

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Nr postępowania: D.DZP.262.1353.2024

Projektowane postanowienia umowy

zawarta w dniu2024 r. w formie elektronicznej w dniu złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron¹ w Warszawie, pomiędzy:

Narodowym Instytutem Zdrowia Publicznego PZH – Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 000069210, NIP: 525-000-87-32, REGON: 000288461, zwanym dalej **„Zamawiającym”** zwanym dalej „Zamawiającym” reprezentowanym przez:.....

*gdy wykonawcą jest spółka prawa handlowego:

[...] z siedzibą w [...] wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem [...] NIP: [...] o kapitale zakładowym [...] zł, wpłaconym w całości/ w części/ w wysokości [...] zł, zwaną dalej: **„Wykonawcą”** reprezentowaną przez [...], na podstawie pełnomocnictwa z dnia...

*gdy wykonawcą jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:

Panią/ Panem [...] o numerze PESEL [...], prowadzącą/-ym działalność gospodarczą pod firmą [...] z siedzibą w [...], NIP: [...] zwaną/-ym dalej **„Wykonawcą”**, działającą/yw osobiście/reprezentowaną/-ym przez [...]

łącznie zwane dalej **„Stronami”** a każda z osobna **„Stroną”**,

w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, dalej: „PZP”, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 PZP

§ 1.

Przedmiot umowy

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca przyjmuje do realizacji usługę:
 - 1) zamówienie podstawowe: przeprowadzenie badania jakościowego w roku 2024;
 - 2) zamówienie opcjonalne: przeprowadzenie badania ilościowego w roku 2025; dotyczącego wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności oraz z mając na uwadze elementy, które pomogą m.in. w opracowaniu koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania, uwzględniających najnowsze dane i wytyczne KE, w tym dotyczące znakowania wartością odżywczą dalej zwanej „Usługą”.

¹ Pozostawić właściwe

2. W roku 2024 Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Usługi w zakresie zamówienia podstawowego w terminie do dnia 18 grudnia 2024 r.
3. W roku 2025 Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Usługi w zakresie zamówienia opcjonalnego w terminie 60 dni roboczych od daty powiadomienia przez Zamawiającego o skorzystaniu z prawa opcji.
4. W terminach, o których mowa w ust. 2 i 3, Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić badanie i przekazać Zamawiającemu bazę surowych danych oraz raporty z realizacji Usługi, dalej zwane „Raportami” składającymi się z elementów wskazanych w załączniku 1 do umowy a także uwzględnić czynności odbiorowe Zamawiającego i ich terminy zgodnie z treścią ust. 5. Wykonawca zobowiązuje się przestać bazę surowych danych oraz Raporty na adres korespondencyjny Zamawiającego wskazany w § 3 ust. 1 pkt 1 umowy.
5. Zamawiający w terminie do 4 dni roboczych od otrzymania Raportów od Wykonawcy zgłosi swoje ewentualne uwagi, a Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania uwag od Zamawiającego uwzględni uwagi i przekaże Zamawiającemu ostateczne wersje Raportów.
6. W razie nieusunięcia wad w terminie określonym w ust. 5, Zamawiający ma prawo dokonać odbioru i odpowiednio obniżyć wynagrodzenie Wykonawcy albo odmówić odbioru i będzie miał prawo do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia bezskutecznego upływu terminu na usunięcie wad.
7. Szczegółowy zakres Usługi określa opis przedmiotu zamówienia stanowiący **załącznik nr 1** do umowy.
8. Wykonawca oświadcza, że posiada właściwe dla tego typu działalności kwalifikacje oraz wymagane przepisami szczególnymi uprawnienia i zezwolenia oraz dysponuje wiedzą i zasobami ludzkimi niezbędnymi do realizacji Usługi.
9. Wykonawca oświadcza, że zobowiązuje się do realizacji Usługi z należytą starannością uwzględniającą zawodowy charakter prowadzonej przez Wykonawcę działalności.
10. Skorzystanie z prawa opcji jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego, uzależnionym od rzeczywistych potrzeb oraz posiadania środków na sfinansowanie Usług będących przedmiotem umowy. Z tytułu niezrealizowania części lub całości zamówień objętych prawem opcji Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia.

§ 2.

Obowiązki Stron umowy

1. W wyznaczonym terminie realizacji Usługi, o którym mowa w § 1 ust. 2 i 3 umowy, Wykonawca musi uwzględnić czas na opracowanie metodologii badania i rekrutacji grupy badawczej – zgodnie z założeniami opisu przedmiotu zamówienia, który stanowi **załącznik nr 1** do umowy.
2. Realizując Usługę Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) niezwłocznego informowania Zamawiającego w przypadku zaistniałych problemów bądź sytuacji wymagających pilnej interwencji/decyzji;
 - 2) zabezpieczenia prawidłowego wykonania Usługi.

§ 3.

Osoby uprawnione do kontaktów

1. Osobami uprawnionymi do kontaktów w sprawie realizacji umowy, w tym podpisania protokołu odbioru, są:
 - 1) po stronie Zamawiającego:

p., tel. e-mail:

p., tel. e-mail:
 - 2) po stronie Wykonawcy:

p., tel. e-mail:



2. Strony oświadczają, iż osoby, wymienione w ust. 1 są upoważnione przez Strony do dokonywania czynności związanych z realizacją Usługi, w tym do podpisu protokołu odbioru, przy czym osoby wymienione w ust. 1 pkt 1 i pkt 2 nie są uprawnione do zmiany umowy. Zmiana lub uzupełnienie osób do kontaktów nie stanowi zmiany umowy i wymaga jedynie przesłania informacji drogą e-mail drugiej Stronie.
3. Wykonawca oświadcza, że Usługa będzie realizowana przez osoby posiadające kwalifikacje określone w ofercie Wykonawcy.
4. W przypadku zaistnienia konieczności zmiany osób, o której mowa w ust. 3, Wykonawca jest zobowiązany z odpowiednim wyprzedzeniem pisemnie uzasadnić zmianę i przedstawić propozycję nowej osoby wraz z opisem jej uprawnień, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia do akceptacji Zamawiającego. Zaproponowana nowa osoba musi spełniać odpowiednie wymagania minimalne określone w zapytaniu ofertowym. Zmiana osób wskazanych w ust. 3 nie wymaga formy aneksu do umowy.
5. Zamawiający jest uprawniony do odrzucenia propozycji zmiany osoby zmienianej w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania tej propozycji, jeżeli zaproponowany kandydat nie spełnia wymagań wskazanych w umowie.
6. Zamawiający jest uprawniony do wystąpienia z uzasadnionym żądaniem zmiany którejkolwiek z osób, o których mowa w ust. 3, jeżeli w opinii Zamawiającego praca tej osoby nie jest efektywna lub osoba ta nie wywiązuje się z obowiązków zawodowych lub wynikających z umowy. Żądanie to jest dla Wykonawcy wiążące i jest on zobowiązany w takim przypadku do wystąpienia z wnioskiem o zmianę osoby niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od otrzymania żądania zmiany tej osoby.
7. W przypadku braku porozumienia między Stronami co do osób, o których mowa w ust. 3, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia przedstawienia propozycji zmiany osoby przez Wykonawcę, a w przypadku, o którym mowa w ust. 6 w terminie 30 dni od dnia złożenia żądania zmiany przez Zamawiającego zgodnie z ust. 6.
8. Wykonawca jest zobowiązany:
 - 1) nie rekrutować ani nie zatrudniać personelu spośród pracowników Zamawiającego w celu realizacji umowy;
 - 2) zapewnić, że personel nie będzie w okresie wykonywania umowy podejmował się jakiegokolwiek innych zajęć kolidujących z realizacją umowy.

