- a) Przyznanie gminie Grodzisk Mazowiecki tytułu Partnera Strategicznego Meczu,
- b) dwa banery reklamowe w wielkości min. 3 m x 1,2 m z logo Zamawiającego oraz zamieszczenie ich na płótkach okalających plac gry (boisko),
- c) min. 2 konkursy sponsorowane dla publiczności, w których nagrodami będą gadżety z logo Zamawiającego, na meczach „wyjazdowych i domowych”,
- d) uwzględnienie nazwy Grodzisk Mazowiecki w nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek
- e) ekspozycję logo Zamawiającego na koszulkach zawodników,(podczas każdego meczu)
- f) umieszczenie logo Zamawiającego w programie meczowym oraz wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji tego wydarzenia (plakaty, ulotki, zaproszenia, bilety),
- g) prezentację logo Zamawiającego w widocznym miejscu blisko placu gry (boiska) na meczach „wyjazdowych i domowych”,
- h) reklama Zamawiającego na stronie internetowej Wykonawcy,
- i) udział minimum 3 zawodników oraz trenerów Wykonawcy w imprezach promocyjnych, charytatywnych i spotkaniach wskazanych przez Zamawiającego,
- j) możliwość udziału liderów drużyny i trenerów Wykonawcy w kampaniach medialnych promujących Zamawiającego, wskazanych przez Zamawiającego,
- k) możliwość bezpłatnego wykorzystania przez Zamawiającego wizerunku, logo drużyny oraz wizerunku zawodników Wykonawcy,
- l) przekazywanie przez spikera informacji (min. 3 razy podczas imprezy), iż Mecz jest wspierany przez Gminę Grodzisk Mazowiecki,
- m) umieszczenie flagi z logo Gminy Grodzisk Mazowiecki, o wymiarach 1,5mx1m wykonanych z tkaniny poliestrowej, na terenie boiska podczas meczu,

Uwaga:

Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia zlokalizowanym na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki.

Po zmianie:

1. Przedmiotem umowy jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2025 roku. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 25 meczów.
2. W ramach promocji Zamawiającego Wykonawca zapewnia Zamawiającemu:
 - a) przyznanie gminie Grodzisk Mazowiecki tytułu Partnera Strategicznego Klubu,
 - b) trzy banery reklamowe o wielkości co najmniej 3 x 1 m z logo Zamawiającego oraz zamieszczenie ich na płótkach okalających plac gry (boisko),
 - c) prezentacja banerów z logo miasta podczas transmisji telewizyjnych (Telewizja Publiczna oraz internetowa TVPSPORT.PL) realizowanych na stadionie klubu Pogoń w Grodzisku Mazowieckim. Minimum dwa banery reklamowe 3 x 1 m ustawione naprzeciw kamer TV realizujących transmisję,
 - d) umieszczenie logotypu i/lub nazwy Zamawiającego jako Partnera Strategicznego Klubu w materiałach wideo prezentowanych przez media klubowe Wykonawcy,
 - e) prezentacja logotypu Zamawiającego na ściankach reklamowych wykorzystywanych podczas spotkań i imprez organizowanych przez Wykonawcę. Ścianka reklamowa o rozmiarach min. 2,5 x 2,0 m. Na ścianie minimum 2 logotypy Zamawiającego umiejscowione na wysokości wzroku,
 - f) uwzględnienie nazwy Grodzisk Mazowiecki w nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej,
 - g) ekspozycję logo lub nazwy Zamawiającego na koszulkach zawodników (podczas sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej) - wielkość logotypu min. 6 x 5 cm lub napis Grodzisk Mazowiecki o rozmiarze czcionki min. 5 cm, minimalna liczba koszulek dla zawodników – 25 szt.,
 - h) umieszczenie logotypu Zamawiającego w programie meczowym oraz wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji tego wydarzenia (plakaty – 30 szt., ulotki – 50 szt., bilety – 300 szt., karnety – 5 szt.),
 - i) umieszczenie logotypu Zamawiającego na proporczykach meczowych przekazywanych rywalom przed spotkaniami sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej, minimalna liczba proporczyków – 17 szt.,
 - j) reklama Zamawiającego na stronie internetowej Wykonawcy, w postaci logotypu/plik jpg/ z linkiem do strony Zamawiającego,
 - k) udział co najmniej 3 zawodników oraz 2 trenerów Wykonawcy w imprezach promocyjnych, charytatywnych i spotkaniach, wskazanych przez Zamawiającego, organizowanych do 30 czerwca 2025 roku,
 - l) możliwość udziału liderów drużyny i trenerów Wykonawcy w kampaniach medialnych promujących Zamawiającego, wskazanych przez Zamawiającego, w tym filmy promocyjne Zamawiającego,
 - m) możliwość bezpłatnego wykorzystania przez Zamawiającego wizerunku, logo klubu oraz wizerunku zawodników Wykonawcy,
 - n) przekazywanie przez spikera informacji (co najmniej 3 razy podczas imprezy), że mecz jest wspierany przez Gminę Grodzisk Mazowiecki, min. 5 sekund każde wejście,
 - o) umieszczenie flagi z logo Gminy Grodzisk Mazowiecki, o wymiarach 1,5 x 1 m, wykonanych z tkaniny poliestrowej, na terenie boiska podczas meczu.

Uwaga:

Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania

zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia zlokalizowanym na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki.

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:
2024-09-17 12:00

Po zmianie:
2024-09-18 12:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:
2024-09-17 12:30

Po zmianie:
2024-09-18 12:30

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:
2024-10-16

Po zmianie:
2024-10-17