§ 4.

Wynagrodzenie

1. Z tytułu należytego wykonania Usługi oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w wyniku wykonania umowy przez Wykonawcę Strony ustalają:
 - 1) wynagrodzenie za wykonanie w 2024 roku zamówienia podstawowego w kwocie zł netto, tj. zł brutto, w tym podatek VAT -
 - 2) wynagrodzenie za wykonanie w 2025 roku zamówienia opcjonalnego w kwocie zł netto, tj. zł brutto, w tym podatek VAT -
 - 3) łączne wynagrodzenie za wykonanie zamówienia podstawowego i zamówienia opcjonalnego w kwocie zł netto, tj. zł brutto, w tym podatek VAT -zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **załącznik nr 2** do niniejszej umowy, w tym z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w wyniku wykonania umowy przez Wykonawcę.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 jest wynagrodzeniem obejmującym wszystkie czynności niezbędne do prawidłowego wykonania Usługi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz złożoną przez Wykonawcę ofertą, nawet jeśli czynności te nie zostały wprost wyszczególnione w treści niniejszej umowy. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków technicznych związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.



3. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę faktury i zapłaty wynagrodzenia należnego Wykonawcy, określonego w ust. 1, jest stwierdzenie przez Zamawiającego należytego wykonania przez Wykonawcę całości Usługi odrębnie w zakresie zamówienia podstawowego i odrębnie w zakresie zamówienia opcjonalnego każdorazowo potwierdzone podpisaniem przez osoby wymienione w § 3 ust. 1 pkt 1 umowy protokołu odbioru, którego wzór stanowi **załącznik nr 3** do umowy, przy czym protokół podpisuje co najmniej jedna osoba z każdej ze Stron (tj. przynajmniej jedna ze strony Zamawiającego i jedna ze strony Wykonawcy).
4. Zamawiający, z uwzględnieniem postanowienia ust. 3 zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia należnego Wykonawcy na rachunek Wykonawcy nr w terminie do 30 dni od daty otrzymania poprawnej pod względem rachunkowym i formalnym faktury wraz z podpisanym protokołem odbioru, o którym mowa w ust. 3. Zmiana rachunku bankowego nie wymaga aneksu do umowy, lecz powiadomienia Zamawiającego w postaci elektronicznej lub pisemnej.
5. Rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 4, musi być zgodny z rachunkiem wykazanym w „białej liście” podatników VAT, o której mowa w art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. W przypadku, gdy na dzień płatności rachunek nie będzie znajdował się na tej liście, Zamawiającemu przysługuje prawo do wstrzymania płatności do czasu ponownego zgłoszenia i uwidocznienia tego rachunku na tej liście, co nie wpływa na terminy realizacji niniejszej umowy i nie stanowi podstawy do naliczania odsetek za nieterminową płatność.
6. Za datę płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur bez podpisu osoby upoważnionej do odbioru oraz działając na podstawie art. 106 n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług wyraża zgodę na przesyłanie i otrzymywanie faktur, duplikatów tych faktur oraz ich korekt w formie elektronicznej na adres mailowy: kancelaria@pzh.gov.pl. Przesłanie faktury na inny adres niż kancelaria@pzh.gov.pl uznaje się za niedoręczenie faktury i wówczas Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zapłatę odsetek. Dodatkowo dostarczenie faktury po godz. 16 traktuje się jako doręczoną w następnym dniu roboczym.
8. Wykonawcy nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na podmiot trzeci bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, którego prawa i obowiązki dotyczą. Zgoda w każdym przypadku winna być udzielona na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 5.

Prawa autorskie

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia, dalej zwanych „utworami” uprawniających do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania ww. utworami w kraju i zagranicą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, a w szczególności obejmujących:
 - 1) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, utrwalanie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową;
 - 2) wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji;
 - 3) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 4) prawo do korzystania z utworu w całości lub w części oraz jego łączenie z innymi utworami, opracowywanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie modyfikację, tłumaczenie na różne języki, publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części;



- 5) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej.
2. Wykonawca zezwala na bezterminowe dokonywanie przez Zamawiającego opracowań i zmian utworów, a także do korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do udzielania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie niniejszego prawa następuje w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy odrębnie w zakresie zamówienia podstawowego i odrębnie w zakresie zamówienia opcjonalnego.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że twórcy utworów nie będą wykonywać wobec Zamawiającego oraz Ministra Zdrowia osobistych praw autorskich. Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia odpowiednich umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw do dokonywania opracowań utworów (praw zależnych) ze wszystkimi osobami lub podmiotami, z którymi będzie współpracować przy realizacji zadania z zakresu zdrowia publicznego oraz które wnoszą wkład twórczy do utworów powstałych przy realizacji przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaze utwory Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne przedmiotu zamówienia, w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy. Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich, gdyby doszło do jakichkolwiek roszczeń z ww. tytułów w czasie realizacji zamówienia, jak i po jego ustaniu.
5. Jeśli roszczenie osoby trzeciej związane z wadą prawną jakiegokolwiek elementu przedmiotu zamówienia zostanie zgłoszone (lub będzie istnieć prawdopodobieństwo jego zgłoszenia lub informacje o naruszeniu uzasadniają będą potrzebę podjęcia niezbędnych działań jeszcze przed podniesieniem roszczenia), Wykonawca na własny koszt niezwłocznie zmodyfikuje dotychczas dostarczone Zamawiającemu elementy przedmiotu umowy, lub wymieni je przy zachowaniu przynajmniej równoważnej jakości i funkcjonalności. W okolicznościach, o których mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca zapewni Zamawiającemu prawa do korzystania z tak zmodyfikowanych lub wymienionych elementów zgodnie z zasadami opisanymi w umowie i bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Ponadto, w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia związanego z wadą prawną jakiegokolwiek elementu przedmiotu umowy, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca niezwłocznie podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie wszelkie koszty z tym związane. W szczególności, w przypadku wytoczenia przeciwko Zamawiającemu lub innemu podmiotowi uprawnionemu na podstawie umowy do korzystania z przedmiotu umowy powództwa z tytułu naruszenia praw osoby trzeciej, Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej.
7. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1 umowy, z momentem podpisania protokołu odbioru odrębnie w zakresie zamówienia podstawowego i odrębnie w zakresie zamówienia opcjonalnego, przenosi na Zamawiającego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych posiadane przez niego autorskie prawa majątkowe do wszystkich powstałych w wyniku realizacji niniejszej umowy utworów. Jednocześnie Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do tych utworów.
8. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do utworów Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy i nośników, na których utwory zostały utrwalone.
9. Do momentu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w ramach umowy Wykonawca, w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1 umowy udziela

Zamawiającemu, z dniem wydania utworów, wyłącznej licencji do korzystania z utworów, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1.

10. Wszelkie postanowienia dotyczące praw autorskich mają zastosowanie również po odstąpieniu od umowy w zakresie odebranej części przedmiotu umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
11. Wszelkie materiały edukacyjne, informacyjne, promocyjne, reklamowe (ulotki, broszury, plakaty, , informacje prasowe, strona internetowa itp.), których opracowanie i upowszechnienie zostało sfinansowane w ramach niniejszego zamówienia, oraz działania zrealizowane w ramach umowy (nagrania itp.), muszą zawierać w widocznym miejscu logotyp Ministerstwa Zdrowia, Zamawiającego, logotyp NPZ oraz informację, że „Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowane przez Ministra Zdrowia”. Logotyp Ministerstwa Zdrowia oraz Zamawiającego musi być wykorzystywany zgodnie z Księgą Znaku Ministerstwa Zdrowia, którą Zamawiający przekazuje Wykonawcy w formie elektronicznej w ciągu 7 dni od dnia zawarcia umowy. Jeżeli ze względów technicznych nie jest możliwe zamieszczenie wymienionego nadruku, Wykonawca ma obowiązek zamieścić logotyp Ministerstwa Zdrowia oraz logotyp NPZ.
12. Wszelkie materiały edukacyjne, informacyjne, promocyjne, reklamowe (ulotki, broszury, plakaty, , informacje prasowe, strona internetowa itp.), których opracowanie i upowszechnienie zostało sfinansowane w ramach niniejszego zamówienia, oraz działania zrealizowane w ramach umowy (warsztaty, spotkania, konferencje, reklamy TV i radio itp.), nie mogą zawierać logotypu Wykonawcy ani podwykonawców, ani żadnych innych niż określone w ust. 11.
13. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na przeniesienie na Skarb Państwa – Ministra Zdrowia (zwanego dalej „Ministrem”) całości autorskich praw majątkowych do powstałych utworów uprawniających do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania utworami w kraju i zagranicą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, a w szczególności obejmujących:
 - 1) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, utrwalanie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową;
 - 2) wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji;
 - 3) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 4) prawo do korzystania z utworu w całości lub w części oraz jego łączenie z innymi utworami, opracowywanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części;
 - 5) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej.
14. Wykonawca w okresie, w którym przysługuje mu takie uprawnienie, zezwala na bezterminowe dokonywanie przez Ministra opracowań i zmian utworów, a także do korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 13.

§ 6.

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) w razie zwłoki w realizacji umowy w stosunku do terminu określonego w § 1 ust. 2 umowy w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - 2) w razie zwłoki w realizacji umowy w stosunku do terminu określonego w § 1 ust. 3 umowy w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - 3) w razie zwłoki w uwzględnieniu uwag Zamawiającego w stosunku do terminu określonego w § 1 ust. 4 umowy w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 w zakresie realizacji

zamówienia podstawowego oraz w § 4 ust. 1 pkt 2 w zakresie realizacji zamówienia opcjonalnego umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;

- 4) w przypadku niezrealizowania przez Wykonawcę umowy przez którąkolwiek ze Stron umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 umowy w przypadku gdy odstąpienie dotyczy zamówienia podstawowego albo § 4 ust. 1 pkt 2 umowy gdy odstąpienie dotyczy zamówienia z prawa opcji umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 umowy w przypadku gdy odstąpienie dotyczy zamówienia podstawowego albo § 4 ust. 1 pkt 2 umowy, gdy odstąpienie dotyczy zamówienia z prawa opcji.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, choćby wiarygodności jednej lub obu Stron nie były jeszcze wymagalne, do czego Wykonawca upoważnia Zamawiającego bez potrzeby uzyskania pisemnego potwierdzenia. W przypadku gdy potrącenie kary umownej z wynagrodzenia Wykonawcy nie będzie możliwe, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w terminie 14 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego.
4. W przypadku gdy szkoda przewyższy wysokość kar umownych Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w pełnej wysokości.
5. Kary naliczane są niezależnie od podstaw ich naliczenia wskazanych w ust. 1, a odstąpienie od umowy nie wyklucza dochodzenia kar należnych na podstawie umowy.
6. Maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 25% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 umowy gdy dotyczy realizacji zamówienia podstawowego albo § 4 ust. 1 pkt 2 umowy, gdy dotyczy realizacji zamówienia z prawa opcji

§ 7.

Rozwiązanie umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o zdarzeniu, w następujących przypadkach:
 - 1) określonego w § 1 ust. 5 6 umowy;
 - 2) dostarczenia przez Wykonawcę jakiegokolwiek rezultatu prac dotkniętego wadą prawną i nieusunięcia bezzwłocznego takiej wady mimo pisemnego wezwania przez Zamawiającego;
 - 3) rażącego naruszenia postanowień umowy przez Wykonawcę, po uprzednim wezwaniu Zamawiającego do naprawienia skutków naruszenia i należytego wykonywania umowy;
 - 4) gdy Wykonawca nie przystępuje do realizacji umowy przez okres minimum 10 dni od dnia zawarcia umowy;
 - 5) gdy wysokość kar umownych należnych od Wykonawcy przekroczy 15 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1;
 - 6) gdy zostanie zgłoszona likwidacja Wykonawcy;
 - 7) gdy zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy;
 - 8) w innych przypadkach określonych przepisami prawa.
2. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy przez Zamawiającego lub rozwiązania jej na innej podstawie:
 - 1) Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia i podpisania protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do dnia odstąpienia lub rozwiązania niniejszej umowy;
 - 2) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu czynności wykonanych przez niego i zaakceptowanych przez Zamawiającego do dnia odstąpienia lub rozwiązania niniejszej umowy, wyłącznie wówczas, gdy wykonane czynności będą miały dla Zamawiającego znaczenie.
3. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od niniejszej umowy lub o rozwiązaniu umowy będzie miało

formę pisemną lub elektroniczną i będzie zawierało uzasadnienie. Oświadczenie to może zostać doręczone Wykonawcy listem poleconym, osobiście, zaś w przypadku formy elektronicznej – na ostatni znany adres e-mail Wykonawcy przeznaczony do kontaktu z Zamawiającym. Oświadczenie złożone za pośrednictwem poczty e-mail uznaje się za złożone z chwilą jego przesłania na ww. adres poczty elektronicznej.

§ 9.

Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich danych i informacji uzyskanych w związku z realizacją umowy, bez względu na sposób i formę ich utrwalenia i przekazania przez Zamawiającego.
2. Obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ust. 1, nie stosuje się do danych i informacji:
 - 1) dostępnych publicznie;
 - 2) w stosunku do których Wykonawca uzyskał pisemną zgodę Zamawiającego na ich ujawnienie;
 - 3) których ujawnienie może być wymagane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
3. W przypadku ujawnienia lub utraty danych lub informacji uzyskanych w związku z realizacją umowy, Wykonawca zobowiązuje się do bezwłocznego pisemnego poinformowania Zamawiającego o tym fakcie, w szczególności wskazując okoliczności zdarzenia.
4. Wykonawca zobowiązuje się do niewykorzystywania wszelkich danych i informacji uzyskanych w związku z realizacją przedmiotu niniejszej umowy w celach innych niż realizacja umowy.
5. Obowiązek zachowania w poufności dotyczy w szczególności danych administracyjnych, danych osobowych uzyskanych w toku wykonywania lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
6. Zakończenie lub zaprzestanie realizacji umowy z jakiegokolwiek przyczyny nie będzie miało wpływu na obowiązki określone w ustępach powyżej.

§ 10.

Ochrona danych osobowych

1. Strony zobowiązują się przetwarzać dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) i innymi powszechnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, stosując przy tym środki techniczne i organizacyjne wskazane w art. 32 RODO, zapewniające właściwą ochronę danych osobowych oraz zapewniając dostęp do danych osobowych wyłącznie osobom upoważnionym.
2. Administratorem danych osobowych Wykonawcy, w zakresie danych osobowych Wykonawcy niezbędnych do przygotowania i realizacji niniejszej umowy jest Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego Państwowy Zakład Higieny – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 24, szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Wykonawcy przez Zamawiającego, zostały wskazane w załączniku nr 4 do umowy.
3. Mając na uwadze, że niniejsza umowa zawarta jest w ramach realizacji umowy nr 6/2/85195/NPZ/2021/1094/821 zawartej pomiędzy Zamawiającym a Ministrem Zdrowia, Zamawiający wskazuje, że dane osobowe Wykonawcy, mogą być na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i c RODO, przekazane Ministrowi Zdrowia do celów monitoringu, kontroli oraz ewaluacji realizowanego w ramach umowy nr

NIZP 6/2/85195/NPZ/2021/1094/821 zadania przez Ministra.

4. Z chwilą udostępnienia Ministrowi Zdrowia, danych osobowych Wykonawcy, Minister Zdrowia staje się administratorem danych osobowych Wykonawcy - w świetle postanowień RODO - w zakresie niezbędnym do realizacji umowy nr 6/2/85195/NPZ/2021/1094/821.
5. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Wykonawcy przez Ministra Zdrowia, zostały wskazane w załączniku nr 5.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może przenosić praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Ewentualne spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy, których nie udałoby się rozstrzygnąć Stronom ugodowo, będzie rozstrzygał Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
5. Wykonawca, pod rygorem nieważności, nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy ani umowy przekazu bez pisemnej zgody Zamawiającego.

Załączniki:

1. Opis Przedmiotu Zamówienia;
2. Oferta Wykonawcy;
3. Wzór protokołu odbioru;
4. Klauzule obowiązku informacyjnego Zamawiającego;
5. Klauzula obowiązku informacyjnego Ministra Zdrowia.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 1 do umowy – Opis przedmiotu zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja badania jakościowego i ilościowego dotyczącego wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych, którego wyniki mają wesprzeć opracowanie koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania uwzględniających najnowsze dane i wytyczne KE, w tym dotyczące znakowania wartością odżywczą.

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – PIB jest najstarszą instytucją zdrowia publicznego w Polsce. Po włączeniu w 2020 r. do NIZP PZH – PIB Instytutu Żywności i Żywienia, NIZP PZH – PIB ma w obszarze swojej działalności działania m.in. z zakresu żywienia, zapobiegania chorobom żywieniowo-zależnym, wartości odżywczej żywności oraz znakowania żywności, w tym znakowania wartością odżywczą.

W ramach realizacji zadania Narodowego Programu Zdrowia Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – PIB będzie zlecał przeprowadzenie badań konsumenckich dotyczących wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych, w tym wpływu znakowania wartością odżywczą z przodu opakowania.

Kontekst i istniejące przykłady systemów znakowania żywności w Europie

Od dnia 13 grudnia 2016 r. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. *w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004* wprowadziło obowiązek podawania informacji o wartości odżywczej w etykietowaniu produktów spożywczych. Zgodnie z art. 30 ust. 1 obowiązkowa informacja o

wartości odżywczej obejmuje następujące elementy: wartość energetyczną oraz ilość tłuszczu, kwasów tłuszczowych nasyconych, węglowodanów, cukrów, białka i soli. Dodatkowo można podać zawartość: kwasów tłuszczowych jednonienasyconych, kwasów tłuszczowych wielonienasyconych, alkoholi wielowodorotlenowych, skrobi, błonnika oraz witamin i składników mineralnych wymienionych w załączniku XIII i obecnych w znaczącej ilości. Wartość energetyczną i ilość składników odżywczych wyraża się w przeliczeniu na 100 g lub 100 ml produktu (art. 32 ust. 2). Informacje obowiązkowe, określa się słownie i liczbowo. Bez uszczerbku dla art. 35 dane te można dodatkowo wyrazić za pomocą piktogramów lub symboli (art. 9 ust. 2).

Rozporządzenie (UE) 1169/2011 w art. 35 dopuszcza dodatkowe formy wyrażania i prezentacji informacji o wartości odżywczej. Wartość energetyczna i ilość ww. składników odżywczych, może być podana za pomocą innych form wyrażania lub prezentowania z zastosowaniem – oprócz słów i liczb – form graficznych lub symboli, pod warunkiem, że zostaną spełnione następujące wymogi:

- a) opierają się one na rzetelnych, naukowo uzasadnionych badaniach konsumenckich i nie wprowadzają konsumenta w błąd;
- b) ich opracowanie jest wynikiem konsultacji z szerokim spektrum zainteresowanych grup;
- c) mają na celu ułatwienie konsumentowi zrozumienia znaczenia danej żywności dla zawartości energii i składników odżywczych w diecie;
- d) są one wsparte naukowo uzasadnionymi dowodami zrozumienia takich form wyrażania lub prezentacji informacji przez przeciętnego konsumenta;
- e) w przypadku innych form wyrażania informacji są one oparte albo na zharmonizowanych referencyjnych wartościach spożycia określonych w załączniku XIII, albo – w przypadku ich braku – na ogólnie przyjętych zaleceniach naukowych dotyczących spożycia energii lub składników odżywczych;
- f) są one obiektywne i niedyskryminacyjne; oraz
- g) ich stosowanie nie stwarza przeszkód dla swobodnego przepływu towarów.

W myśl art. 35 ust. 2 państwa członkowskie mogą zalecać podmiotom działającym na rynku spożywczym stosowanie jednej lub większej liczby dodatkowych form wyrażania lub prezentacji informacji o wartości odżywczej.

Ponadto rozporządzenie (UE) nr 1169/2011 dopuszcza podawanie w etykietowaniu produktów spożywczych dobrowolnych informacji na temat żywności (art. 36), pod warunkiem spełnienia następujących wymogów:

- a) nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd;
- b) nie mogą być niejednoznaczne ani dezinformować konsumenta; oraz
- c) muszą być, w stosownych przypadkach oparte na odpowiednich danych naukowych.

Na mocy powyższych przepisów, niektóre kraje unijne opracowały systemy znakowania żywności z przodu opakowania (FOPNL). Ma to ułatwić konsumentowi wybór bardziej wartościowych produktów, pomóc wyrobić właściwe nawyki żywieniowe a w efekcie wpłynąć na jego lepsze zdrowie.

Warto zaznaczyć, że w maju 2020 r. Komisja Europejska opublikowała *Sprawozdanie Komisji dla Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie stosowania dodatkowych form wyrażania i prezentacji informacji o wartości odżywczej* (Bruksela, COM (2020) 207 final). W sprawozdaniu KE stwierdziła m.in. że „*Niezależnie od szeroko zakrojonych badań oraz dowodów na to, że systemy oznaczania wartości odżywczych na przodzie opakowania przyczyniają się do wzrostu poziomu zrozumienia informacji o wartościach odżywczych, badania, za pomocą których faktycznie ocenia się, czy etykiety na przodzie opakowania mają wpływ na decyzje nabywcze konsumentów dotyczące żywności, są dużo rzadsze.*” Ponadto, jednym z wniosków zawartych w sprawozdaniu jest to, że właściwe wydaje się wprowadzenie jednego, zharmonizowanego na poziomie UE, obowiązkowego oznaczania wartości odżywczej z przodu opakowania. W sprawozdaniu KE nie wskazano jednak żadnego konkretnego systemu, który mógłby pełnić taką rolę. Dlatego, w celu wzmocnienia pozycji konsumentów, aby mogli oni dokonywać świadomych, zdrowych i zrównoważonych wyborów żywieniowych, w Unii Europejskiej podjęto prace nad harmonizacją etykietowania dotyczącego wartości odżywczej na przodzie opakowania (FOPNL), w pełni uwzględniając skutki dla jednolitego rynku. Do tego momentu Komisja Europejska nie zarekomendowała ani nie wdrożyła żadnego konkretnego systemu FOPNL dla wszystkich krajów członkowskich. W ostatnich latach szereg zespołów badawczych prowadził badania dotyczące skutków wdrożenia takiego systemu oraz odbioru proponowanych systemów na decyzje konsumenckie, stosując zróżnicowane metodologie.

Wiedza, którą posiadamy:

Instytut Żywności i Żywienia w ramach realizacji Programu Szwajcarsko-Polskiej Współpracy KIK/34 „Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej” przeprowadził badanie konsumenckie, którego jednym z elementów było badanie zwyczajów żywieniowych i zakupowych, czytanie etykiet. Badanie przeprowadzono w 2016 r.

Wykazało ono, że konsumenci w większości robią zakupy schematycznie i często w pośpiechu. Zazwyczaj nie czytają etykiet produktów, które kupują. Konsumenci opierają się w swoich wyborach głównie na przedniej etykiecie. Głównym wyznacznikiem jakości i zdrowego charakteru produktu jest dla badanych skład. Obecność sztucznych, chemicznych składników, ich ilość oraz główny składnik (%), miejsce na liście składników) stanowią prosty i szybki wyznacznik jakości i zdrowego charakteru produktów. Tabela wartości odżywczych nie jest brana przez badanych pod uwagę przy wyborze produktów.

W 2017 r. w ramach realizacji NPZ Instytut Żywności i Żywienia przeprowadził badanie, którego celem było poznanie i zrozumienie zwyczajów konsumentów związanych z czytaniem etykiet i oznakowaniem żywności. W ramach badania poddano ocenie przez polskich konsumentów pięć systemów FOPNL, w tym m.in. system Nutri-Score. Z ww. badania wynika, że konsumenci byli bardzo zróżnicowani pod względem zainteresowania informacjami zawartymi na etykietach produktów spożywczych. Niektórzy konsumenci nie zwracali uwagi na etykiety, kupowali wyłącznie to, co lubią, do czego są przyzwyczajeni. Największą grupę konsumentów stanowiły jednak osoby, które sprawdzają wybrane informacje na opakowaniach produktów spożywczych (najczęściej datę ważności, gramaturę i/lub skład). Na tył opakowania, przynajmniej czasami, zaglądała 1/3 kupujących – najczęściej w celu sprawdzenia składu lub daty ważności produktu. Niewielka ilość konsumentów kierowała się w wyborze produktu tabelą wartości odżywczej. Część konsumentów nie potrafiła jej zrozumieć, zinterpretować. W trakcie zakupów na tabelę zwracali uwagę nieliczni. Natomiast 37% badanych przyznało, że nigdy nie zwraca na nią uwagi. Jednocześnie, badanie pokazało, że ogólnie koncepcja wprowadzenia znakowania informującego o wartości odżywczej na froncie opakowań produktów spożywczych była pozytywnie przyjmowana, ponieważ jest ono dużo bardziej zachęcające i czytelne dla konsumentów niż korzystanie z tabeli.

W 2022 r. w ramach realizacji NPZ Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy przeprowadził badanie ilościowe, które obejmowało systemy znakowania wartością odżywczą na froncie opakowania niezbadane w poprzednich badaniach – tj. NutriInform Battery oraz ponownie system Nutri-Score (w związku z powszechną dyskusją na temat wdrożenia tego systemu przez KE). W ramach badania przeanalizowano również:

- zwyczajów zakupowych Polaków, w tym częstotliwość i miejsce dokonywania zakupów,
- zainteresowanie nowościami rynkowymi,
- osoby towarzyszące w czasie zakupów,
- czynniki wpływające na decyzje zakupowe i czytanie etykiet

- źródła wiedzy na temat odżywiania się
- postawy konsumentów wobec znakowania produktów spożywczych

Planowane dalsze działania

Rozpoczęcie w 2024 r. badania konsumenckiego dotyczącego wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności, zakończone opracowaniem raportu oraz rekomendacji dla kontynuacji procesu badawczego w 2025 r. W 2025 r. kontynuowana będzie realizacja procesu badawczego, zakończona opracowaniem raportu oraz powstanie końcowy raport z badania wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności uwzględniający:

- wyniki badań
- informacje o czynnikach oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności
- rekomendacje dotyczące koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania.

Badanie składa się z dwóch etapów.

Etap I (zamówienie podstawowe) – przeprowadzenie badania konsumenckiego jakościowego, które pozwoli na pogłębione zrozumienie postaw konsumentów oraz posłuży do opracowania narzędzi do realizacji badania ilościowego. Termin realizacji od daty podpisania umowy do 18 grudnia 2024 r.

Etap II (zamówienie opcjonalne) – przeprowadzenie badania konsumenckiego ilościowego, które pozwoli na skwantyfikowanie otrzymanych w części jakościowej wyników. Termin realizacji wynosi 60 dni roboczych od daty powiadomienia przez Zamawiającego o skorzystaniu z prawa opcji w 2025 roku.

Wyniki badania zrealizowanego w ramach tego zadania Narodowego Programu Zdrowia (NPZ) będą stanowiły źródło informacji i danych do stosownego wykorzystania w pracach w zakresie opracowania koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania, uwzględniających najnowsze dane i wytyczne KE, w tym dotyczące znakowania wartością odżywczą.

Celem badania jest:

zbadanie wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności:

- zbadanie poziomu zainteresowania konsumentów uwzględnianiem w codziennej diecie produktów, które są uznawane za zdrowe:
 - zgodnie z rekomendacjami żywieniowymi
 - zgodnie z miejscem produktów w diecie - częstotliwość konsumpcji poszczególnych typów produktów (od konsumenta zależy, które produkty wybierze, jak często i w jakiej ilości je spożyje)
 - wybór konkretnych produktów, np. o obniżonej zawartości tłuszczu itp. – wybór konkretnych produktów w sklepie
- Zbadanie poziomu świadomości konsumentów w zakresie uwzględnienia w codziennej diecie produktów, które są uznawane za zdrowe
 - Czy świadomość jest tożsama z wiedzą?
 - Jakie są czynniki wpływu na świadomość i wiedzę konsumentów odnośnie wyborów żywieniowych
 - Czy i dlaczego konsumenci podejmują świadome decyzje zakupowe odnośnie wyboru niezdrowych produktów
- zbadanie wybranych aspektów wiedzy konsumentów na temat:
 - zdrowotności produktów, tj. które produkty są w ich opinii zdrowe i dlaczego
 - definiowanie zdrowych produktów wg. konsumentów
 - percepcja zdrowotności produktów
 - jakie elementy i cechy produktu wpływają na przypisanie cechy – zdrowy / neutralny / niezdrowy

- zasad prawidłowego odżywiania, w tym aktualnych wytycznych żywieniowych, prezentowanych w postaci talerza zdrowego żywienia²
- zbadanie wpływu miejsca dokonywania zakupów spożywczych (online/offline) na świadomość decyzji zakupowych odnośnie zdrowotności produktów
- wsparcie w opracowaniu koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania, uwzględniających najnowsze dane i wytyczne KE, w tym dotyczące znakowania wartością odżywczą.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie w 2024 r. badania jakościowego i w 2025 r. badania ilościowego dotyczącego czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów, z uwzględnieniem informacji o wartości odżywczej żywności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje zamówienie podstawowe i zamówienie objęte prawem opcji.

Zamówienie obejmuje:

Etap 1: Badanie jakościowe (zamówienie podstawowe) – AST (Assisted Shopping Trip) i IHV (wywiad w domu konsumenta)

1. Opracowanie planu badania jakościowego.
2. Opracowanie scenariusza badań uwzględniającego aktualne trendy związane z zachowaniami konsumentkami oraz oceną czynników oddziałujących na świadome decyzje zakupowe i przedstawienie rekomendacji dla realizacji CONAJMNIJ 12 AST i CO NAJMNIJ 12 IHV, w których zasięg geograficzny oraz dobór uczestników pozwolą wyciągnąć odpowiednie wnioski na temat wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów.
3. Opracowanie scenariusza pogłębianego wywiadu IHV, który zostanie przeprowadzony po realizacji wizyty w sklepie
4. Rekrutacja respondentów

² <https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/talerz-zdrowego-zywienia/>

5. Realizacja minimum 12 AST (Assisted Shopping Trip) i minimum 12 IHV na podstawie założeń opracowanych w pkt. 1-3, zaakceptowanych przez Zamawiającego.
6. Przedstawienie efektów badania oraz wniosków, które pozwolą stworzyć kwestionariusz badania ilościowego do aktualnej sytuacji społecznej, ekonomicznej, żywieniowej, etc.
7. Opracowanie raportu z badania jakościowego.
8. Dostarczenie Zamawiającemu materiałów multimedialnych, które powstały w wyniku przeprowadzenia badania AST. Materiały powinny stanowić załącznik do raportu.

Zakres badań obejmuje wszystkie kluczowe grupy docelowe wymienione w OPZ.

Analiza wyników ma mieć charakter jakościowy – opisujący sposób dokonywania wyborów przez respondentów – oraz posłużyć do stworzenia i dostosowania kwestionariusza badania ilościowego do realizacji badania, bieżącej sytuacji oraz potrzeb Zamawiającego.

Etap 2: Badanie ilościowe (zamówienie opcjonalne)

1. Opracowanie planu badania ilościowego.
2. Przygotowanie kwestionariusza badania w oparciu o wnioski z badania jakościowego (etap 1), a także uwzględniając aktualne trendy związane z zachowaniami konsumenckimi, w konsultacji z Zamawiającym.
3. Rekrutacja respondentów.
4. Realizacja badania ilościowego z zastosowaniem metody Wywiadu wspomaganego komputerowo przy pomocy strony www (CAWI) na reprezentatywnej grupie minimum 500 respondentów z 16 województw. W tym w szczególności: opracowanie kwestionariusza, przygotowanie systemu badawczego, wprowadzenie kwestionariusza do systemu badawczego, proces badawczy/realizacja badania, nadzór nad realizacją, opracowanie wniosków. Realizacja badania na podstawie założeń opracowanych pkt 1 i 2, zaakceptowanych przez Zamawiającego.
5. Opracowanie raportu z badania ilościowego.
6. Dostarczenie danych w formacie CSV, SPSS, xlsx, zarówno zbiorczych jak i z podziałem na poszczególnych respondentów i książki kodów.

Parametry socjo-ekonomiczne próby oraz finalny kwestionariusz (w tym zastosowane skale i rodzaje pytań) zostaną opracowane na podstawie wniosków z badania ilościowego jakościowego i uzgodnień z Zamawiającym na bazie rekomendacji wykonawcy.

Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w 2025 r.

O zamiarze skorzystania z prawa opcji Zamawiający poinformuje Wykonawcę w formie pisemnej, lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

Wykonawca na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie prawa opcji będzie mieć 60 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o skorzystaniu z prawa opcji.

Zamówienie realizowane w ramach opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego.

Nieskorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie rodzi po stronie Wykonawcy żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego.

Grupa docelowa badania:

Grupą docelową są osoby dokonujące zakupów produktów spożywczych w sklepach stacjonarnych i przez Internet, w wieku od 15 do 75 r.ż.

Etap I (zamówienie podstawowe) – badania jakościowe metodą AST (Assisted Shopping Trip) i IHV (pogłębiony wywiad w domu konsumenta)

- kobiety i mężczyźni;
- w wieku 15-75;
- z dużych, średnich, małych miast i/lub ze wsi;
- osoby o zróżnicowanej sytuacji życiowej (osoby samotne, w związkach, z dziećmi w różnym wieku; o zróżnicowanym dochodzie i wykształceniu) i zdrowotnej (zarówno osoby zdrowe, jak i ze zdiagnozowanymi chorobami i problemami zdrowotnymi);
- osoby kupujące produkty spożywcze przynajmniej od czasu do czasu (z różną częstotliwością od np. nastolatków kupujących żywność na własne potrzeby np. przekąski, napoje gazowane do osób dokonujących zakupów regularnie, decydujących zakupach dla rodziny);
- osoby dokonujące zakupów w sklepach “stacjonarnych” oraz przez Internet;
- Płeć – 50:50 udział mężczyzn i kobiet
- Rekrutacja respondentów na podstawie deklaracji dotyczącej dokonywania świadomych wyborów żywieniowych i znaczenia zdrowia na tle innych czynników:
 - Świadomi, prozdrowotni w swoich wyborach produktów spożywczych, najczęściej biorą ten aspekt pod uwagę i jest on ważny na tle innych czynników
 - Umiarkowanie świadomi i prozdrowotni, czasem biorą aspekt zdrowia pod uwagę, ale ważne są dla nich też inne czynniki np. cena, dostępność, smak, etc.

- Mało świadomi i nisko prozdrowotni okazjonalnie biorą ten aspekt pod uwagę, na co dzień kierują się bardziej innymi czynnikami np. ceną, smakiem, dostępnością, etc.
- Osoby niemające wykształcenia medycznego ani nie związane z zawodami medycznymi, dietetyką itp.

	18-24 lata	25-39 lat	40-55 lat	56- 75 lat
Kupujący głównie stacjonarnie	Małe miasto/wie	Duże miasto	Średnie miasto	Małe miasto/wieś
	Średnie miasto	Małe miasto	Duże miasto	Średnie miasto
Kupujący więcej / głównie on-line	Małe miasto/wieś	Duże miasto	Średnie miasto	Duże miasto

Etap II (zamówienie opcjonalne) – w drugim etapie realizacji zadania zostanie przeprowadzone badanie metodą ilościową. Założenia:

Minimum 500 wywiadów metodą wywiadów bezpośrednich przy użyciu komputera (CAWI – Computer Assisted Web Interview).

Dobór próby: metoda losowo-kwotowa,

Badanie będzie realizowane na ogólnopolskiej (wszystkie 16 województw), reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski. Wyniki badania ilościowego powinny dać możliwość przeprowadzenia analiz w podziale, m.in. na:

- konsumentów, którzy dokonują zakupów spożywczych w sklepach stacjonarnych oraz konsumentów, którzy dokonują zakupów spożywczych w sklepach internetowych
- płeć konsumentów;
- wiek;
- wykształcenie;
- wielkość miejscowości zamieszkania;
- częstotliwość robienia zakupów;
- podejście do odżywiania się;
- dochód na członka rodziny.

Kryteria rekrutacji jak i metoda badania muszą zostać dobrane w taki sposób, żeby zapewnić reprezentatywność badanej grupy, w tym reprezentatywność ze względu na podstawowe cechy społeczno-demograficzne (wiek, płeć, miejsce zamieszkania, wykształcenie, dochody) w odniesieniu do społeczeństwa polskiego.

Badanie osób w wieku 15-75 lat

Informacje dodatkowe:

1. Raporty (Z KAŻDEJ CZĘŚĆ BADANIA)

Wykonawca zobowiązuje się do opracowania raportów z każdego z etapów badań. Każdy z raportów powinien opisywać wyniki przeprowadzonego badania i udzielać wyczerpującej odpowiedzi na wszystkie postawione pytania ewaluacyjne. Raport powinien być opracowany w języku polskim (streszczenie raportu również w języku angielskim) i mieć następującą strukturę:

- 1) streszczenie raportu (w języku polskim i angielskim);
- 2) spis treści;
- 3) wprowadzenie (opis przedmiotu badania, głównych założeń i celów badania, opis okoliczności towarzyszących badaniu);
- 4) opis zastosowanej metodologii oraz źródła informacji wykorzystanych w badaniu;
- 5) opis wyników badania (prezentacja pytań badawczych, analiza i interpretacja danych oraz prezentacja wyników);
- 6) wnioski;
- 7) aneksy (opis użytych danych, wykorzystanych źródeł itp.) wraz z pełną dokumentacją badawczą z badań odpowiednio ilościowych i jakościowych.

Raport przekazany zostanie Zamawiającemu w formie elektronicznej (płyta CD/DVD lub pendrive, format doc. oraz .pdf) i drukowanej (3 egzemplarze w kolorze, druk jednostronny) wraz z danymi surowymi oraz książką kodową w przypadku badania ilościowego.

2. Wykonawca zobowiązany jest podczas rekrutacji osób badanych uwzględnić potencjalną rezygnację uczestników z udziału w badaniu na każdym jego etapie i podjąć odpowiednie środki zaradcze tak, aby zachować reprezentatywność badanej grupy.

3. Wykonawca zobowiązuje się w przypadku przetwarzania danych osobowych i prowadzenia bazy danych zgłoszenia tego faktu do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Ogólne warunki współpracy w związku z realizacją badania:

1. **W terminie do 2 dni roboczych** od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu całościowy harmonogram badania (etap 1 – zamówienie podstawowe i etap 2 – zamówienie opcjonalne).
2. Harmonogram badania będzie zawierał:
 - o szczegółowe terminy rozpoczęcia i zakończenia (w ramach etapu I – zamówienia podstawowego)
 - o zakresy czasowe (w ramach etapu II – zamówienia opcjonalnego)realizacji poszczególnych czynności jakie Wykonawca będzie podejmował w ramach realizacji przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem terminu wykonania usługi określonego w umowie. Harmonogram będzie także uwzględniał czas niezbędny dla Zamawiającego na wnoszenie uwag lub zastrzeżeń do treści lub formy każdego z raportów oraz do pozostałych dokumentów składanych mu przez Wykonawcę, jak również czas konieczny do uwzględnienia tych uwag lub zastrzeżeń przez Wykonawcę.

Etap I (zamówienie podstawowe) – realizacja w 2024 r.

1. **W terminie do 2 dni roboczych** od akceptacji przez Zamawiającego harmonogramu badania, Wykonawca przedstawi scenariusz badania jakościowego.
 - o Wykonawca przedstawi również wstępny plan realizacji badania ilościowego oraz informację o terminie opracowania propozycji kwestionariusza.
2. **W terminie do 7 dni roboczych** od akceptacji scenariusza badania jakościowego oraz planu realizacji badania Wykonawca zrealizuje proces badawczy.
3. **W terminie do 3 dni roboczych** od realizacji badania jakościowego, Wykonawca przedstawi raport z realizacji badania zgodnie z wytycznymi.
4. **W terminie 2 dni roboczych** od zaakceptowania przez Zamawiającego raportu z realizacji badania, Wykonawca przedstawi rekomendacje dotyczące badania ilościowego w oparciu o wnioski z badania jakościowego. **Jednak nie później niż do dnia 18 grudnia 2024 r.**

Etap II (zamówienie opcjonalne) – realizacja w 2025 r.

1. **W terminie 3 dni roboczych** od wyznaczonego przez Zamawiającego terminu rozpoczęcia prac w ramach Etapu II - Wykonawca, w oparciu o dane i wnioski z badania jakościowego przedstawi

koncepcję realizacji badania ilościowego, która zawierać będzie plan badania, harmonogram, ramowe zagadnienia, które zostaną uwzględnione w kwestionariuszu.

2. **W terminie 5 dni roboczych** od akceptacji koncepcji badania ilościowego przez Zamawiającego, Wykonawca przedstawi propozycję kwestionariusza badania ilościowego.
3. W terminie do 3 dni roboczych od akceptacji przez Zamawiającego kwestionariusza badania ilościowego Wykonawca przedstawi elektroniczną wersję testową kwestionariusza do akceptacji przez Zamawiającego.
3. **W terminie do 21 dni roboczych**, po zaakceptowaniu przez Zamawiającego elektronicznej wersji kwestionariusza badania ilościowego Wykonawca przeprowadzi badanie i przedstawi Raport z realizacji badania, a także przekaze Zamawiającemu bazę surowych danych – ankiety (zbiór danych z przeprowadzonych ankiet) wraz z prostymi rozkładami zmiennych.
 - Przekazywane zbiory danych będą w formacie CSV, SPSS, xlsx.
 - Zamawiający będzie na bieżąco informowany o przebiegu badania oraz może wysłać obserwatorów w trakcie trwania badania.
4. **W terminie do 10 dni roboczych** od dostarczenia Raportu z badania ilościowego – Wykonawca przygotowuje i dostarczy raport zbiorczy obejmujący Etap I (zamówienie podstawowe) i Etap II (zamówienie opcjonalne), zgodnie z wytycznymi zawartymi w zamówieniu.

Załącznik nr 2 do umowy - Oferta Wykonawcy

Znak postępowania: D.DZP.262.1353.2024

FORMULARZ OFERTOWY

Pełna nazwa Wykonawcy:

Adres Wykonawcy:

NIP:

REGON:

nr KRS:

Kontakt:

Adres do korespondencji:.....

Osoba do kontaktu:

tel.:

e-mail:

W odpowiedzi na niniejsze Zapytanie ofertowe na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: **usługa w zakresie badania tj. przeprowadzenie w 2024 r. badania jakościowego (zamówienie podstawowe) i w 2025 r. badania ilościowego (zamówienie opcjonalne) dotyczącego wpływu czynników oddziałujących na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych, którego wyniki mają wesprzeć opracowanie koncepcji działań mających pomóc konsumentom w wyborze zdrowych i zrównoważonych sposobów odżywiania uwzględniających najnowsze dane i wytyczne KE, w tym dotyczące znakowania wartością odżywczą, niniejszym OŚWIADCZAMY, co następuje.**

OFERUJĘ realizację przedmiotu zamówienia określonego w Zapytaniu ofertowym, zgodnego z Opiszem Przedmiotu Zamówienia, za cenę:

Lp.	Przedmiot zamówienia	j.m.	Ilość razem	Wartość netto	VAT		Wartość brutto
					%	wartość podatku VAT	
1.	badanie jakościowe w 2024 r. (zamówienie podstawowe)	usługa	1				
2	badanie ilościowe w 2025 r. (zamówienie opcjonalne)	usługa	1				
RAZEM za zamówienie podstawowe i opcjonalne					XX		

1. Oświadczenia:

1. Zapoznaliśmy się ze treścią Zapytania ofertowego wraz z załącznikami i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że zaferowana cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty, gwarantujemy niezmiennosc oferowanej ceny przez cały okres realizacji umowy.
3. Oświadczam, że posiadam zdolność do występowania w obrocie gospodarczym.
4. Oświadczam, że posiadam uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, związanej z realizacją zamówienia będącego przedmiotem niniejszego postępowania.
5. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie realizacji umowy.
6. Oświadczamy, że posiadam niezbędną zdolność techniczną i zawodową, w tym osoby zdolne do wykonania zamówienia.
7. Oświadczam, że dysponuję lub będę dysponował minimum 4 osobami, które skieruję do realizacji zamówienia, tj. zespołem badawczym, w skład którego wchodzi:
 - 1) osoba koordynująca pracę zespołu badawczego – badania jakościowe posiadająca doświadczenie w kierowaniu i nadzorowaniu prawidłowej pracy Zespołów Badawczych podczas realizacji przynajmniej 5 badań/analiz jakościowych, która uczestniczyła jako merytoryczny członek Zespołu Badawczego w realizacji co najmniej 5 badań jakościowych;
 - 2) moderator/ekspert ds. badań jakościowych, który uczestniczył w realizacji co najmniej 5 badań/analiz jakościowych i interpretował dane pochodzących z badań jakościowych;
 - 3) osoba koordynująca pracę zespołu badawczego – badania ilościowe posiadająca doświadczenie w kierowaniu i nadzorowaniu prawidłowej pracy Zespołów Badawczych podczas realizacji przynajmniej 5 badań/analiz ilościowych (CAWI); uczestniczył jako merytoryczny członek Zespołu Badawczego w realizacji co najmniej 5 badań ilościowych (CAWI);
 - 4) Ekspert ds. badań ilościowych, który uczestniczył w realizacji co najmniej 5 badań/analiz ilościowych i interpretował dane pochodzących z badań ilościowych;
8. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Zapytaniu ofertowym.
9. Oświadczamy, że oferowany przez nas przedmiot zamówienia odpowiada wymogom określonym przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu zamówienia.
10. Oświadczamy, że oferta **nie zawiera informacji** stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.*
Oświadczamy, że oferta **zawiera informacje** stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje takie zawarte są w następujących dokumentach * :
11. W przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w Zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

12. Status przedsiębiorstwa³:

- mikro
- małe
- średnie
- jednoosobowa działalność gospodarcza
- osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej
- inny rodzaj

13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.*

Do niniejszej oferty załączam:

1.
2.
3.

**rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

INFORMACJA DLA WYKONAWCY:

Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy **kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym** i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem potwierdzającym prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.

³ Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

(zaznaczyć właściwe dla Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do umowy – Wzór protokołu odbioru

PROTOKÓŁ ODBIORU
z dnia.....

Wykonanej przez:

.....

dla

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – Państwowego Instytutu Badawczego

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

zwanego dalej „Zamawiającym”

zgodnie z umową nr, zwanej dalej umową.

Niniejszym protokołem poświadczam się wykonanie umowy.

Prace zostały wykonane/nie zostały wykonane z należytą starannością zgodnie z postanowieniami umowy.

Zamawiający odbiera prace objęte protokołem bez uwag/z uwagami*:

.....
.....
.....

W ramach realizacji umowy Wykonawca przekazał następujące utwory:

__1.o wartości praw autorskich..... brutto**,

2.o wartości praw autorskich..... brutto**,

** Wartość każdego z praw autorskich do danego utworu nie może przekroczyć kwoty 2 400 zł brutto.

Protokół podpisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach

WYKONAWCA:

.....

(osoba upoważniona ze strony Wykonawcy)

ZAMAWIAJĄCY:

.....

(osoba upoważniona ze strony Zamawiającego)

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4 do umowy

Klauzule obowiązku informacyjnego Zamawiającego - RODO dla Wykonawcy

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO DLA WYKONAWCY
(zarówno podmioty posiadające, jak i nieposiadające osobowości prawnej)
– OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU UMOWY

W odniesieniu do danych osobowych pracowników/współpracowników WYKONAWCY odpowiedzialnych za realizację niniejszej umowy, NIZPPZH-PIB informuje, iż zgodnie z RODO:

- 1) Administratorem danych osobowych pracowników/współpracowników WYKONAWCY odpowiedzialnych za realizację przedmiotu umowy jest Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa;
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować w sprawach przetwarzania moich danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@pzh.gov.pl;
- 3) Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w zakresie: imienia i nazwiska, stanowiska służbowego, danych kontaktowych (numeru telefonu, adresu e-mail). Państwa dane zostały pozyskane w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą (tj. od WYKONAWCY) oraz są przetwarzane w wyniku współpracy między Administratorem, a WYKONAWCĄ;
- 4) Administrator będzie przetwarzał Państwa dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) c) w zw. z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz f) RODO, tj. w celu realizacji umowy pomiędzy Administratorem a WYKONAWCĄ, w celach kontaktowych, ustalenia, zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń;
- 5) Państwa dane osobowe mogą być udostępnione innym uprawnionym podmiotom, na podstawie przepisów prawa, a także innym podmiotom z którymi Administrator zawarł umowę w związku z realizacją usług na rzecz Administratora (np. kancelarią prawną, dostawcą oprogramowania, zewnętrznym audytorem, zleceniobiorcom świadczącym usługę z zakresu ochrony danych osobowych);
- 6) Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 7) Mają Państwo prawo uzyskać kopię swoich danych osobowych;
- 8) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres współpracy między Administratorem a WYKONAWCĄ, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów prawa.
- 9) Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu i usunięcia danych a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu ich przetwarzania;
- 11) Administrator nie zamierza przetwarzać Państwa danych osobowych w sposób zautomatyzowany.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO DLA WYKONAWCY
(nieposiadającego osobowości prawnej
np. podmiot prowadzący działalność gospodarczą wpisany do CEiDG)
– DANE OSOBOWE WYKONAWCY WSKAZANE W KOMPARYCJI UMOWY

W odniesieniu do danych osobowych WYKONAWCY wskazanych w komparycji umowy,
NIZPPZH-PIB informuje, iż zgodnie z RODO:

- 1) Administratorem danych osobowych WYKONAWCY jest Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa.
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej iod@pzh.gov.pl.
- 3) Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne w celu wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
- 4) Dane osobowe mogą być udostępnione innym uprawnionym podmiotom, na podstawie przepisów prawa, a także na rzecz podmiotów, z którymi Administrator zawarł umowę w związku z realizacją usług na rzecz Administratora (np. kancelarią prawną, dostawcą oprogramowania, zewnętrznym audytorem).
- 5) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej;
- 6) WYKONAWCY przysługuje prawo uzyskania kopii swoich danych osobowych.
- 7) Dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym umowa została wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np. z uwagi na dochodzenie roszczeń.
- 8) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przeniesienia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia umowy. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak realizacji umowy.
- 10) Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany w oparciu o podane dane osobowe.

Załączniki nr 5 do umowy

Klauzula informacyjna

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych
przez Ministerstwo Zdrowia

Klauzula informacyjna przy pobieraniu danych osobowych niebezpośrednio od osoby

Zgodnie z art. 14 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1), zwanego dalej „RODO”, informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Zdrowia, Ministerstwo Zdrowia ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa;
- 2) z Inspektorem Ochrony Danych w Ministerstwie Zdrowia może Pani/Pan skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@mz.gov.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadania z zakresu zdrowia publicznego w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym oraz do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze oraz celów monitoringu, kontroli i ewaluacji realizowanego zadania;
- 4) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą uprawnione organy wynikające z przepisów prawa;
- 5) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Programu oraz prowadzenia analizy jego efektywności oraz zgodnie z przepisami dotyczącymi prowadzenia dokumentacji medycznej;
- 7) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 8) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) Pani/Pana dane osobowe zostały pobrane z Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego Państwowego Zakładu Higieny – Państwowego Instytutu Badawczego z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 24;
- 10) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.